

จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บทนำ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นหลักด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) เหล่านี้ เป็นหนึ่งในกระบวนการที่จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (หลังจากนี้จะเรียกรวมกันว่า “บริษัทฯ”) มีความเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็น ESG อย่างรอบด้าน จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าระยะยาวกับคู่ค้า และเป็นการผลักดันประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งจะช่วยยกระดับความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทฯ ด้วยในขณะเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้าทุกราย พร้อมทั้งเป็นการวางมาตรฐานและแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าใช้ในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ ตลอดจนกระบวนการทำงาน โดยจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจนี้ จะมุ่งพัฒนามาตรฐานการทำงานใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) จริยธรรมทางธุรกิจ
- 2) การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 3) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 4) การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5) การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า เมื่อมีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อคู่ค้าของบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินการทั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางใน “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” นี้แล้ว จะส่งผลให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

เนื่องด้วยคู่ค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียอันสำคัญยิ่งในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เราจึงยึดมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วย จริยธรรม ความโปร่งใส เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงคาดหวังให้คู่ค้าและผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ทุกราย ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้เช่นเดียวกัน

ในการนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯ มีคุณสมบัติถูกต้อง ตรงตามหลักจริยธรรมที่บริษัทฯ ยึดมั่นเชื่อถือ รวมทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป โดยหลักปฏิบัติดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

1. การส่งมอบสินค้าและบริการ

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม พร้อมทั้งต้องส่งมอบให้ตรงเวลา รวมทั้งไม่ดำเนินการใดที่เกินควรเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการในชนิดหรือประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ คู่ค้ายังต้องมีการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้สินค้าและบริการมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ

2. การปฏิบัติตามข้อบังคับ

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายข้ามชาติ ระดับชาติและระดับท้องถิ่น รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่ประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจนั้นๆ อย่างเคร่งครัดจริงจัง

3. การทุจริตและการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริต "Collective Anti-Corruption (CAC)" และแสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องการทุจริต กรวยชก ข้อโกง หรือการติดสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญาทันที โดยบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

4. ของขวัญ ของรางวัล

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องรับทราบว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะไม่มีการให้หรือเรียกรับของขวัญ ของรางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม ยกเว้นเฉพาะการให้หรือรับตามธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติทางธุรกิจ

5. ผลประโยชน์ทับซ้อน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที หากพบว่าการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างฝ่ายจัดการ พนักงาน และบุคลากรในบริษัทฯ กับคู่ค้า

6. การรักษาความลับทางการค้า

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางธุรกิจ หรือข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ

ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมุ่งมั่นและรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน อาทิ การใช้แรงงานเด็ก หรือเรื่องอื่นใดที่แสดงถึงการไม่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน หรือไม่ปฏิบัติตามอยู่บนมาตรฐานสากลเกี่ยวกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล

2. แรงงานและแรงงานเด็ก

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ จะต้องไม่กระทำการหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่ลูกจ้างด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ มีความเหมาะสมแก่ความรู้ ความสามารถ ตามที่ลูกจ้างควรได้รับ

3. การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ จะต้องเคารพศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่กดขี่บังคับใช้แรงงาน และไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นพิเศษ แม้ว่า将会有ความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ ความพิการ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

4. การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานด้วยรูปแบบใดๆ ที่เป็นการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคาม ข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือ การใช้ความรุนแรง

5. การมีข้อกำหนดการจ้างงานที่เป็นธรรม

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องระบุข้อบังคับการทำงานหรือกำหนดข้อมูลต่าง ๆ ด้านการจ้างงานและสภาพการทำงาน ของพนักงานอย่างเป็นธรรม ครบถ้วน ไม่เบียดเบียนสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน และต้องเป็นไปตามที่กฎหมายแรงงาน กำหนดไว้ เว้นแต่จะเป็นข้อบังคับการทำงานที่ให้สิทธิที่เป็นคุณกว่าแก่พนักงาน เช่น การจ่ายค่าตอบแทน ชั่วโมงการทำงาน การเลิกจ้าง การขอทำงานล่วงเวลา เป็นต้น

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องจัดให้มีนโยบายด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อลดความเสียหายจากการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และอุบัติเหตุ จากการทำงาน รวมถึงจัดให้มีเครื่องป้องกันส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้พนักงานสามารถเสนอแนะด้านความปลอดภัยได้ เพื่อเปิดรับข้อเสนอต่างๆ ด้านความปลอดภัย

2. การป้องกัน เตรียมตัว และตอบสนองในสภาวะฉุกเฉิน

คู่ค้า (Supplier) ต้องมีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการคาดคะเน บ่งชี้ และประเมินสถานการณ์และเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการวางแผนและมีระเบียบวิธีปฏิบัติที่รองรับการตอบสนองในสภาวะฉุกเฉิน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานดำเนินธุรกิจ

ด้านการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมีความใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยต้องจัดให้มีระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2. ของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตราย

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการการรักษา การปล่อย หรือการกำจัดของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตราย ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่ใช้บังคับ โดยมีการตรวจสอบและมาตรการควบคุมที่ดีโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. ผลกระทบต่อชุมชน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ มีเอกสาร และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ต่อชุมชนโดยรอบ

ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมไทย

ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป



(ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

กรรมการผู้จัดการ