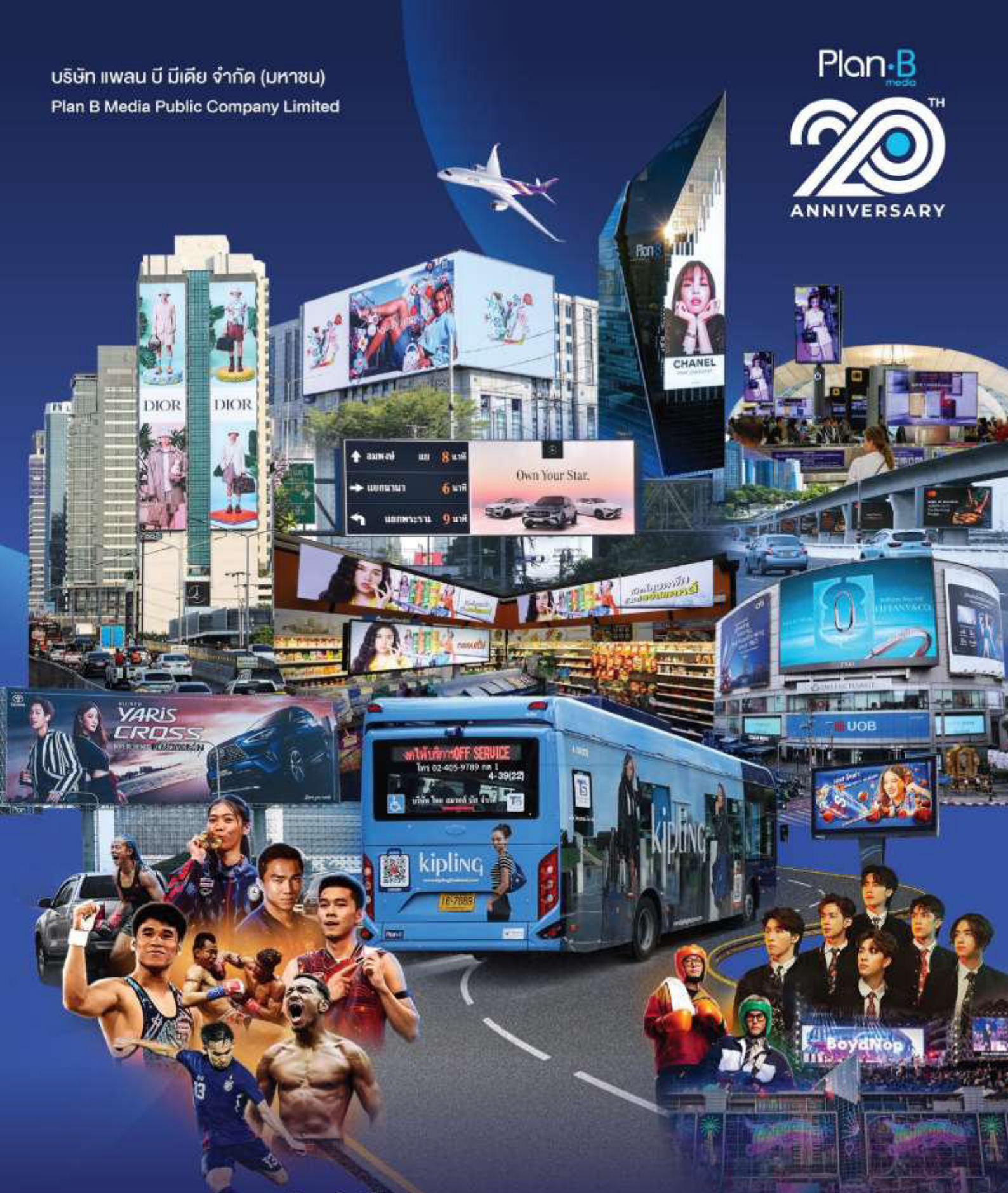




รายงานประจำปี 2567 แบบ 56-1 One Report
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	4
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	4
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	4
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	34
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	42
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	42
1.6 นโยบายการจ่ายปันผล	45
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	46
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	46
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	47
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	51
3.1 นโยบายและเป้าหมาย	51
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	51
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน	58
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	63
4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	63
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ	65
4.3 แสดงข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	66
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	72
5.1 ข้อมูลทั่วไป	72
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	73
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	73
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	74
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	74
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	74
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	83
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	84

7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	86
7.1	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	86
7.2	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	87
7.3	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	89
7.4	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	94
7.5	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	95
7.6	ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	100
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	101
8.1	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	101
8.2	รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	112
8.3	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	114
9.	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	116
9.1	การควบคุมภายใน	116
9.2	รายการระหว่างกัน	118
	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	117
	ส่วนที่ 3 งบการเงิน	121
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	192
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	206
	เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน	208
	เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	209
	เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	223

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด บริษัทเห็นภาพพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาดและการคิดค้นเนื้อหาที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ ธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และธุรกิจด้านอาร์ตส์ เมเนจเม้นท์ ซึ่งจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ โดยธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทและเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่นของบริษัทให้มีอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น และเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทในปี 2567 นับเป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับบริษัทและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย โดยต้องเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนตลอดทั้งปี ปัจจัยลบทางเศรษฐกิจมหภาค เช่น อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความตึงตัวในตลาดการเงินโลก และแนวโน้มการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รวมถึงงบประมาณด้านการตลาดของลูกค้าภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาการเติบโตและขยายธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยพื้นฐานธุรกิจที่มีศักยภาพและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Advertising: OOH) ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนรายได้ บริษัทมีเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น Magnetic Measurement 2.0 ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและวัดผลสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินงานตามกลยุทธ์การเติบโตที่เน้นการสร้าง Ecosystem ที่แข็งแกร่ง ด้วยการผสานสื่อหลากหลายช่องทางเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น Online, On-air, Out-of-home และ On-ground (4Os) รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยปัจจัยดังกล่าว ทำให้ในปี 2567 บริษัทสามารถสร้างรายได้รวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 9,238 ล้านบาท และทำกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 1,050 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของธุรกิจในการรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ในอนาคต บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจต่อไปโดยมุ่งเน้นที่การขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนความต้องการของลูกค้าและรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

ยกระดับการสื่อสารของแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

ให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยโดยนำเสนอช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมมีส่วนร่วมและประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสื่อ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเชื่อและจะนำไปสู่การกระทำร่วมกันของคนในองค์กรและแสดงถึงความเป็นตัวตน (DNA) ขององค์กรคือ AGILE ที่เป็นหลักยึดในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

A- Active	G - Growth	I - Innovation	L - Leadership	E – Expert
ผู้บริหารและคนในองค์กรเข้าใจในความคาดหวังและสิ่งที่ลูกค้าต้องการ พร้อมมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า และมุ่งมั่นเพื่อเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการให้บริการสื่อโฆษณา	ผู้บริหารและคนในองค์กรสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล และการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้	ส่งเสริมการคิดนอกกรอบ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการทำงาน การคำนึงถึงผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสังคมชุมชน โดยรอบ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้บริโภค	มีความเป็นผู้นำ ทำงานอย่างทุ่มเท เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท	พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ โดยผู้บริหารและคนในองค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งร่วมกันคิดแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งในประเทศไทยและระดับสากล ด้วยเป้าหมายการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะพฤติกรรมที่ผู้บริโภคใช้ชีวิตนอกที่อยู่อาศัยมากขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาให้มีความโดดเด่นเฉพาะตัว พร้อมปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคและ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอสื่อโฆษณาที่สร้าง คุณค่าและประโยชน์ต่อสังคม อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณาของบริษัท และเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่คู่สัญญา

เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทมีแผนขยายพื้นที่สื่อโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ โดยอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สะสมยาวนานในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในตลาด ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่มีความมั่นคง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการขยายพื้นที่และเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเพิ่ม เนื้อหาคุณภาพ (Content) ที่สามารถเสริมศักยภาพธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อสร้างความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน อีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญคือการพัฒนารูปแบบการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ซึ่งจะเข้ามาช่วยต่อยอดและเสริมสร้างรายได้ในระยะยาว โดยธุรกิจนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sport Marketing) ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเภทย่อย ได้แก่

- 1.1. **กีฬาฟุตบอล** บริษัทได้สิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้านกีฬาจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย
- 1.2. **กีฬามวย** มุ่งเน้นด้านกีฬามวยไทยและมวยสากล เพื่อยกระดับเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 1.3. **การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก** เช่น กีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2022 ที่นครหางโจว ซึ่งจัดขึ้นในปี 2566 รวมถึงการประชาสัมพันธ์และหาผู้สนับสนุนในมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ปารีส 2024

1.4. **อีสปอร์ต และเกมออนไลน์** โดยการบริหารคอนเทนต์ด้านอีสปอร์ตเพื่อให้สามารถตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา “Thai E-League Pro” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการ

1.5. **กีฬาวิ่ง** หนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมของประเทศไทยที่จะเชิญชวนให้คนไทยและชาวต่างชาติเข้ามาร่วมกิจกรรม เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Tourist destination

2. อาร์ติส เมเนจเม้นท์ (Artist Management)

บริษัทต่อยอดธุรกิจมิวสิกมาร์เก็ตติ้งสู่ Artist management โดยการนำคอนเทนต์ที่มีคุณภาพโปรโมทผ่านสื่อโฆษณาออกท่อยู่ออาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นผ่านวง BNK48, CGM48, LYRA และ PROXIE จากการจัดกิจกรรมรวมถึงคอนเสิร์ตต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต อัลบั้ม เพลง และภาพยนตร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ เทศกาลดนตรีไทยริทึม ที่รวบรวมศิลปินชั้นนำไว้มากมาย, คอนเสิร์ต SCRUBB LIGHT - HEAVY WEIGHT ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากแฟนเพลง และคอนเสิร์ต Bakerian ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปิน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้จัดอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่มีคุณภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์ความบันเทิงของผู้ชม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจโดยรวมได้อย่างน่าประทับใจ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดระเบียบจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 โดยนายปรินทร์ โสชนะโกสินทร์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อโฆษณานอกท่อยู่ออาศัย (Out of Home Media) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาสื่อโฆษณาและขยายความหลากหลายของประเภทสื่อที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดสื่อโฆษณาอย่างยั่งยืน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

2563	• บริษัทร่วมมือกับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) โดยเป็นตัวแทนในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศของ MACO ทั้งหมด เพื่อพัฒนาและเสริมศักยภาพร่วมกันในธุรกิจสื่อโฆษณานอกท่อยู่ออาศัย ซึ่งประกอบไปด้วยป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เครื่องจ่ายสตรีทเฟอร์นิเจอร์ และจอดิจิทัล มากกว่า 2,000 แห่ง • เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block 2 บริเวณทางเชื่อมห้างสยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเดิมให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามและห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อให้ครอบคลุมในตำแหน่งที่ตั้งที่มีศักยภาพ • ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลบริเวณ rooftop @ Parc paragon เพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพฯ • เปิดตัวเกมออนไลน์ครั้งแรก “Samkok MOE” ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ในระบบ Android และเปิดให้ดาวน์โหลดในระบบ iOS ในเดือนเมษายน 2563 • ขยายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Twintube+ เป็นจอดิจิทัลรูปแบบ Vertical screen ตั้งอยู่บริเวณถนนสาทร ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของกรุงเทพมหานครที่จะสามารถดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าว • การบริหารสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ 7-eleven โดยจะสามารถติดตั้งแล้วเสร็จ 300 สาขาแรกในปลายเดือนมิถุนายน โดยมีเป้าหมายการขยายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 • ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา The Prime 9 ด้วยจอ Signature screen ขนาดใหญ่ บริเวณถนนเอกมัย-รามอินทรา เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น
------	---

	• เข้าลงทุนในบริษัท กู๊ดริงแอฟฟีน จำกัด (“กู๊ดริงแอฟฟีน”) ประกอบธุรกิจ Strategic Marketing Partner ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้ช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทในการขยายธุรกิจประเภทสื่อบันเทิง พร้อมเปิดตัว Live Concert มัลติแพลตฟอร์มครั้งแรกในเมืองไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างบริษัท, จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, เอไอมี มีเดีย และกู๊ดริงแอฟฟีน • พัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ เพื่อยกระดับชีวิตของคนในกรุงเทพ โดยสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ได้ร่วมมือกับบริษัท พัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางรูปแบบเดิมให้มีความทันสมัย เพื่อแก้ไขปัญหาการรอตโดยสารประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือและ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาปรับปรุงศาลาทันที 691 ศาลา • บริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลสิทธิการเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพและกิจกรรมฟุตบอลอื่นๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 7 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนากีฬาฟุตบอลของชาติ โดยสมาคมกีฬาฟุตบอล ได้ลงนามในสัญญามอบสิทธิการจัดการด้านการขายและสิทธิประโยชน์กับบริษัท เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2563 • นวัตกรรม “Magnetic” การวัดประสิทธิภาพของโฆษณาอุตสาหกรรมสื่อหรือผลตอบแทนจากการลงทุนสื่อจะต้องสามารถวัดผลเป็นตัวเลขนี้อาจเป็นสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ที่ใช้เรดติ้ง หรือสื่อใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้ KPI ต่างๆ เป็นตัวกำหนด โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลไปจนถึงค่าตัวเลขที่วัดแตกต่างกันไป สำหรับสื่อออกบ้านนั้นที่ผ่านมายังไม่มีมาตรฐานของการนับจำนวนคนเห็นสื่อที่ชัดเจนนัก ข้อมูลที่ได้จึงมาจากการนับจำนวนรถยนต์บนถนน ประกอบกับสมมติฐานของผู้ให้บริการแต่ละรายเท่านั้นโดยร่วมมือกับ Telco เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาวัดผลสำเร็จของแคมเปญเพื่อให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสามารถวัดผลได้ • บริษัทเข้าลงทุนใน บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดทำ VIA BUS Application เพื่อนำทางและติดตามรถโดยสารสาธารณะแบบเรียลไทม์ เพื่อต่อยอดและสนับสนุนการขยายธุรกิจของโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ (Smart Bus Shelter) • บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ครบ 1,000 ร้านค้า ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 • บริษัทมี Official line account เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร การขยายฐานลูกค้า การสอบถามข้อมูล การติดตามข่าวสารของบริษัทอย่างใกล้ชิด และการเข้าถึงข้อมูลของสื่อต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นโดยเฉพาะข้อมูลของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย และมีการพัฒนาด้าน Content ที่เกี่ยวกับกีฬา รวมไปถึงเกร็ดความรู้ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านกีฬาฟุตบอล และการทำการตลาดแบบผสมผสาน ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายธุรกิจทางด้าน Engagement marketing • บริษัทเป็นหนึ่งในช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับบริจาคโลหิตให้ทางสภากาชาดไทยในการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภากาชาดไทย ซึ่งได้รับการรับรองจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป หลังจากบริษัทได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนไทยไปบริจาคเลือดที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ผ่านช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัท ส่งผลให้ยอดบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ • บริษัทร่วมมือกับบริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์กีฬามารารอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพสวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออกที่อยู่อาศัยของบริษัทในการโปรโมตการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsor-ship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing • บริษัทปรับปรุงแสงสว่างโดยเปลี่ยนโคมไฟ LED ส่องหน้าจอของป้ายสื่อโฆษณา Unipole billboard ทั่วกรุงเทพ จำนวนกว่า 150 ป้าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณาให้เกิดความชัดเจนและสวยงามมากขึ้น
--	---

	• บริษัทพัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้มีความทันสมัยเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยบริษัทสามารถส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้กับสำนักงานจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ทั้งสิ้น 115 ศาลา ได้ตามกำหนด • บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำรงสถานะในการเป็นบริษัทจดทะเบียน SET100 ในรอบเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 เนื่องจากเป็นหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก • บริษัทได้รับรางวัล SET Awards ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ปี 2563 จากความสามารถในการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ที่มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่ 10,000-30,000 ล้านบาท ปี 2563, รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Awards) ปี 2563 และรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Out-standing Young Rising Star CEO Awards) ปี 2562-2563
2564	• บริษัทสามารถติดตั้งป้ายคัทท์บริเวณโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารอัจฉริยะแล้วเสร็จ 1,170 ป้าย ได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งส่งมอบให้กรุงเทพมหานครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ ด้วยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวโครงการต่อสู้ระหว่างมังกรจอมราชันย์และคิงคองบนจอดิจิทัลขนาดใหญ่ 4 จอเรียงกัน ณ บริเวณลานพาร์คพารากอน ซึ่งการเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างมาก • บริษัทแบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาผ่านโครงการ “ฝากร้านผ่านจอ” เพื่อช่วยโปรโมทร้านค้า SMEs ประเภทร้านอาหาร เครื่องดื่มและเบเกอรี่ ที่ได้รับผลกระทบจากการประกาศปิด ไม่ให้นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, นครบุรี, นราธิวาส, ปทุมธานี, ปัตตานี, ยะลา, สงขลา, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร) อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 • บริษัทร่วมกับอาร์เอส กรุ๊ป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเดินทางขายธุรกิจคอมเมิร์ซ • บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรสร้างประโยชน์คืนสู่สังคมในวิกฤตโควิด-19 เพื่อช่วยเหลือพี่น้องชาวไทย ในการร่วมแบ่งปันข้าวสารและของว่างกว่า 30,000 ชุด แจกจ่ายไปยังชุมชนต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบกำลังใจและขอร่วมต่อสู้ไปพร้อมกับพี่น้องชาวไทยทุกคนเพื่อผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน • เปิดตัว “เก-กิ” อินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริง (Virtual Influencer) คนล่าสุดของไทย คุณภาพระดับอินเตอร์ ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท, บริษัท เลมอนซ์ บางกอก (บริษัทลูกของ SOUR Bangkok) และ AWW Inc. ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างมนุษย์เสมือนจริง (Virtual Human) อันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ที่มีผลงานการสร้างอินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริงมาแล้ว อย่าง Imma และ Ayayi ร่วมมือสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์ม “เก-กิ” เพื่อเป็นพร็อพเทอรให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำ • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ บนจอยักษ์ The Panoramix@Centralworld บนพื้นที่กว่า 3,000 ตารางเมตร บริษัทได้ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้กับผู้ชมที่สัญจรผ่านโซนพิเศษ “DREAM” ที่จะพาคุณหลุดจากห้องสี่เหลี่ยม ปลดปล่อยจินตนาการล่องลอยไปในห้วงอวกาศ สู่อะดินแดนแห่งความฝัน แหวกว่ายไปในจินตนาการกับปลาวาฬยักษ์ที่จะมาสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคนในช่วงเวลาแห่งความสุข • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 1,929 สาขา • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2564 ด้วยกัน 2 รางวัล คือ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 146 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลการดำเนินงานแบบยั่งยืน หรือ “หุ้นยั่งยืน” และคว้า

	รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาทจากงาน SET AWARDS 2021 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร
2565	- บริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) โดยการเข้าลงทุนใน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) มูลค่ารวม 2,806 ล้านบาท โดยจะมาช่วยเสริมเครือข่ายสื่อของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว - โครงการ #BKKNFT REAL WORLD OUT OF HOME NFT EXPERIENCE จากความร่วมมือระหว่างบริษัทแพลนบี และ Zipmex ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลชั้นนำ โดยโครงการนี้เป็นการเนรมิตโรงจัดจตุรัสบนท้องถนนให้กลายเป็น Outdoor Art Gallery อย่างแท้จริง การผสมผสานโลก “ออนไลน์” และ “ออฟไลน์” ที่ดีที่สุด ผ่านงานศิลปะ NFT จากศิลปินที่มีผลงานโดดเด่นกว่า 350 ผลงาน จากศิลปินกว่า 250 ชีวิต ทำให้สามารถแสดงผลงานต่อผู้ชมในวงกว้างมากขึ้นผ่านเครือข่ายนอกบ้านที่ใหญ่ที่สุดช่วยสร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนนับล้าน - บริษัทได้สิทธิถ่ายทอดสด หรือเก็บบันทึกการแข่งขันกีฬาผ่านช่อง T-Sports จากการแข่งขันแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างกระแส ความนิยม พัฒนา และส่งเสริมการแข่งขันและการเล่นกีฬาให้แก่ประชาชน - บริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด เพื่อร่วมยกระดับกีฬามวยไทยให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่และชาวต่างชาติ และร่วมกำหนดทิศทางและบริหารเวทีราชดำเนินให้เป็น “ศูนย์กลางมวยไทยของโลก (Global Hub of Muaythai)” รวมไปถึงการรวบรวมโปรโมเตอร์ชั้นนำของไทย ในการพัฒนางานและสร้างระบบนิเวศของกีฬามวยไทยให้ยั่งยืน - โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย โดยบริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 2,000 สาขา - แพลนบี และ IAM ร่วมกันถือหุ้นผ่าน บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (“TRIPLE PLAY”) โดยซื้อจาก บริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“MSD”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและคอนเทนต์ รวมถึงการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management) โดย TRIPLE PLAY ได้ตกลงร่วมกับ บริษัท เอ็กซ์ชิต สาม หก ห้า จำกัด (“EXIT 365”) ผู้ได้รับสิทธิและผู้ผลิตรายการ The Voice ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ดำเนินการผลิตรายการ “The Voice All Stars” - บริษัทช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Initiative Blue Day หรือ โครงการป้ายต่อความสุข เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ ชุมชนเฟื่องฟ้าพัฒนา ผ่านการประยุกต์ (Upcycle) ป้ายโฆษณาที่ไม่ได้ใช้แล้วมาเพื่อบูรณะสถานที่อยู่อาศัย พร้อมอบรมการแยกขยะจากป้ายโฆษณาไว้นิลเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน - บริษัทร่วมมือประชาสัมพันธ์โครงการ Rabbit Crossing (ทางกระต่าย) ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อกระตุ้นให้สังคมตระหนักและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์และการเฉี่ยวชนบนทางม้าลาย - บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2565 โดยบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน - บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการโฆษณานอกบ้านผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square โดยการจับมือกับพาร์กเนอร์ระดับโลก “New Tradition” ซึ่งเป็นบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านระดับพรีเมียมทั่วอเมริกา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณานอกบ้านแก่แบรนด์และเอเจนซี่ชื่อดังระดับโลกผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square ในชื่อ “1 Times Square” ซึ่งเป็นป้ายโฆษณานอกบ้านดิจิทัลที่โดดเด่นที่สุดในอเมริกา ขนาดใหญ่กว่า 7,000 ตารางฟุตบนตึก Times Tower พร้อมกับจุดเด่นด้านทัศนวิสัยจากตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและตั้งอยู่ศูนย์กลางของ Times Square อย่างแท้จริง

	บริษัทได้รับรางวัลรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2565 จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งมีองค์กรที่ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจำนวนทั้งสิ้น 121 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment, Social and Governance: ESG) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ
2566	- รายการ Rajadamnern World Series (RWS) ได้ถูกยกระดับขึ้นใหม่ตั้งแต่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากปีก่อน และพร้อมระบิตความมันส์ไปตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงธันวาคม โดยใช้ชื่อนี้จะมีความยิ่งใหญ่กว่าเดิม ทั้งการเพิ่มเงินรางวัลของผู้ชนะในแต่ละรุ่นให้สมศักดิ์ศรี พร้อมแจกโบนัสทุกสัปดาห์เพื่อกระตุ้นให้ทุกไฟต์จะดุเดือดและมันส์กันไปอีกขั้น - บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ทั้งด้านในและด้านนอกรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า หรือ รถเมล์ EV จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นระยะเวลา 10 ปี - บริษัทเปิดตัว “สวนเพลินจิต” สวนสาธารณะแห่งใหม่ของนครกรุง บริษัทได้ร่วมมือกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม เพื่อปรับปรุงพื้นที่รกร้างบริเวณเลียบทางด่วนเพลินจิตให้กลายเป็น “สวนเพลินจิต” สวนสาธารณะแห่งใหม่ โดยมีระยะทางกว่า 2.5 กิโลเมตร ซึ่งเชื่อมระหว่างสวนสาธารณะ 3 แห่ง ของกรุงเทพฯ ได้แก่ สวนลุมพินี สวนป่าเบญจกิติ และสวนเบญจกิติ พร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ฟิตเนส จุดบริการน้ำดื่ม ห้องน้ำ ระบบรักษาความปลอดภัย และการรองรับวีลแชร์ เพื่อช่วยสร้างสภาพที่ดีให้แก่ประชาชนทุกคน รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตคนเมืองให้ก้าวไปสู่การมีสุขอนามัยที่ดีและมีความสุขอย่างยั่งยืนในทุกมิติ - นวัตกรรมใหม่ของสื่อโฆษณานอกบ้านผ่าน Bus Live Ads Syn ที่ผสานเชื่อมโยงสื่อโฆษณานบนรถประจำทางเชื่อมต่อการเล่นภาพโฆษณาของจอ Digital Street Furniture เข้ากันได้อย่างสนุกสนาน โดยการนำสื่อ Static OOH และ Digital OOH มา Sync กันด้วย Media Technology ใหม่ล่าสุด ให้เกิด Interactive OOH ถือเป็นการสร้างลูกเล่นและประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค พร้อมเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนปัจจุบันที่มีเทรนด์ออกมาใช้ชีวิตนอกบ้านกันมากขึ้น - GSV พนักำลึงกับ DAZN (ดาโซน) เพื่อถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยให้แฟนกีฬากว่า 200 ประเทศ อีกก้าวอันยิ่งใหญ่ของวงการมวยไทย ผ่านการพนักำลึงกับบริษัทสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬาักษ์ใหญ่ของโลก DAZN (ดาโซน) เพื่อถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยให้แฟนกีฬากว่า 200 ประเทศ ได้สัมผัสประสบการณ์ความมันส์ที่ส่งตรงจากเวทีมวยไทยแห่งแรกของโลก - บริษัทได้รับคัดเลือก ให้เป็นบริษัทที่น่าลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 กลุ่ม ESG Emerging List ปี 2566 โดย ESG Rating สถาบันไทยพัฒน์ ในปีนี้บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในตำแหน่ง “บริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน” หรือ ESG Emerging List และเป็นหลักทรัพย์ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ. 2566 เป็นปีแรก - โครงการป้ายต่อความสูงผ่านความร่วมมือระหว่าง IPG Initiative และ Plan B Media ที่โรงเรียนรามราชรุทธิ์สามัคคี โดยมีแนวคิดในการดูแล ซ่อมแซม และปรับปรุงเพื่อสร้างความยั่งยืนของโรงเรียน ทั้งการนำโวนิลที่ใช้แล้วมาทำโรงเลี้ยงไก่ และแปลงเกษตรสาธิตสำหรับใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนให้นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจากสถานที่จริง รวมไปถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจากฟลูออโรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED และการซ่อมบำรุงเตียงนอนในห้องพยาบาล - บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ มหกรรมกีฬาสุดยิ่งใหญ่ของเอเชียกับกลยุทธ์การสื่อสารครบ 360° - ต่อยอดเครือข่ายสื่อโฆษณาในเอเชียผ่านบริษัท บีแอล ฟาลคอน พิกิอี (“ฟาลคอน”) บริษัทเจ้าถือหุ้นสามัญในบริษัท บีแอล ฟาลคอน พิกิอี (“ฟาลคอน”) จำนวน 2,100,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของฟาลคอน ด้วยเงินลงทุนเริ่มต้น 475,000 เหรียญสิงคโปร์ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในฟาลคอนร้อยละ 100 และเปลี่ยนชื่อเป็น PLANB OOH Pte. Ltd ปัจจุบันฟาลคอนมีสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในประเทศสิงคโปร์ทั้งหมด 49 จอ

	ประกอบด้วยสื่อ 3 ประเภท ได้แก่ สื่อดิจิทัล จำนวน 7 จอ สื่อภาพนิ่ง จำนวน 6 จอ และสื่อภายในร้านสะดวกซื้อ จำนวน 36 จอ ครอบคลุม 29 ร้านค้า • ขยายสื่อโฆษณาไปสู่ใจกลาง New York Times Square มหานครเศรษฐกิจสำคัญของโลก บริษัทตัดสินใจจ้างทุนในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยใจกลาง New York Times Square ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดที่มีอิทธิพลมากที่สุดในโลกด้วยความโดดเด่นของที่ตั้งและจำนวนนักท่องเที่ยวที่สัญจรกว่า 65 ล้านคนต่อปี โดยบริษัทได้สิทธิร่วมบริหารจัดการพื้นที่จอทั้งหมด 3 จอ ประกอบไปด้วย จอ LED ขนาดใหญ่บนพื้นที่ 290 ตารางเมตร 1 จอ และจอ LED แผงขนาดใหญ่บนพื้นที่รวมกัน 600 ตารางเมตร เป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับลูกค้าในเอเชีย • บริษัทคว้ารางวัลเกียรติยศด้านนักลงทุนสัมพันธ์จาก SET Awards 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภทรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor Excellence in Investor Relations) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน • บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่เป็นหุ้นยั่งยืนหรือ SET ESG Ratings 2023 ในระดับ ‘AA’ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์ในการประเมินให้มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ SET EGS Ratings 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีที่สามติดต่อกัน ในระดับ ‘AA’ สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นตั้งใจและการให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วนภายใต้กรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล • บริษัทได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลกิตติกรรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement) ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒน์เป็นปีที่สองติดต่อกัน สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจอันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ โดยปัจจุบันประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน มีองค์กรสมาชิกจำนวน 154 ราย
2567	• เปิดตัวสื่อโฆษณาภายใต้ชื่อ ‘MuvAds’ บนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า 100% เป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ทันสมัย สามารถช่วยลดมลภาวะเป็นพิษ และยังสามารถลดจำนวนรถบนท้องถนน ด้วยแนวคิดแบบ Ride Sharing หรือทางเดียวกันไปด้วยกัน ครอบคลุมถึง 11 พื้นที่ใจกลางเมือง ทั้งย่าน CBD ชุมชน สถานที่ทำงาน หรือศูนย์การค้า พร้อมจุด Hop Point มากกว่า 3,000 จุดทั่วกรุงเทพฯ • เปิดตัวสื่อโฆษณาภายใต้ชื่อ “NCA BUS หรือสื่อนครชัยแอร์” เป็นสื่อโฆษณาแบบเคลื่อนที่ ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด โดยวิ่งกระจาย 200 คัน ทั้งหมด 24 เส้นทาง โดยเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เจาะกลุ่มคนต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี • นอกจากนี้ยังมีสื่อในสถานีเดินรถ กทม. ที่มีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยปีละ 6 ล้านคน มีทั้งหมด 7 จุด โดยติดตั้งอยู่บริเวณสำคัญตามเส้นทาง Journey ของผู้โดยสารในสถานี ตั้งแต่บริเวณทางเข้า จุดขายตั๋ว จนถึงที่นั่งรอรถ เป็นสื่อที่มี visibility สูง ยิ่งช่วยเพิ่มการจดจำแบรนด์ให้กับผู้โดยสาร • ฟุตบอลไทยกลับมาคึกคักอีกครั้งหลังการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 รอบคัดเลือก (โซนเอเชีย กลุ่ม C นัดที่ 3) ในช่วงเดือน มี.ค. 2567 ที่ผ่านมา ทีมชาติไทยมีแมกซ์การแข่งฟุตบอลโลก 2026 รอบคัดเลือก (โซนเอเชีย กลุ่ม C นัดที่ 3) โดยเป็นการพบกันระหว่างเกาหลีใต้ - ไทย (1:1) เมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2567 และไทย - เกาหลีใต้ (0:3) เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2567 ปัจจุบันทีมชาติไทยอยู่ในอันดับที่ 101 ของโลก • RWS ร่วมกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และจังหวัดนครราชสีมา จัดงาน “RWS สัญจร ณ เมืองย่าโม โคราช” เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2567 ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ RWS ทำการจัดรายการสัญจร และได้รับการตอบรับจากแฟนมวยอย่างล้นหลาม

	- เปิดตัวสื่อดิจิทัลบนทางด่วน 'Digital Gateway X' ครอบคลุมทางพิเศษ 3 เส้นทางหลัก ช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ด้วยจอดิจิทัลที่เรียงต่อกันบริเวณหน้าทางด่วนครอบคลุมทางพิเศษ 3 เส้นทางหลัก ได้แก่ ทางพิเศษศรีรัช ทางพิเศษเฉลิมมหานคร และทางพิเศษฉลองรัช ครอบคลุมพื้นที่สำคัญในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งสิ้นกว่า 23 ด้าน ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้รถบนทางด่วนเฉลี่ย 300 ล้านคันต่อปี - เปิดตัวสื่อดิจิทัลบนตึก Exchange Tower ใจกลางแยกอโศก ด้วยการพัฒนาและสร้างสรรค์จอดิจิทัลที่มีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ด้วยการสร้างจอทำมุม 90 องศา รับกับมุมมองตึก Exchange Tower บริเวณแยกอโศก ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างหลากหลายทั้งผู้ใช้รถใช้ถนนและผู้ที่สัญจรบริเวณ BTS และ MRT - เปิดตัวสื่อโฆษณาบนสายการบินไทย (Thai Airways) เข้าถึงทุกโมเมนต์ของการเดินทาง ทั้งหมด 2 สื่อ ได้แก่ สื่อ In-flight Media และ Media Kit ที่จะช่วยยกระดับแบรนด์ให้โดดเด่นระดับโลกด้วยจุดหมายปลายทางกว่า 60 เมืองทั่วโลก ผ่านทั้งสื่อโฆษณาบนจอที่มีทั้งภาพและเสียง และสื่อโฆษณาบนบัตรโดยสารและสินค้าตัวอย่างบนเครื่องบินที่จะช่วยสร้างโมเมนต์กับผู้ใช้โดยสารตลอดการเดินทางตั้งแต่สนามบินไปจนถึงบนเครื่องบิน - บริษัทได้รับคัดเลือกเข้าทำเนียบหุ้น ESG100 เป็นปีที่สองติดต่อกันจากสถาบันไทยพัฒน์ จากการพิจารณาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่โดดเด่น จากบริษัท กองทุน และคริสต์เพื่อการลงทุนกว่า 920 แห่ง โดย แพลน บี เป็นบริษัทเดียวในกลุ่มสื่อโฆษณาที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม ESG100 ประจำปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ESG ที่มีความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนในทุกมิติขององค์กร - สภาอากาศไทย จับมือแพลน บี มีเดียเชิญชวนคนไทยบริจาคเลือดผ่านแคมเปญ "3% Red Ads" - เปิดตัวเครื่องมือวัดผลสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย "Magnetic 2.0" ด้วยการต่อยอดนวัตกรรมเครื่องมือวัดผลสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย "Magnetic 2.0" ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI กับ CCTV โดยร่วมมือกับ AIS และ Oxygen AI ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้าน AI Solution ที่สามารถช่วยเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ รวมถึงมีความแม่นยำมากขึ้น ซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถนำข้อมูลมาพัฒนาแคมเปญได้ตรงจุด วางแผนการสื่อสารได้ครอบคลุม เข้าถึงเป้าหมายได้มากขึ้น - บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นพันธมิตรถ่ายทอดสดและการตลาดของโอลิมปิก ปารีส 2024 อย่างเป็นทางการในประเทศไทย ร่วมกับ เดนทัส อิงค์ จากญี่ปุ่น ซึ่งได้รับสิทธิ์จากคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) - บริษัทได้รับการจัดอันดับ "ดีเลิศ" ระดับ 5 ดาวด้านธรรมาภิบาล ติดกลุ่ม Top Quartile ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนมูลค่าตลาด 10,000 ล้านบาทขึ้นไป จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 - บริษัทร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร, SOS Animal Thailand, Dog's Dream และ Influencer สัตว์เลี้ยงชื่อดัง 18 คน ช่วยเหลือสุนัขและแมวจำนวนกว่า 2,000 ตัวจากศูนย์ควบคุมสุนัขฯ ประเวศให้มีบ้านที่อบอุ่น โดยใช้กลยุทธ์ O2O (Offline to Online) ผ่านจอ Plan B กว่า 650 จอ และสื่อใน 7-Eleven 1,200 สาขาทั่วกรุงเทพฯ ผู้ที่สนใจสามารถสแกน QR Code บนจอโฆษณาเพื่อรับอุปการะสัตว์เลี้ยงได้ทันที - บริษัทคว้ารางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นจากเวที SET AWARDS เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยในปี 2567 บริษัทคว้ารางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นในกลุ่มรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท จากงาน 2024 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร - บริษัทคว้า 3 รางวัลอันทรงเกียรติจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ในงานประกาศรางวัล IAA Awards for Listed Companies 2024 ประกอบด้วย Outstanding CEO, Outstanding CFO และ Best IR นับเป็นความสำเร็จต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งจากนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนไทยในภูมิภาค - Plan B Eleven คว้า "Best Media, Publisher, Broadcasting Influencer Campaign" จากงาน Thailand Influencer Awards 2024 by TellScore - บริษัทคว้ารางวัล Silver - Excellence in Learning and Development จากเวที HR Excellence Awards 2024
--	---

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับปี พ.ศ. 2565 – 2567 โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน	253.3	3.8	406.4	4.8	463.7	5.0
2. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง	1,658.1	24.7	1,992.3	23.6	2,118.1	22.9
3. สื่อโฆษณาดิจิทัล	2,768.7	41.3	3,375.1	40.0	3,710.9	40.2
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และ สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต	509.7	7.6	564.5	6.7	591.0	6.4
5. สื่อโฆษณาภายในสนามบิน	87.9	1.3	282.9	3.3	385.5	4.2
6. สื่อโฆษณาออนไลน์	79.8	1.2	69.1	0.8	0.5	0.0
7. การตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,194.0	17.8	1,674.7	19.8	1,868.1	20.2
8. รายได้อื่นๆ ^{1/}	154.7	2.3	80.9	1.0	100.1	1.1
รวม	6,706.2	100.0	8,445.9	100.0	9,237.9	100.0

^{1/} รายได้อื่นประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากตราสารอนุพันธ์ และกำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(1) ลักษณะของธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลายด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งมีสื่อครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ ยังให้บริการการดูแลรักษาสื่อโฆษณาด้วยมาตรฐานสากลที่จะตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทเดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์และสินค้าได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาด การคิดค้นคอนเทนต์ที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน
2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง
3. สื่อโฆษณาประเภทจอดิจิทัล
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ
5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

นอกจากการเพิ่มช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยแล้วบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมและคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ตีส เมนูเจมนท์

โดยกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง สามารถแบ่งออกได้ทั้งหมด 5 ประเภท คือ

1. กีฬาฟุตบอล
2. กีฬามวย
3. การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก
4. อีสปอร์ต และเกมออนไลน์
5. กีฬาวิ่ง

กลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์ บริษัทได้พัฒนาคอนเทนต์ด้านดนตรีจากวงเกิร์ลกรุ๊ป BNK48 และวงบอยแบนด์ PROXIE โดยการโปรโมทคอนเทนต์ต่างๆ ผ่านสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ เทศกาลดนตรีไทยริทึม ที่รวบรวมศิลปินชั้นนำไว้มากมาย คอนเสิร์ต SCRUBB LIGHT - HEAVY WEIGHT ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากแฟนเพลง และคอนเสิร์ต Bakerian ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปิน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้จัดอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่มีคุณภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์ความบันเทิงของผู้ชม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจโดยรวมได้อย่างน่าประทับใจ

➤ ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย

1. สื่อโฆษณานบนระบบขนส่งมวลชน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1. สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ

ด้วยศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 20 ปี ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทาง ซึ่งเป็นสื่อแรกเริ่มในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นสื่อที่ทำให้บริษัทเป็นที่จดจำ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในและภายนอกรถประจำทางจำนวนกว่า 3,383 คัน ในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในรถโดยสารประจำทางของบริษัทเอกชน และบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณานบนรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ทั้งด้านในและด้านนอกรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า หรือ รถเมล์ EV จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นระยะเวลา 10 ปี ทำให้บริษัทมีพื้นที่สื่อโฆษณาครอบคลุมสายรถโดยสารประจำทางกว่า 208 เส้นทาง ทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ สื่อที่ติดตั้งในรถโดยสารประจำทางมี 2 ประเภทหลัก คือ

1.1.1. สื่อโฆษณาภายนอกรถโดยสารประจำทาง

เปรียบเสมือนป้ายโฆษณามัลติมีเดียเคลื่อนที่ สามารถสร้างการรับรู้ ดึงดูดสายตา และการจดจำแบรนด์สินค้า ด้วยรูปแบบการทำงานของสื่อที่วิ่งหาผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์สินค้าผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ รูปแบบของสื่อยังสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในลักษณะ Full Wrap และ Half Wrap ที่สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีเทคนิครูปแบบพิเศษ Mock-up 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ของสื่อโฆษณา และในปี 2560 บริษัทได้นำนวัตกรรมรูปแบบใหม่พร้อมเทคนิคพิเศษ LED Lighting Technique เพื่อดึงดูดสายตาผู้บริโภคพร้อมสร้างลูกเล่นที่น่าสนใจให้กับภาพโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าและบริการให้เกิดการจดจำมากยิ่งขึ้น



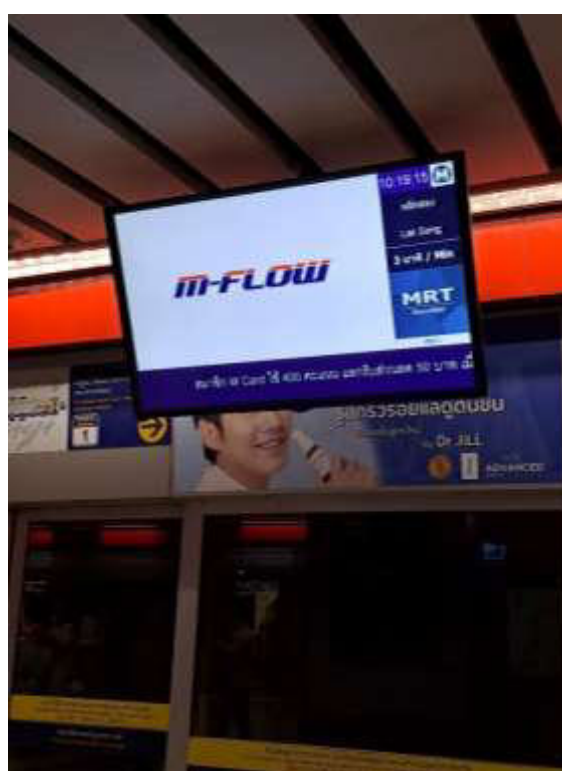
1.1.2. สื่อโฆษณาภายในรถโดยสารประจำทาง

เป็นสื่อโฆษณาที่มีความใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการตลอดระยะเวลาของการเดินทาง นอกจากนี้ การกระจายตัวในการติดตั้งและตำแหน่งของสื่อทั้งภายในและภายนอกรถโดยสาร เช่น การติดตั้งบริเวณหลังเบาะผู้โดยสาร การติดตั้งบริเวณทางขึ้น-ทางลง การติดตั้งบริเวณเพดานเหนือที่นั่งผู้โดยสาร และการติดตั้งจอ LCD ทำให้สามารถดึงดูดสายตาและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม



1.2. สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร

บริษัทขยายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) โดยเล็งเห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากแผนการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานคร โดยจำนวนสถานีที่เปิดให้บริการในปี 2567 มีครอบคลุมกว่า 38 สถานี ซึ่งให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพมหานครใน กรุงเทพฯชั้นนอก และปริมณฑล โดยสื่อของบริษัทประกอบไปด้วยจอแสดงข้อมูลแก่ผู้โดยสารทั้งภายในและนอกขบวนรถ (Passenger Information Display - PIDs)



1.3. สื่อโฆษณาบนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า

บริษัทขยายแนวทางในการสื่อสารแบรนด์สู่แนวทางที่ยั่งยืน พร้อมเจาะกลุ่มคนเมืองแต่ละพื้นที่อย่างตรงจุด ด้วย ‘MuvAds’ สื่อโฆษณาบนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า Muvmi แนวคิดใหม่ที่ผสานความทันสมัยกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบขับเคลื่อนไฟฟ้า 100% และบริการ Ride-sharing ผ่านแอปพลิเคชันแบบเรียกได้ตามความต้องการ (On-demand) พร้อมทั้งบริการที่ครอบคลุมถึง 11 พื้นที่ใจกลางเมือง ไม่ว่าจะเป็นย่าน CBD, ชุมชน, สถานที่ทำงาน หรือศูนย์การค้า พร้อมจุด hop point มากกว่า 3,000 จุดทั่วกรุงเทพฯ



1.4. สื่อนครชัยแอร์ หรือ NCA Bus

สื่อโฆษณาแบบเคลื่อนที่ ที่มีเครื่องจ่ายครอบคลุมทั่วภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด โดยวิ่งกระจาย 200 คัน ทั้งหมด 24 เส้นทาง โดยเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เจาะกลุ่มคนต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีสื่อในสถานีเดินรถ กทม. ที่มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยปีละ 6 ล้านคน มีทั้งหมด 7 จุด โดยติดตั้งอยู่บริเวณสำคัญตามเส้นทาง Journey ของผู้โดยสารในสถานี ตั้งแต่บริเวณทางเข้า จุดขายตั๋ว จนถึงที่นั่งรอรถ เป็นสื่อที่มี visibility สูง ยังช่วยเพิ่มการจดจำแบรนด์ให้กับผู้โดยสาร



2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง

สื่อโฆษณาภาพนิ่งของบริษัทมีความหลากหลายในด้านขนาดของป้าย ตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อให้สามารถดึงดูดสายตาจากผู้บริโภค สร้างการจดจำ การรับรู้แบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุด สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมในบริเวณพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชน เช่น บนทางเท้า บนถนนสายหลัก บนทางด่วนพิเศษ และภายนอกอาคาร โดยเน้นบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่นเพื่อรองรับการมองเห็นที่เด่นชัด และบ่อยครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายสื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ไปยังจังหวัดสำคัญต่างๆ เพื่อรองรับจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งการให้บริการสื่อป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ จำนวนทั้งหมด 4,020 ป้ายทั่วประเทศและสื่อป้ายบิลบอร์ดแบบเคลื่อนที่ โดยเน้นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยเพื่อให้สามารถเข้าถึงพื้นที่สำคัญของไทยได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครในการพัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง (Smart bus shelter) รูปแบบเดิมให้มีความทันสมัยจำนวนกว่า 700 ศาลา โดยมีสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งหน้าศาลาจำนวน 1,170 ป้าย เพื่อแก้ไขปัญหาการรอตโดยสารถประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่มือถือ และ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ซึ่งแต่ละพื้นที่บริเวณศาลาที่พักจะประกอบไปด้วยป้ายสื่อโฆษณาที่มีตำแหน่งที่ตั้งโดดเด่นสามารถดึงดูดสายตาและสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการจากกลุ่มเป้าหมายที่รอรับบริการจากรถโดยสารประจำทางได้อย่างตรงจุดและครอบคลุม



3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดจากการนำเสนอที่โดดเด่นและการนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาผสมผสานให้เกิดการแสดงผลได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมด้วยระบบควบคุมการแสดงผลที่บริษัทคัดเลือกมาเป็นพิเศษ ทำให้เกิดความยืดหยุ่น รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง ซึ่งแตกต่างไปจากการรับรู้สื่อโฆษณาทั่วไป นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความต้องการตามแคมเปญที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการในการพัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ต้องการ และสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเลือกยุทธศาสตร์ในการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ศูนย์กลางย่านธุรกิจของกรุงเทพ (CBD) ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ บริเวณพื้นที่เศรษฐกิจหรือบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่น และขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมไปยัง 71 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้เกิดเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลครอบคลุมกว่า 660 จุด (ไม่รวมจอภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven) บริษัทไม่เพียงแต่สร้างสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลให้มีความทันสมัย แต่ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำสารานุกรมประโยชน์จากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลด้วยการรายงานสภาพการจราจร (Intelligence traffic sign) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของของคนเมืองและช่วยแก้ไขปัญหการจราจรของคนกรุงเทพ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการนำจุดเด่นของระบบ Accident report และกล้อง CCTV มาผสมผสานเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานสภาพการจราจรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ที่สมจริงให้แก่ผู้ชมโดยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม

ในปี 2567 บริษัทยังได้ปรับปรุงจอดิจิทัลทั้งสิ้น 74 จอทั่วประเทศไทยเพื่อให้มีความคมชัด ลดแสงสะท้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการแก้ปัญหาไฟส่องสว่างเป็นจุดเด่นในเวลากลางคืนให้กับป้ายนี้ประเภทกล่องไฟ



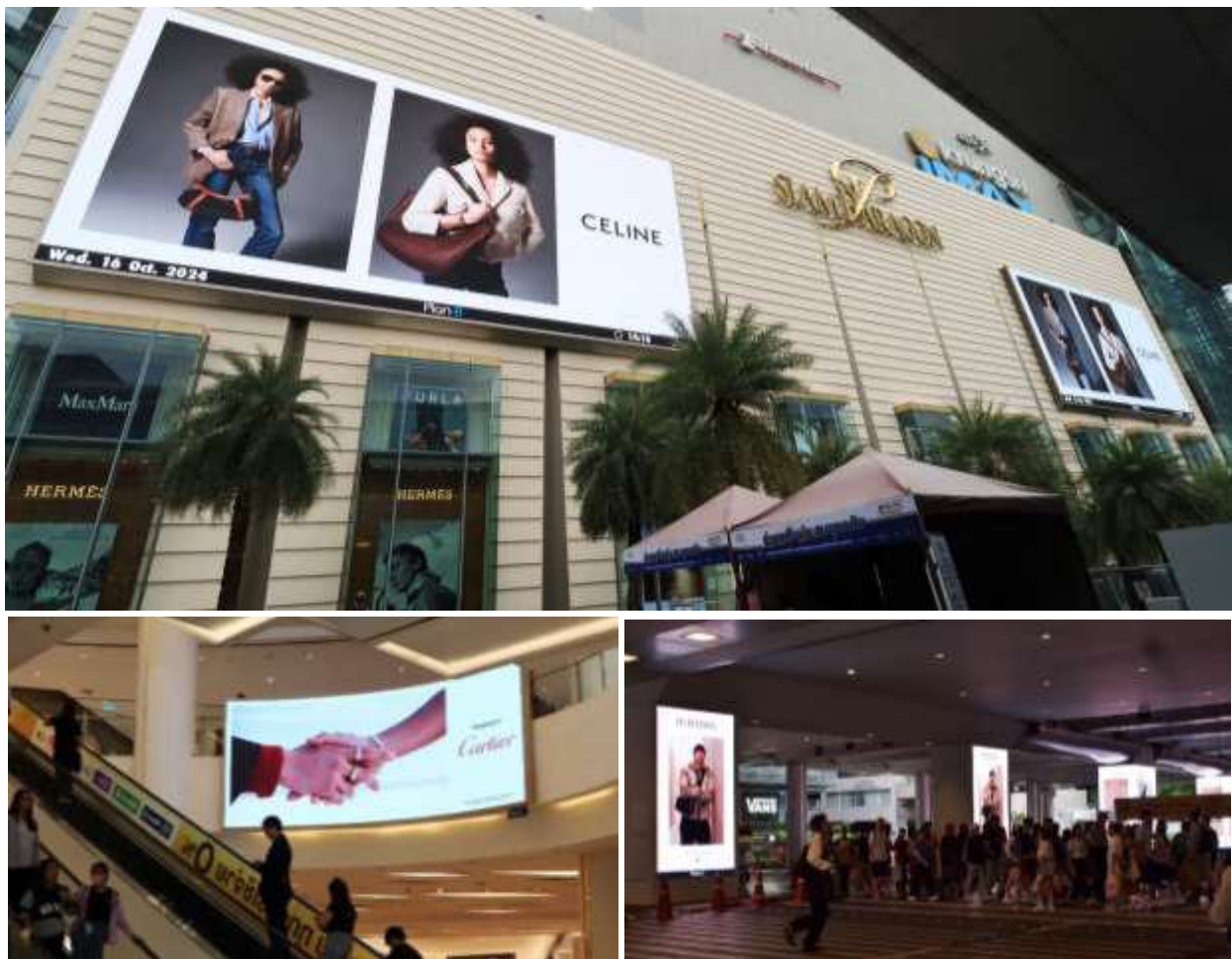
นอกจากนี้ยังได้มีการขยายสื่อดิจิทัลไปยังพื้นที่สื่ออื่นๆ เช่น ตึก Exchange Tower และ Gateway X ที่จะช่วยสร้างความโดดเด่นและสร้างการจดจำแบรนด์ได้เป็นอย่างดี



4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

4.1. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า

เครื่องยาสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อได้เป็นจำนวนมาก และเป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาที่นักการตลาดนิยมใช้ในการกระตุ้นยอดขายและเน้นย้ำการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังสามารถดึงดูดใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจร ทั้งภายนอกและภายในอาคาร ตั้งแต่สื่อโฆษณาภาพนิ่งไปจนถึงสื่อโฆษณาดิจิทัลที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ศูนย์การค้าเมกาบางนา สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป นอกจากนี้ ด้วยรูปแบบจอแสดงผลและเทคโนโลยีในการนำเสนอที่หลากหลาย และที่ตั้งพื้นที่สื่อโฆษณาที่สวยงามมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นทั้งภายในห้างและนอกห้าง ส่งผลให้สามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้ดี โดยสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมืองและบริเวณชานเมือง ส่งผลให้สื่อของบริษัทสามารถตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย



4.2. สื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ

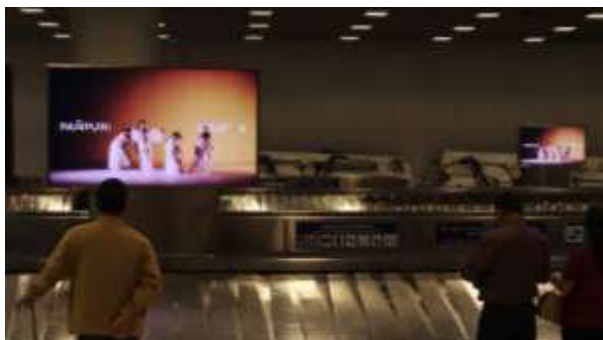
บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายใน ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นจำนวนกว่า 14,106 จอ ทั่วประเทศ โดยในปี 2567 บริษัทได้ทำการติดตั้งจอดิจิทัลในร้านสะดวกซื้อภายใน 7-Eleven จำนวน 2,000 สาขา ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯและต่างจังหวัด โดยติดตั้งจอบริเวณเหนือตู้เครื่องดื่ม บริเวณเหนือชั้นวางอาหารแช่แข็ง และบริเวณเหนือชั้นวางนมและของทานเล่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถสร้างโอกาสในการมองเห็นได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม



5. สื่อโฆษณา ณ สยามบิน

บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในสยามบินเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในทุกการเดินทางเนื่องจากปัจจุบันราคาค่าโดยสารของสายการบินมีราคาถูกลงทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้บริการสายการบินแทนบริการรถโดยสารสาธารณะประเภทอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณา ณ สยามบินครอบคลุมทั่วประเทศจำนวนทั้งหมดกว่า 28 สยามบิน โดยมีป้ายโฆษณาจำนวน 3,538 ป้าย โดยติดตั้งสื่อบริเวณประตูทางเข้า-ออกสยามบิน ติดตั้งสื่อโฆษณานบนรถเงิน และติดตั้งสื่อโฆษณานบนสัมภาระเพื่อดึงดูดสายตาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มาใช้บริการสยามบินทุกกลุ่ม





นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายสื่อใหม่ยกระดับแบรนด์ ด้วยการโฆษณาบนหน้าจอในเครื่องบิน Thai Airways สายการบินแห่งชาติของประเทศไทย กว่า 60 จุดหมายปลายทางทั่วโลก เฉลี่ยกว่า 5,000 เที่ยวบินต่อเดือน โดยในปี 2567 มีทั้งหมด 15,792 จอ



➤ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing)

บริษัทมีความสนใจที่จะต่อยอดธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาที่มากเพียงพอ (Over capacity) ในการเข้ามาบริหารจัดการต้นน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำงานใกล้ชิดกับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสินค้ามากขึ้นผ่านการทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ 4O: Online, On the air, Out of home และ On ground ทั้งนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์

▪ สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing)

1. กีฬาฟุตบอล

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ให้เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ บริษัท ไทยลีก จำกัด จากประสบการณ์ในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบของบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงฐานลูกค้าที่ครอบคลุมสินค้าและบริการทุกรูปแบบ ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจจากการเป็นตัวแทนในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอล ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันทีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่นๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยเสนอสื่อโฆษณาประเภทสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งให้เหมาะสมกับ

แบรนด์สินค้าและบริการ สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในวงกว้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ของสมาคมฟุตบอลที่บริษัทบริหารจัดการ มีทั้งสิ้น 3 ประเภท

- 1) สิทธิในการหารายได้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน และการจัดการกิจกรรมอื่นๆ ของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด
- 2) สิทธิในการนำคอนเทนต์ซึ่งเป็นสิทธิของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด ไปจัดหารายได้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโซเชียล และสื่อโทรทัศน์คมนาคมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด

บริษัทไม่เพียงแต่ทำหน้าที่บริหารสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยลีก จำกัด แต่ยังสร้างเครือข่ายสังคมจากหลากหลายช่องทางเพื่อโปรโมทกีฬาฟุตบอลของไทยให้ชาวไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยให้ก้าวไปสู่ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามข่าวสารอัปเดต และกิจกรรมต่างๆ อย่างเหนียวแน่น การจัดการกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกบูธ เพื่อให้ผู้คนได้มีส่วนร่วมก่อนการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการโปรโมทคอนเทนต์ที่มีคุณภาพผ่านสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัยของบริษัทซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าร้อยละ 80 ทั่วกรุงเทพฯ



2. กีฬามวย

ในปี 2564 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัท โฮลดิ้ง (Holding Company) โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย ภายใต้การบริหารของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านธุรกิจกีฬามวยและการตลาดที่เกี่ยวข้อง จุดมุ่งหมายสำคัญคือการยกระดับและสร้างความโดดเด่นของกีฬามวยไทยและมวยสากลให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล พร้อมทั้งส่งเสริมกีฬามวยในฐานะ Soft Power ที่ทรงอิทธิพลของประเทศไทย

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจกีฬามวยจะกลายเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง ในอนาคต โดยเริ่มต้นจากการจัดกิจกรรมครั้งสำคัญเพื่อฟื้นฟูวงการมวยไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่านการแข่งขันที่รวบรวมนักมวยกว่า 600 คน และเทรนเนอร์ 660 คน จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนให้ บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นใน บริษัท เวทีมวยราชดำเนิน จำกัด ซึ่งเป็นผู้บริหารสนามมวยเวทีราชดำเนิน หนึ่งในสนามมวยมาตรฐานที่เก่าแก่ที่สุดในโลก เพื่อกำหนดทิศทางและบริหารงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายให้เวทีราชดำเนินกลายเป็น ศูนย์กลางมวยไทยระดับโลก (Global Hub of Muaythai) พร้อมผนึกกำลังกับโปรโมเตอร์ชั้นนำเพื่อผลักดันมวยไทยให้ก้าวสู่เวทีโลกและตอกย้ำความเป็น Soft Power ที่แท้จริงของประเทศไทย

ในปี 2565 บริษัทได้เปิดตัวการแข่งขันที่สร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญให้กับวงการมวยไทยภายใต้ชื่อ Rajadamnern World Series (RWS) ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของเวทีราชดำเนินสู่ยุคใหม่ ด้วยรูปแบบการแข่งขันที่ปรับปรุงใหม่ เช่น การลดจำนวนยกจาก 5 ยกเหลือ 3 ยก ยกละ 3 นาที การปรับวิธีให้คะแนนเพื่อความโปร่งใสโดยเปิดเผยคะแนนทันทีหลังจบแต่ละยก รวมถึงการปรับขนาดเวทีให้เล็กลงจาก 7x7 เมตร เป็น 6x6 เมตร เพื่อเพิ่มความตื่นเต้นเร้าใจ

ในปี 2566 บริษัทได้ต่อยอดความสำเร็จจากซีซั่นแรกของ RWS ด้วยการจัดซีซั่นใหม่ที่ยิ่งใหญ่และท้าทายกว่าเดิม โดยเพิ่มเงินรางวัลผู้ชนะในแต่ละรุ่นจาก 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท พร้อมทั้งแจกโบนัสทุกสัปดาห์เพื่อกระตุ้นความเข้มข้นของการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับโปรโมเตอร์ชั้นนำ 4 ราย ได้แก่ เพชรยินดี, เกียรติเพชร, พลังใหม่ และศศิประภา เพื่อเปิดตัวรูปแบบใหม่ของรายการ RWS Fight Night โดยแฟนมวยสามารถรับชมได้ทุกวันเสาร์ เวลา 20.05 น. ผ่านช่อง เอ็มคัพยูทูป 23, YouTube: WorkpointOfficial และ Facebook: Workpoint Entertainment

ล่าสุดในปี 2567 บริษัทได้เพิ่มความหลากหลายในการจัดกิจกรรม ด้วยการขยายตารางอีเวนต์ให้ครอบคลุมตลอด 7 วันต่อสัปดาห์ โดยมุ่งเป้าหมายหลักไปยังนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ชื่นชอบศิลปะมวยไทยและต้องการสัมผัสประสบการณ์การแข่งขัน ณ เวทีราชดำเนิน นอกจากนี้ รายการ RWS ยังได้ถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์ม DAZN ซึ่งเป็นสตรีมมิงกีฬายักษ์ใหญ่ระดับโลก ส่งสัญญาณไปยังกว่า 200 ประเทศ

บริษัทวางแผนผลักดันมวยไทยสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดการแข่งขันในต่างประเทศเพื่อสร้างกระแสและดึงดูดความสนใจจากผู้ชมทั่วโลกให้ได้สัมผัสถึงเอกลักษณ์และมนต์เสน่ห์ของมวยไทยอย่างแท้จริง บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลักดันกีฬามวยไทยให้เป็นที่รู้จักในฐานะ Soft Power อันทรงพลังของประเทศไทย พร้อมสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยในเวทีระดับโลก





3. การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก

ในปี 2564 บริษัทได้ลงนามเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 โดยครอบคลุมสิทธิในการถ่ายทอดสด สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน และสิทธิในการบริหารคอนเทนต์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงมหกรรมกีฬาคำคัญของมวลมนุษยชาติอย่างทั่วถึงสำหรับพี่น้องชาวไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับคนไทยในการร่วมเชียร์นักกีฬาไทยสู่เหรียญทองโอลิมปิก

ในปี 2566 บริษัทได้แสดงศักยภาพอีกครั้งในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ หางโจว 2022 ซึ่งเป็นมหกรรมกีฬายิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยนำกลยุทธ์การสื่อสารแบบครบวงจร 360 องศา มาสร้างประสบการณ์ให้คนไทยได้สัมผัสทุกช่วงเวลาสำคัญ ตั้งแต่ก่อนเริ่มการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังจบการแข่งขัน ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออกบ้าน (OOH) ที่ใช้ Key Visual อันโดดเด่นในการดึงดูดอารมณ์ร่วมและความรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่ของแคมเปญ พร้อมทั้งใช้เทคนิค Fast Ads ในการนำเสนอคอนเทนต์ที่เปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลาสำคัญของการแข่งขัน

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดตัวสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ปารีส 2024 หลังจากประสบความสำเร็จในโอลิมปิก โตเกียว 2020 และเอเชียนเกมส์ หางโจว 2022 โดยได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้บริหารสิทธิถ่ายทอดสดและการตลาดอย่างเป็นทางการในประเทศไทย ร่วมกับ เดนทัส อิงค์ จากญี่ปุ่น ซึ่งได้รับสิทธิจากคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) บริษัทตั้งเป้าหมายหลักด้านการเชียร์โอลิมปิกให้เป็นกระแสระดับชาติ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารและความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน พร้อมนำเสนอประสบการณ์การแข่งขันระดับโลก โดยแบ่งการตลาดออกเป็น 5 เฟส ได้แก่ การปลุกกระแส (Countdown 100 วัน), การโปรโมตนักกีฬาไทย, การถ่ายทอดสดการแข่งขันแบบเรียลไทม์, การเฉลิมฉลองความสำเร็จ, และ การสนับสนุนพาราลิมปิก ด้วย กลยุทธ์ 40s Media ได้แก่ สื่อออกบ้าน (14,000 จอ), สื่อออนไลน์ (StadiumTH และโซเชียลมีเดีย), สื่อโทรทัศน์ (21 ช่องสัญญาณ) และ กิจกรรม (Olympic Park @ Samyan Mitrtown) บริษัทมุ่งมั่นสร้างกระแสและความภูมิใจให้คนไทยในการเชียร์ทัพนักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาแห่งปี พร้อมผลักดันโอลิมปิก ปารีส 2024 ให้เป็นที่จดจำในระดับโลก





4. อีสปอร์ต และเกมออนไลน์

บริษัทได้ต่อยอดธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ด้วยการพัฒนา ธุรกิจอีสปอร์ตและเกมออนไลน์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 บริษัทได้จัดการแข่งขัน “e-Football THAI LEAGUE 2023” โดยร่วมมือกับ สโมสรไทยลีก, บริษัท ไทยลีก และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เพื่อผลักดันวงการอีสปอร์ตไทย การแข่งขันครั้งนี้ได้ค้นหา “ผู้จัดการทีมอีสปอร์ต” พร้อมวางรากฐาน Career Path ให้กับโค้ชรุ่นใหม่ และพัฒนานักกีฬาสังกัดสโมสรไทยลีกทั้ง 16 ทีม ตั้งแต่การคัดเลือก ดูแลการฝึกซ้อม ไปจนถึงการบริหารจัดการรายได้ของนักกีฬา

บทสรุปของ e-Football THAI LEAGUE 2024 ได้จัด GRAND FINAL ในเดือนสิงหาคม 2566 โดยสร้างการเข้าถึง (Reach) กว่า 11 ล้านครั้ง และยอดวิวกว่า 9 ล้านวิว ช่วยเสริมความแข็งแกร่งทั้งในด้านการแข่งขันและการสร้างมาตรฐานอาชีพอีสปอร์ตไทย ให้สามารถก้าวสู่เวทีระดับโลกอย่างมั่นคง บริษัทมุ่งมั่นที่จะใช้ธุรกิจอีสปอร์ตเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญในการขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม พร้อมยกระดับวงการกีฬาและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับอุตสาหกรรมอีสปอร์ตในประเทศไทยอย่างยั่งยืน



5. กีฬาวิ่ง

งานวิ่งถือเป็นอีกงานกีฬาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาวิ่งทั้งคนไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงได้เข้าลงทุนกับ บริษัท เรซฮัพ เวิร์ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพสวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออกกัอยู่อาศัยของบริษัในการโปรโมตการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsorship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing



■ อาร์ติส เมเนจเม้นท์ (Artist management)

บริษัทบริษัทได้ต่อยอดธุรกิจ มีวิสัยทัศน์ที่ตั้งใจ Artist Management โดยนำคอนเทนต์คุณภาพโปรโมตผ่านสื่อออนไลน์ (OOH) เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเชื่อมโยงศิลปินและแฟนคลับให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้นผ่านวง BNK48, CGM48, LYRA และ PROXIE ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต อัลบั้มเพลง และภาพยนตร์ รายได้จาก Artist Management แบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่:

- 1) Merchandising & Events
- 2) Sponsorship & Endorsement
- 3) Contents & Multichannel

ธุรกิจ Artist Management ไม่เพียงสร้างรายได้ให้กับบริษัทแต่ยังช่วยเพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณา (Utilization Rate) ผ่านสื่อออนไลน์ที่ทันสมัยและเปี่ยมนวัตกรรม โดยคอนเทนต์คุณภาพช่วยสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จในธุรกิจจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตด้วยผลงานโดดเด่นในปีที่ผ่านมา เช่น เทศกาลดนตรีไทยริทึม, คอนเสิร์ต SCRUBB LIGHT - HEAVY WEIGHT และ คอนเสิร์ต Bakerian ที่ได้รับกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากผู้ชม กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงสร้างรายได้ แต่ยังตอกย้ำภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะผู้จัดอีเวนต์คุณภาพ พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์ความบันเทิง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจโดยรวมได้อย่างน่าประทับใจ



(2) การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ในปัจจุบันสื่อโฆษณาของบริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ในทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯ รวมถึงระบบขนส่งมวลชนที่สำคัญทั้งรถโดยสารประจำทางปรับอากาศและระบบรถไฟฟ้า พื้นที่กลางแจ้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพฯ รวมถึงศูนย์การค้าชั้นนำ สนามบินและสถานที่พักผ่อน ตลอดจนหัวเมืองใหญ่รวม 71 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายทั้งในแง่ อายุ รายได้ และรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้สามารถตอบโจทย์เจ้าของสินค้าและบริการที่ต้องการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายในภาวะการตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงทุกรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคตั้งแต่เช้าจรดเย็น และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคปัจจุบันที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น เช่น เมื่อผู้บริโภคออกจากบ้านในตอนเช้า การเดินทางระหว่างไปทำงาน หรือ การไปเที่ยวห้างสรรพสินค้าจะสามารถพบเห็นสื่อต่างๆ ของบริษัทได้ เช่น สื่อโฆษณานบนรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาประเภทป้าย Metro Poster สื่อโฆษณานบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สื่อโฆษณานบนทางด่วน และสื่อโฆษณาประเภท Street Furniture เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถรับชมสื่อโฆษณาของบริษัทตามอาคาร หรือสถานที่สำคัญต่างๆ ในกรุงเทพฯ ได้ เช่น จอ 90 degree ที่สยามพารากอน เครื่องฉายจอดิจิทัลสยาม เมกาบางนา และจอโฆษณาดิจิทัลขนาดใหญ่ที่เซ็นทรัลเวิลด์ อาคารอินเตอร์เซนจ์ และในห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม เป็นต้น โดยบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาการตลาดเพื่อให้บริการงานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มและ ตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันในทุกรูปแบบและทุกเวลา

1.1. บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทเน้นการนำเสนอแพคเกจเครือข่ายสื่อโฆษณาจากการคัดสรรจากสื่อโฆษณาทั้งหมด และนำมาผสมผสานกันเพื่อให้ได้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมผู้ชมได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าวางแผนการใช้เม็ดเงินโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า

1.2. เลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นพื้นที่ซึ่งผ่านสายตาผู้บริโภคจำนวนมาก และพื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจและโดดเด่นมากที่สุด เพื่อตอบโจทย์การลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่า

- สำหรับสื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน บริษัทเลือกสื่อโฆษณานบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด และเป็นระบบขนส่งที่สามารถเข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วกรุงเทพฯ แบบขยายวงกว้าง และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการสูง และจะเป็นระบบขนส่งมวลชนที่มีโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯ ชนใน และกรุงเทพฯ ชนนอกและปริมณฑลที่มีศักยภาพในการเป็นระบบขนส่งมวลชนหลักในอนาคต
- สำหรับสื่อดิจิทัล บริษัทจะเลือกสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) และตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
- สำหรับสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง บริษัทจะเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญในการเดินทางสัญจร เช่น ริมถนน และบนทางด่วน ในช่วงที่มีการจราจรหนาแน่นที่สุด (เช่น ถนนพระราม 4 ถนนสาทร ถนนสุขุมวิท ถนนเพชรบุรี ทางด่วนช่วงพระราม 4-วิภาวดี และหน้าด่านจ่ายเงินบนทางด่วน เป็นต้น) และ/หรือ เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่กำลังมีการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ เช่น บริเวณถนนพระราม 9 และเส้นเอกมัย – รามอินทรา เป็นต้น
- สำหรับสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายนอกและภายในอาคาร ห้างสรรพสินค้า เช่น สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป นอกจากนี้

บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายใน ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

- สำหรับสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทเลือกพื้นที่สื่อในบริเวณที่เป็นจุดพักรอของผู้โดยสาร อาทิ ในบริเวณประตูก่อนขึ้นอากาศยาน จุฬารอรับกระเป๋า และบริเวณรอตรวจคนเข้าเมือง

1.3. คิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ในการนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่อย่างต่อเนื่องและส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยบริษัทให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรม (Innovation) ในการพัฒนาและนำเสนอเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยมีการผลิตรูปแบบแนวคิดและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาใหม่เพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เลือกสรร โดยเน้นตอบสนองความต้องการด้านการวางผังแผนกลยุทธ์และการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น การนำเสนอสื่อโฆษณาภายนอกโดยสารประจำทางปรับอากาศประเภท 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) เพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจเป็นที่จดจำของผู้รับชม การออกแบบสื่อโฆษณาให้เข้ากับป้ายรายงานสภาพจราจรอัจฉริยะแก่ผู้ใช้ทางด่วนเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ควบคู่กับการดึงดูดความสนใจให้กับสื่อโฆษณาในช่วงระหว่างรอการจ่ายเงินค่าผ่านทางด่วน การนำเสนอออกแบบและติดตั้งแสงสีบนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเพื่อสร้างความโดดเด่นและเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การให้บริการอินเทอร์เน็ตบนรถประจำทางเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารโดยไม่เสียค่าบริการ เป็นต้น โดยแนวคิดและแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นการเพิ่มศักยภาพให้มีความสามารถเหนือคู่แข่งของบริษัทในการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่และขยายอายุสัญญาเช่าพื้นที่เดิมเป็นอย่างมาก

2. ให้ความสำคัญกับบริการแบบครบวงจร (Total Solution)

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหา และนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทเป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เช่น ลักษณะและโทนสี ลักษณะของหนังสือโฆษณา เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดกับผู้บริโภคสื่อในแต่ละประเภทของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนา วิเคราะห์แนวโน้มกระแสนิยม เทรนด์แฟชั่นต่างๆ ที่มีความต้องการของตลาด เพื่อให้ผลงานโฆษณาออกมาเป็นที่พึงพอใจต่อเจ้านายและเจ้าของสินค้าและบริการ อีกทั้ง บริษัทได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสื่อโฆษณาของบริษัทและบริการภายหลังการขาย (After Sale Service) เป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ความท้าทายที่สำคัญและเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย คือ การบริหารจัดการให้สื่อโฆษณาอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอตลอดเวลา เนื่องจากสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง และมีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม เช่น สภาพอากาศ หรืออุบัติเหตุ เป็นต้น บริษัทจึงมีการจัดตั้งทีมงาน ระบบบริหารจัดการ รวมทั้งอุปกรณ์เฉพาะ เพื่อดูแลรักษาในการป้องกันความเสียหายและเพื่อซ่อมแซมสื่อโฆษณาที่ใช้นำเสนอทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีมาตรฐานสูงสุดซึ่งบริษัทสามารถตรวจสอบและติดตามคุณภาพของอุปกรณ์ผ่านทางระบบออนไลน์ และมีการตระเวนตรวจสอบสื่อโฆษณาจากทีมช่างผู้ชำนาญและมากประสบการณ์ ในกรณีที่พบว่าสื่อโฆษณาเกิดความเสียหายหรือเสื่อมสภาพ บริษัทจะส่งทีมงานซ่อมบำรุงและซ่อมแซมสื่อโฆษณาคืนสู่สภาพสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดในนโยบายต่อผู้ใช้บริการ (ภายใน 24 ชั่วโมงสำหรับสื่อส่วนใหญ่)

3. ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทมี

บริษัทมีเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจสื่อให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่การขยายธุรกิจเดิม และการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยดึงเอาจุดแข็งของบริษัทและพันธมิตรมาใช้ในการขยายธุรกิจ โดยบริษัทมีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ และตราสินค้า (Branding) ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจมาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง บริษัทจึงอยู่ในสถานะที่พร้อมจะขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของบริษัทในอนาคต เช่น การขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสู่ทั่วประเทศ และขยายการดำเนินธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต หรือการต่อยอดและพัฒนาความสามารถในการให้บริการสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1) กลุ่มบริษัทเอกชน

บริษัทเอกชนซึ่งจะทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) ที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก เอเจนซี่จึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้งบโฆษณาและการเลือกใช้สื่อโฆษณาให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการในการติดต่อกับบริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา เอเจนซี่ส่วนใหญ่จะมองหาบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุม และเข้าถึงฐานผู้บริโภคจำนวนมาก รวมถึงการมีนวัตกรรมการนำเสนอสินค้าและบริการที่โดดเด่นและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชนซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรงและต้องการติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านเอเจนซี่เพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้งสื่อโฆษณา โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) โดยในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมาแสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะขยายตัวในช่วง 3-4% ต่อปี อันเป็นผลจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาแข็งแกร่ง โดยในปี 2567 ประเทศไทยคาดว่าจะต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 30 ล้านคน ซึ่งส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศและการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ความท้าทายยังคงอยู่ในรูปของอัตราเงินเฟ้อและดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลก เช่น ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และอุปสรรคในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายด้านการโฆษณาในบางอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการกลับมาของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สื่อโฆษณานอกบ้าน (OOH) ยังคงเป็นช่องทางสำคัญสำหรับการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ โดยเฉพาะในเมืองใหญ่และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ นอกจากนี้ การรวมเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Magnetic Measurement 2.0 ที่ใช้ AI และ CCTV เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการวางแผนสื่อ ทำให้ OOH ยังคงเป็นทางเลือกที่มีความน่าสนใจในการตลาด ในด้านดิจิทัล การเพิ่มขึ้นของสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์ม OTT ทำให้ผู้ประกอบการต้องผสานการใช้สื่อหลากหลายช่องทาง (Omnichannel) เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ครอบคลุม นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยังได้รับอานิสงส์จากอิเวนต์สำคัญระดับโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก ปารีส 2024 และการจัดเทศกาลใหญ่ในประเทศ ที่ช่วยเพิ่มความต้องการในการโฆษณา

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาส่งผลเชิงบวกต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะในด้านอัตราการใช้สื่อโฆษณาซึ่งเพิ่มขึ้นจากความต้องการของแบรนด์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์ เทคโนโลยี และการท่องเที่ยว บริษัทได้ใช้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยขยายการเข้าถึงสื่อโฆษณาในพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ เช่น สนามบิน แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และเมืองท่าที่มีนักท่องเที่ยวหนาแน่น พร้อมทั้งลงทุนในสื่อออกบ้านด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Magnetic Measurement 2.0 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวัดผลและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายพอร์ตธุรกิจไปยัง Engagement Marketing เช่น Artist Management, Sports Marketing และ eSports ซึ่งช่วยเพิ่มช่องทางรายได้และสร้างความหลากหลายให้ธุรกิจ ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ การจัดการแข่งขันกีฬา e-Football THAI

LEAGUE 2023, การจัดคอนเสิร์ตที่ได้รับความนิยม เช่น SCRUBB Light - Heavy Weight และการบริหารศิลปินวง BNK48, CGM48, LYRA และ PROXIE แม้จะเผชิญความท้าทายจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและความผันผวนทางเศรษฐกิจ บริษัท แพลน บี มีเดีย ยังคงปรับตัวด้วยกลยุทธ์การตลาดแบบ Omnichannel การใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย และการขยายพอร์ตธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(3) การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านต่างๆ ให้มากที่สุด เรามีเป้าหมายชัดเจนในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะของทีมงานในทุกมิติเพื่อให้เราสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เรามุ่งมั่นที่จะทำให้ทีมงานของเรามีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเตรียมพบกับความท้าทายในการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันรวมถึงการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อเติมเต็มพอร์ตโฟลิโอของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวเพื่อประเมินประสิทธิภาพของทีมงานเราทุกปี โดยเราได้ทำการส่งแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าให้กับลูกค้ากลุ่มขายตรงและกลุ่มเอเจนซี เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงาน โดยคำนึงและพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ของทีมงานเรา เช่น ความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงาน การวางแผนสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่ตรงตามจุดประสงค์และเป้าหมายของลูกค้า ความสามารถในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น โดยคำนึงถึงแนวโน้มด้านการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้าควบคู่ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ระดับมากกว่า 4.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ทั้งนี้ ผลการประเมินของลูกค้าแสดงให้เห็นว่าระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าในปี 2567 อยู่ที่ระดับ 4.8 เกินเป้าหมายที่เราตั้งไว้ บริษัทได้ดำเนินการต่อยอดจากผลการประเมินครั้งนี้เพื่อปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของทีมงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเราได้นำมาวิเคราะห์แยกเป็นกลุ่มต่างๆ โดยพิจารณาจากทักษะที่เกี่ยวข้องกับการขาย ความรู้ความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย บุคลิกภาพ การสื่อสาร และทักษะการแก้ไขปัญหา เป็นต้น เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาหลักสูตรการอบรมและจรรยาบรรณที่จะช่วยพัฒนาทักษะของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

(4) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อบริษัทมีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทมีทีมพัฒนารูขี้นกที่ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์และน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยมีทีมงานคิดค้นและพัฒนาสื่อของบริษัทร่วมกับบริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อทำการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ รวมถึงการสำรวจพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อของเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคสามารถพบเห็นได้ระหว่างการเดินทางไม่ว่าจะการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน การเดินทางบนทางเท้า การเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว หรือแม้กระทั่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง (Classic) และจอดิจิทัล (Digital) ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง หรือสื่อที่จะเห็นได้ระหว่างการพักผ่อนจับจ่ายใช้สอยตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นต้น

2. บริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจและวิจัยมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการและพัฒนาสื่อโฆษณาที่จะติดตั้งในพื้นที่นั้นๆ พร้อมวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและสาระประโยชน์ พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัท

3. บริษัททำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยนำเสนอพื้นที่สื่อโฆษณา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ณ จุดติดตั้งนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการและส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการรวมถึงรายละเอียดต่างๆ ได้ โดยบริษัทนำข้อคิดเห็นจากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการมาพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อสูงสุด

4. หลังจากที่ได้รับทราบผลการสำรวจครบทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือสรุปในกำหนดแผนการดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาพร้อมทั้งได้รับอนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ

5. บริษัทดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่และ/หรือเสนอขอเข้าพัฒนาโครงการหรือติดตั้งสื่อโฆษณากับเจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยบริษัทจะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ เป็นต้น ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการจะเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับผิดชอบต่อการใช้พื้นที่โดยตรงยกเว้นกรณีที่ได้รับแจ้งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณาเหล่านั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัท มีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบและประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิลงทุนหรือซื้อกิจการก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัท

6. บริษัททำการออกแบบและกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณาโดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงกว่าที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่าและบริษัทจะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ

7. หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ แล้วในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของ บริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้เกิดผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

การผลิตงานโฆษณา

การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

1. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะส่งแบบงานโฆษณา (Artwork) มาให้บริษัทหรือหากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการไม่มีแบบงานโฆษณา ทางทีมงาน Graphic Design ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะให้บริการออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมดร่วมกับเจ้าของสินค้า หลังจากสรุปแบบโฆษณาเรียบร้อยแล้วบริษัทจะนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้วัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาที่บริษัทกำหนดจะมีคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานที่ใช้ทั่วไปเพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างในทุกช่วงเวลา ส่งผลให้คุณภาพงานได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ที่มีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการสูงสุด

2. สื่อโฆษณาดิจิทัล

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะเป็นผู้ส่งข้อมูลของงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลมาให้บริษัทโดยทีมงาน Digital Media ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะดำเนินการติดต่อและใส่เทคนิคต่างๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์และเหมาะสมกับรูปแบบของจอดิจิทัลต่างๆ นอกจากนี้หากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ ไม่มีงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลทางทีมงาน Digital Media ของบริษัทสามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณาให้เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทจะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานเมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทจะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณานำสู่ระบบและนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

การจัดหาอุปกรณ์จอดิจิทัล

บริษัทมีระบบการสั่งซื้อจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการพิจารณาและการกำหนดคุณสมบัติของจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีที่ใช้สำหรับติดตั้งสื่อโฆษณาของบริษัทมีดังนี้

1. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต้องเป็นวัสดุที่มีรูปทรงสวยงามและคงทนเป็นที่ยอมรับเหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่นั้นและได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด

2. คุณภาพของจอดิจิทัลเป็นสิ่งที่มีบริษัทให้ความสำคัญมากเนื่องจากคุณภาพของหลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลมีหลายระดับซึ่งแตกต่างในการแสดงภาพ ความสว่าง และความคมชัด รวมถึงอายุการใช้งาน โดยที่ผ่านมามีบริษัทจะเลือกใช้หลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอที่สูง ละเป็นที่พึงพอใจต่อเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการ

3. ความมั่นคงของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเนื่องจากปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตหลายบริษัทซึ่งบริษัทจะคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่มีความมั่นคงทั้งในด้าน ฐานะการเงิน ประวัติการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา และคุณภาพการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตจะสามารถให้บริการที่มีคุณภาพต่อบริษัท ถึงแม้ว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเหล่านี้จะมีค่าบริการที่สูงกว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตอื่นๆ

4. การบริการหลังการขายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจในคุณภาพของจอภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพที่ดีอยู่เสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและเอเจนซี่ว่าคุณภาพอุปกรณ์ที่บริษัทเลือกใช้มีคุณภาพที่ดีที่สุด

ทั้งนี้บริษัทได้จ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นผู้รับเหมาออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและจัดหาซอฟต์แวร์ควบคุมจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดี ตามเงื่อนไขตามความต้องการที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบอย่างละเอียดในการรับมอบงานในแต่ละขั้นตอน

การจัดหาซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ควบคุมการบริหารสื่อมัลติมีเดีย

สำหรับระบบควบคุมบริหารสื่อโฆษณามัลติมีเดียในระบบบรอดแบนด์ไฟฟ้านานครและป้ายโฆษณาดิจิทัลนั้นบริษัทได้จ้างผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกที่มีความสามารถเฉพาะทางเป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบรูปแบบเฉพาะสำหรับการควบคุมการแพร่ภาพสื่อต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ในการปรับเปลี่ยนสัญญาณภาพ ปรับระดับความสว่าง เสียง เปิด-ปิดสัญญาณได้แบบตั้งโปรแกรมเฉพาะชั่วโมงและแบบเรียลไทม์ (Real-Time Monitor) โดยการส่งคำสั่งควบคุมจากสำนักงานของผ่านระบบควบคุมออนไลน์

ในส่วนของระบบควบคุมป้ายอัจฉริยะบนทางด่วนบริษัทได้จ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกจากบริษัท (Approved Vendor List) เป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) โดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้ควบคุมระบบงานดังกล่าวจากศูนย์ควบคุมผ่านออนไลน์

การตรวจสอบดูแลป้ายโฆษณาและส่งมอบงานให้กับลูกค้า

ในการให้บริการลูกค้าทุกครั้งนอกจากบริษัทจะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้วบริษัทยังมีการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทพร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้โดยบริษัทจะจัดส่งรายงานสรุปดังกล่าวให้กับลูกค้าภายในระยะเวลาประมาณ 1 – 2 สัปดาห์ นับจากที่บริษัทขึ้นสื่อโฆษณาเรียบร้อย ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบริษัทเอเจนซี่ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทมาอย่างยาวนานโดยกลุ่มบริษัทเอเจนซี่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทกับเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยดูแลให้ลูกค้าของตนที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทราบว่าบริษัทได้ให้บริการตามที่ตกลงกันกับเจ้าของสินค้าแล้ว นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Clients) บริษัทจะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัททำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณาจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสั่งซื้อสื่อและบริการของลูกค้านั้นจะเป็นการสั่งซื้อสื่อโฆษณาเป็นครั้งๆ และเป็นระยะเวลาสั้นๆ โดยมีระยะเวลาในการลงสื่อโฆษณาประมาณ 7 – 30 วัน ในส่วนการเก็บเงินค่าบริการกับลูกค้าของบริษัทนั้นบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัท (Credit Term) เป็นระยะเวลา 30 – 90 วัน แต่หากเป็นกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการบริษัทจะให้สินเชื่อในระยะเวลาที่สั้นกว่า คือ 30 – 60 วัน หรือรับชำระค่าสินค้าและบริการเป็นเงินสดหากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่ไม่เคยเป็นลูกค้ากับบริษัทมาก่อน ทั้งนี้ อาจจะมีลูกค้าบางกลุ่ม เช่น กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีการจ่ายเงินค่าบริการเกินกว่า 90 วัน ในบางครั้ง เนื่องจากอาจจะมีการเบิกจ่ายล่าช้า ซึ่งเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น จอจำกัดด้านงบประมาณ กระบวนการทางราชการ หรือความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทสูงกว่าที่บริษัทประมาณการไว้

(5) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4,881.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.27 ของสินทรัพย์รวม รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาที่สำคัญทั้งหมด 10 ฉบับ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ 2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง และมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์อีก 4 ฉบับ

ในส่วนของนโยบายการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

สามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

(6) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

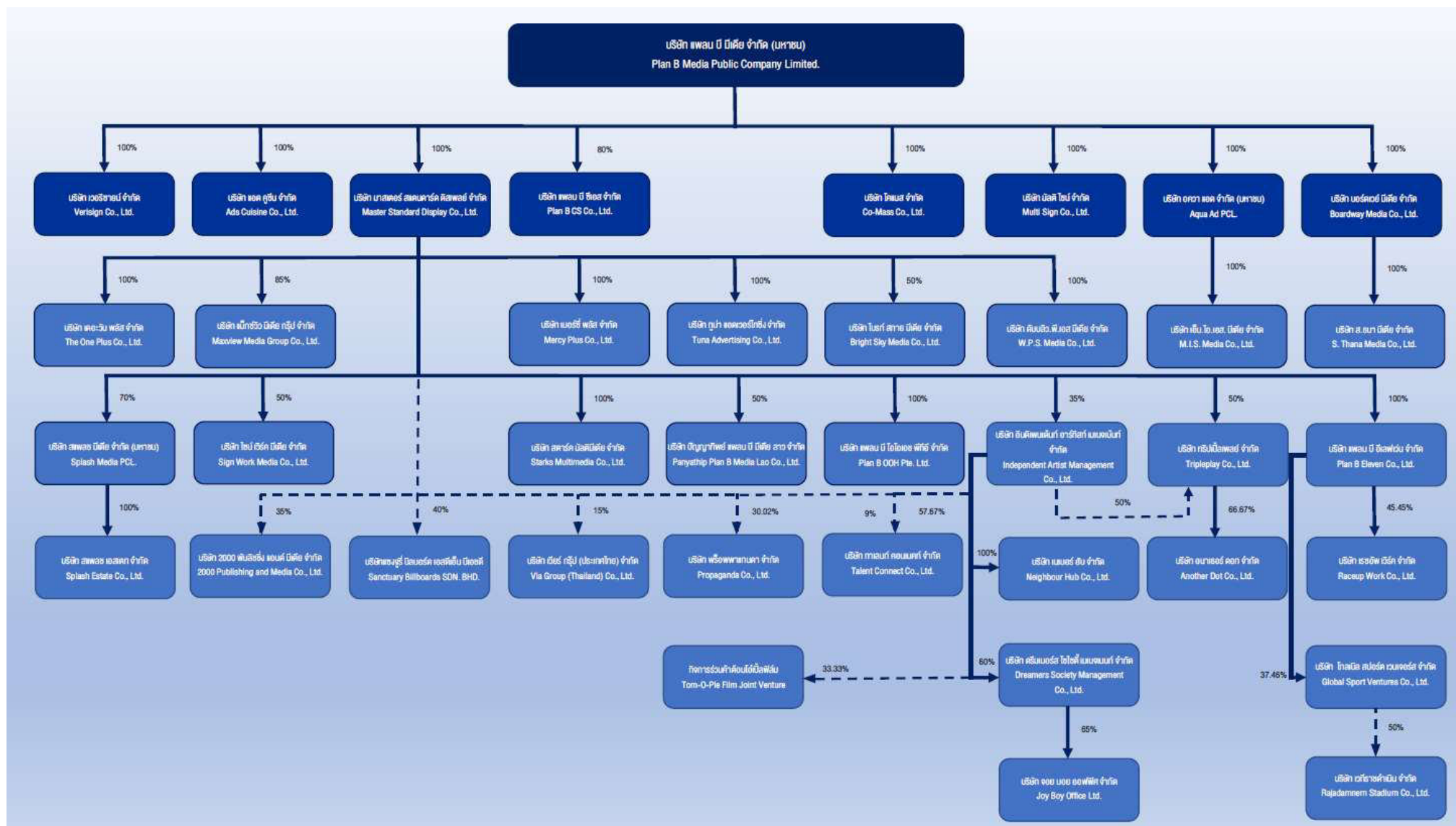
(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยมีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งในประเทศไทยและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายการลงทุนในธุรกิจประเภทการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) เพื่อสร้างความหลากหลาย ต่อ ยอด และบูรณาการธุรกิจสื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ในเครือของบริษัทประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ประเทศ	ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	ประเทศ
บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	ไทย	บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	ไทย
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	ไทย	บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	ไทย
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	ไทย	บริษัท อินดิเพนด้นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ไทย	บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด*	ไทย
บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ไทย	บริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	ไทย	บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	ไทย
บริษัท 2000 พับลิชชิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	กิจการร่วมค้าต่อมไอบีแอลฟิล์ม	ไทย
บริษัท เดอะวัน พลัส จำกัด	ไทย	บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด	ไทย
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	ไทย
บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ไทย
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	ไทย
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	ลาว	บริษัท อนาคต ดอท จำกัด	ไทย
บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอสดี จำกัด	มาเลเซีย	บริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด	ไทย
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ไทย		
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท แพลน บี ไอโอเอส พีทีอี จำกัด	สิงคโปร์		
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	ไทย		
บริษัท โคแมส จำกัด	ไทย		
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส. มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	ไทย		

*เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2567 บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทที่จดทะเบียนเป็น บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด

(2)



(3) รายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

1) **บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด (“เวิร์ชอายน์”)** บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 126 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา โดยเวิร์ชอายน์เป็นผู้ถือสัญญาเช่าที่ดินบริเวณเลียบทางด่วนก่อนทางลงด่านพระราม 4 เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

2) **บริษัท แอด คูซีน จำกัด (“แอดคูซีน”)** บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง โดยแอดคูซีนเป็นผู้ถือสิทธิสัมปทานป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จากกรุงเทพมหานคร

3) **บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)** บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 600 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาโดยเอ็มเอสดี เป็นผู้ถือสัญญาเช่าป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์เลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา

4) **บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด (“แพลนบีซีเอส”)** บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 80 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล

5) **บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“แม็กชีว์”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 85 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อโฆษณา ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และป้ายนิ่งในเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี นครบุรีรัมย์ เมืองพัทยา เมืองหาดใหญ่ และสุบ

6) **บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด (“เมอร์ซี่พลัส”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 3 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าประเภทโมเดิร์นเทรดโดยได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสื่อดิจิทัลในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี

7) **บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด (“2000 พับลิชชิง”)** บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และพัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่

8) **บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“แพลน บี อีเลฟเว่น”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท ประกอบกิจการจัดหาและบริการจัดการสิทธิในการจัดการแข่งขันกีฬา ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รวมถึงสิทธิทางการค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬา ทำการตลาดและสร้างรายได้ด้านสิทธิประโยชน์จากการแข่งขัน

9) **บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด (“เดอะวันพลัส”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 17 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาผ่านจอภาพ LCD ที่ติดตั้งใน 6 ท่าอากาศยานทั่วประเทศ

10) **บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด (“ไบรท์สกาย”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา ณ ท่าอากาศยานจำนวน 4 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน

11) **บริษัท กริปเบิลเพลย์ จำกัด (“กริปเบิลเพลย์”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 และมีบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์กิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทย่อยของเอ็มเอสดี ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 31 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการและเนื้อหารายการ (Content) เพื่อเผยแพร่ ถ่ายทอดและออกอากาศผ่านสื่อต่างๆ าย จัดหา และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ รวมถึงสิทธิทางการอื่นๆ ของรายการและเนื้อหารายการ

12) **บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด (“กูน่า”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา

13) **บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด (“ดับบลิวพีเอส”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 21.5 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 13.55 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยภายในสนามบิน

14) **บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 25.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจกาเล่นกีต้าเมเนจเม้นท์ และคอนเทนต์ครบวงจร บริหารจัดการ วางแผน ผลิตงานแสดง เผยแพร่ผลงานเพลง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โฆษณาประชาสัมพันธ์ การขยายธุรกิจต่อยอดและเพิ่มช่องทางให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

15) **บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด (“เนเบอร์ ฮับ”)** บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดการดูแลบริหารศิลปิน นักร้อง นักแสดง ทุกประเภท

16) **บริษัท ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ครีเมอส์ โซไซตี้”)** บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 60 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

17) **บริษัท ปัญญาพิภพ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด (“ปัญญาพิภพ”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 23,206 ล้านบาทลาว ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

18) **บริษัท แซงจูร์ บิลบอร์ด เอสตีเอิน ปิโอซติ (“แซงจูร์ บิลบอร์ด”)** บริษัทร่วมที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 0.01 ล้านริงกิตมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในประเทศมาเลเซีย

19) **บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด (“โซนเวิร์ค”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 2 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

20) **บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“สแพลช”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 71.5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย

21) **บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด (“สแพลช เอสเตท”)** บริษัทย่อยของบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 51 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการเช่าป้าย

22) **บริษัท สตาร์ค บิลด์มีเดีย จำกัด (“สตาร์ค”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 24 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล และเป็นผู้ได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพมหานคร

23) **บริษัท แพลน บี ไอโอเอช ฟิทอี จำกัด (“แพลน บี ไอโอเอช”)** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 4.1 ล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3.82 ล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศสิงคโปร์

24) **บริษัท กาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด (“กาเลนท์คอนเนคท์”)** กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด และ บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 9 และ บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 57.67 รวมเป็นจำนวนร้อยละ 66.67 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 15.05 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดทำซอฟต์แวร์และดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์

25) **กิจกรรมร่วมค้า ดอว์โอเบิลฟิล์ม (“ดอว์โอเบิลฟิล์ม”)** เป็นการร่วมดำเนินงานประเภทการดำเนินงานร่วมกันของบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการร่วมค้าร้อยละ 33.33 ปัจจุบันมีเงินลงทุนของผู้ร่วมค้า 8.55 ล้านบาท ประกอบธุรกิจสร้างภาพยนตร์ และขายผลิตภัณฑ์วัสดุ รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ

26) บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (“เวียกรุ๊ป”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 15 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.27 ล้านบาท ประกอบกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทพัฒนา Enterprise Software และ Digital Content รวมถึงการให้บริการแอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารขนส่งประจำทางแบบเรียลไทม์ ภายใต้ชื่อ “VIABUS”

27) บริษัท เรซออฟ เวิร์ค จำกัด (“เรซออฟ”) กิจการร่วมค้าของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 45.45 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.5 ล้านบาท ประกอบกิจการบริการรับเป็นผู้จัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการกีฬา และการจัดการแข่งขันกีฬาต่างๆ

28) บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ จำกัด (“จีเอสวี”) บริษัทย่อยของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 37.46 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 64 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬามวย และมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย

29) บริษัท มัลติ โซน จำกัด (“มัลติโซน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 14 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

30) บริษัท โคแอมส จำกัด (“โคแอมส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.6 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

31) บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“อควาแอด”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 772.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำแผ่นป้ายโฆษณา บิลบอร์ด นีออนไลท์ สื่อโฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด

32) บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด (“เอ็มไอเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำป้ายโครงสร้างโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์

33) บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,555 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านโฆษณา การเป็นตัวแทนดำเนินการสร้างสรรค์งานสื่อโฆษณา

34) บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) บริษัทย่อยของบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่า ขาย รับทำสื่อโฆษณา โครงเหล็ก และโครงทุกชนิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

35) บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด (“เวทีราชดำเนิน”) บริษัทร่วมของ บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 13.6 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าเวทีมวยราชดำเนิน

36) บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด (“จอย บอย”) บริษัทย่อยของบริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 65 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

37) บริษัท อนาคต ดอท จำกัด (“อนาคต ดอท”) บริษัทย่อยของบริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 66.67 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 12 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์แพลตฟอร์ม

38) บริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด (“พร็อพพาแกนด์”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 30.02 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 7.15 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบสินค้า แบนด์ การค้า และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

(4) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน จำนวน และชนิดของหุ้นที่บริษัทถือตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
1	บริษัท เวิร์ชอาย จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
2	บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
3	บริษัท แอด คูซีน จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
4	บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
5	บริษัท มัลติ โซน จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
6	บริษัท โคแมส จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
7	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
8	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1700 แพลน บี ทาเวอร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ

1.3.2 บุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม เกินกว่าร้อยละ 10

- ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัทอยู่ร้อยละ 17.65 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว โดยบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเช่นเดียวกับบริษัท และได้ให้ความร่วมมือกับบริษัทในการเสริมศักยภาพในการแข่งขันของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาดั้งเดิมและสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรจากระบบนิเวศทางธุรกิจที่ประกอบด้วย ธุรกิจโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจโลจิสติกส์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก พร้อมทั้งสัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียด ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
1	กลุ่มนายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	943,111,347	21.98
	1.1 นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์	942,611,347	21.97
	1.2 นางสาวอภิสรา โอภาสอภัยมณี	500,000	0.01
2	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	757,105,200	17.65
3	กลุ่มดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรรยา (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	278,574,958	6.49
	3.1 นายสุชาติ สือชัยจรรยา	203,220,408	4.73
	3.2 ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรรยา	75,354,550	1.76
4	นายพิธาน องค์กรโชค	197,111,200	4.59
5	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	196,199,300	4.57
6	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	152,677,300	3.55
7	นางสาวอรณิศา โจนะโกสินทร์	132,000,000	3.08
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	127,851,593	2.98
9	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	94,590,500	2.20
10	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	86,957,060	2.03
	รวมทั้งหมด	2,966,178,458	69.12

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 7,369 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.80 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

(2) ข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทประกอบธุรกิจโดยมีบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด เป็นศูนย์กลางในการทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณา และขยายขอบเขตการค้าบริการของบริษัทย่อย เช่น ธุรกิจด้านกีฬา โดยการบริหารจัดการของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว การลงทุนในธุรกิจบิวสิเนสเกิดขึ้น และการบริหารจัดการสืบเนื่องจากการบริหารจัดการของบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์กิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว

โดยรายชื่อของผู้ถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	5,999,998	99.99996667%
2. นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์	1	0.00001667%
3. นายพินิจสรณ์ สือชัยจรรยา	1	0.00001667%
รวม	6,000,000	100%

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนของบริษัท

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 443,247,626.90 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 428,956,521.20 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,289,565,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี-

1.4.3 กรณีมีหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

- ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

รายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ชื่อหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1”)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 155,302,725 หน่วย
จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 155,302,725 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวน 310,605,449 หุ้น
วิธีการเสนอขาย / อัตราการจัดสรร	บริษัทจะดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซึ่งได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ ในกรณีที่มิใช่ของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรดังกล่าวให้พิเศษดังกล่าวถึงทั้งจำนวน บริษัทจะทำการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือจำนวนดังกล่าว ซึ่งจะก่อให้เกิดผลให้ใบสำคัญแสดงสิทธิในจำนวนเท่าที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ลงตัว
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0.00 บาท (ศูนย์บาท)

อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญบริษัทได้ 1 หุ้นเว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	8.00 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 14 มกราคม 2565 และวันที่ครบกำหนดคือวันที่ 13 มกราคม 2568
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งแรกเมื่อครบกำหนด 3 เดือนนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งถัดไปได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกสิ้นระยะเวลา 6 เดือน นับจากที่ใช้สิทธิก่อนหน้า ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (ซึ่งตรงกับวันที่ 13 มกราคม 2568) หากวันกำหนดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งใดไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยจะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ภายในระหว่าง 5 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ภายในช่วงเวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. หากวันกำหนดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งใดไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว ยกเว้นสำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญภายในระหว่าง 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ	เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิดังกล่าวได้
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทจะยื่นคำขอเพื่อนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ต่อไป
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ	บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธินี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เหตุให้ต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ	บริษัทจะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรืออัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขในการปรับสิทธิ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่มีลักษณะตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11(4)(v) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 34/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกใหม่ และหุ้นที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิหรือเหตุการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น

	(ก) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทอันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้น (ข) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ (ค) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่แปลงสภาพในราคาต่ำหรือมีการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในราคาต่ำ (ง) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้น (จ) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลเป็นเงินซึ่งเกินกว่าอัตราที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ (ฉ) เมื่อมีการนัดขึ้นไต่ในลักษณะเดียวกับ (ก) ถึง (จ) ที่ทำให้ผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไปกว่าเดิม
นายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิแทน
เงื่อนไขอื่นๆ	ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจในการกำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขที่จำเป็น และ/หรือ เกี่ยวเนื่องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ทุกประการภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และภายใต้กรอบของการอนุมัติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยรายละเอียดดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (ก) จัดเตรียมข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 รวมทั้งกำหนดรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เป็นต้น (ข) ให้ข้อมูล ติดต่อ จัดทำ ลงนาม ส่งมอบ ยื่น เอกสารต่างๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงาน หรือบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ค) การนำใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ง) แต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ให้มีอำนาจดำเนินการต่างๆ อันจำเป็นและสมควรอันเกี่ยวเนื่องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เพื่อให้การออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 สำเร็จลุล่วงทุกประการ (จ) จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีอำนาจดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน เพื่อให้การดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสมบูรณ์
วัตถุประสงค์ของการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้	บริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อรองรับการลงทุนของ บริษัทในอนาคต โดยประมาณการไว้ว่าจะมีการนำเงินร้อยละ 70 ของจำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนไปใช้สำหรับแผนการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในประเทศไทย และร้อยละ 30 ของจำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

ในการกำหนดราคาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ข้างต้น บริษัทได้พิจารณากำหนดราคาเทียบเคียงตามการประเมินมูลค่ายุติธรรมของบริษัทหลักทรัพย์กว่า 16 บริษัท โดยมีมูลค่าหุ้นเฉลี่ยอยู่ที่ 7.16 บาท ซึ่งสูงกว่าราคาหุ้นปัจจุบันของบริษัทที่ 6.50 บาท ดังนั้น ในการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 มีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จึงมีความเป็นไปได้ที่ราคาหุ้นของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิอาจสูงกว่าราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ซึ่งจะให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง รวมจำนวน 12,391,668 หุ้น และยังมีใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิคงเหลือจำนวน 142,910,690 หน่วย คิดเป็น 142,910,690 หุ้น

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีจากงบเฉพาะกิจการและหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลในแต่ละคราว บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรง เงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทยังมียุทธศาสตร์ที่จะจ่ายเงินปันผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของ บริษัทย่อนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ของบริษัทย่อนั้นๆ เป็นต้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งอาจมาจากปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงของ บริษัทได้วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การตัดสินใจลงทุนเพื่อ ดำเนินธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการควบคุมและติดตามเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ <https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/coporate-governance/20230131-planb-risk-management-policy-th.pdf>

ในส่วนของแผนการบริหารความเสี่ยง บริษัทมีขั้นตอนในการดำเนินงานคือ การจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการ ฝ่ายจากทุกสายงานในบริษัทเข้าร่วมประชุม เพื่อทบทวนความเสี่ยงในการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายเป็นประจำทุกไตรมาส ไม่ว่าจะเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านกฎระเบียบ/ข้อบังคับ และด้านความยั่งยืน โดยในที่ประชุมจะพิจารณาถึง ระดับความเสี่ยง (ระดับผลกระทบและโอกาสในการเกิดความเสี่ยง) ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบหากความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง มาตรการการ ควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ และติดตามผลการควบคุมความเสี่ยงในทุกไตรมาส จากนั้นคณะทำงานฯ จะดำเนินการสรุปเนื้อหาทั้งหมดเพื่อ รายงานต่อผู้เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ ภายหลังการประชุมความเสี่ยงประจำไตรมาสเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะดำเนินการรายงานความเสี่ยง ผลกระทบ และการควบคุม/มาตรการลดความเสี่ยงต่อผู้เกี่ยวข้องตามระดับความเสี่ยง คือ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors: BOD) ต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถ ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงาน กลยุทธ์ และบรรลุมิติวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางในการรายงานความเสี่ยงดังต่อไปนี้

ระดับความเสี่ยง	การดำเนินการ	การรายงาน
สูงมาก	ต้องกำกับดูแลใกล้ชิด และเสนอแผนการดำเนินการเพื่อลดระดับ ความเสี่ยงและมีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่ง ถึงระดับปานกลาง-ต่ำ และขออนุมัติแผนจากคณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท (BOD)
สูง	ต้องคอยเฝ้าระวัง และเสนอแผนการดำเนินการ เพื่อให้ RMC ให้ความเห็น ในการลดระดับความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้มีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึง ระดับปานกลาง-ต่ำ	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (RMC)
ปานกลาง	ใช้วิธีควบคุมปกติ และเฝ้าระวัง	ผู้บริหารระดับสูง (Chief Executive Officer & Managing Director)
ต่ำ	ใช้วิธีควบคุมปกติ ไม่ต้องเฝ้าระวัง	คณะทำงาน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

(1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทานหรือสัญญาเช่าพื้นที่

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทพึ่งพาสัญญาเช่าพื้นที่และสัมปทานในทำเลที่มีศักยภาพ โดยรายได้ส่วนหนึ่งมาจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาและรับส่วนแบ่งรายได้จากพันธมิตร อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญา หรือหากผู้ให้สิทธิออกเลิกสัญญาเนื่องจากเหตุผลจำเป็น เช่น การใช้พื้นที่คืน หรือการปฏิบัติไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และต้นทุนที่ลงทุนไป เช่น การติดตั้งและรื้อถอนสื่อโฆษณา

จากประสบการณ์ดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างครบถ้วนเสมอ ไม่เคยมีกรณีผิดสัญญา ในสาระสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ และอีกกว่า 71 จังหวัด โดยไม่มีสัญญาใดที่สร้างรายได้เกินร้อยละ 30 ของรายได้รวม จึงลดความเสี่ยงต่อรายได้รวมของบริษัทในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร เช่น เจ้าของพื้นที่ เจ้าของสัมปทาน ห้างสรรพสินค้า และอาคารต่าง ๆ โดยร่วมพัฒนาสื่อโฆษณาด้วยนวัตกรรมและการออกแบบที่ทันสมัย ช่วยเพิ่มมูลค่าให้พื้นที่ของพันธมิตร ทำให้บริษัทได้รับสิทธิการต่อสัญญาเป็นลำดับแรก (First Right) และสามารถต่ออายุสัญญาสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่คู่สัญญามีต่อบริษัทเสมอมา

(2) ความเสี่ยงจากการผูกพันทางสัญญาที่อาจกระทบผลการดำเนินงาน

ปัจจุบัน การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากขึ้นจากจำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงวางกลยุทธ์ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (OOH) เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยจำเป็นต้องทำสัญญาเช่าหรือสัญญาสิทธิดำเนินการระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่

อย่างไรก็ตาม สัญญาระยะยาวดังกล่าวก่อให้เกิด การผูกพันทางการเงิน ซึ่งบริษัทต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญา ในขณะที่รายได้ในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค หากรายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและดำเนินการบริหารจัดการการผูกพันทางสัญญาอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

(3) ความเสี่ยงจากความผันผวนและการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับอุปสงค์ในประเทศเป็นหลัก ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจ ได้แก่ การลดลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP), อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น, การชะลอตัวของการส่งออก, และสถานการณ์ทางการเมือง ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับลดงบประมาณสำหรับการโฆษณา

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงจัดสรรงบประมาณให้กับสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และมีต้นทุนที่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดย สื่อนอกบ้าน (OOH) มีความได้เปรียบในแง่ของ ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่สูงกว่าสื่อสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ เนื่องจากสามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

แม้จะมีความผันผวนของเศรษฐกิจ บริษัทมั่นใจว่า การให้บริการสื่อนอกบ้านที่มีคุณภาพสูง ประสิทธิภาพชัดเจน และบริการหลังการขายที่ดีเยี่ยม จะช่วยรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ และยังคงเป็นตัวเลือกสำคัญสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างการรับรู้และผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการลงทุนด้านการโฆษณา

(4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้งของบริษัท

สื่อโฆษณาดิจิทัลเป็นหนึ่งในสื่อโฆษณาหลักของบริษัท โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่ปี 2556 ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ในปี 2567 สื่อโฆษณาดิจิทัลสร้างรายได้ประมาณ 3,711 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.2 ของรายได้รวมของบริษัท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงหากสื่อประเภทนี้ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินโดยรวม

อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณาดิจิทัลยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการใช้สื่อที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสื่อโฆษณาอื่น และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ทำให้เจ้าของแบรนด์และนักการตลาดสามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างคุ้มค่า อีกทั้งสื่อดิจิทัลยังมีความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนข้อความและเนื้อหาได้รวดเร็ว สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทได้วางแผนพัฒนาและปรับปรุงสื่อโฆษณาดิจิทัลให้ทันสมัย มีเสถียรภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยให้แบรนด์สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

(5) ความเสี่ยงด้านกฎหมายควบคุมป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญและมีการติดตามความคืบหน้าการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา เพื่อเตรียมมาตรการรองรับให้การให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการให้บริการของบริษัท

สำหรับความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัทอื่นจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย ภาพลักษณ์และความเชื่อถือในการให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้งสื่อโฆษณาสูงสุดด้วยการคำนึงถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและก่อสร้างป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนด เพื่อให้การติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ปลอดภัยสภาพแวดล้อม รวมไปถึงมาตรการตรวจรับและการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพตามกำหนดระยะเวลา อีกทั้ง บริษัทยังพิจารณาจัดทำประกันภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกไปด้วย ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทที่เกิดจากการดำเนินการจัดตั้งกฎหมายหรือข้อกำหนดและกฎระเบียบต่างๆ เกิดขึ้น

(6) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเอเจนซี่โฆษณารายใหญ่

รายได้จากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทมาจาก 2 ช่องทางหลัก ได้แก่:

1. การขายตรงให้เจ้าของสินค้าและบริการ คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในปี 2567
2. การขายผ่านเอเจนซี่โฆษณารายใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในปี 2567 โดยเอเจนซี่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทและเจ้าของสินค้า ดูแลการวางแผนกลยุทธ์การตลาด การกำหนดงบประมาณ และการเลือกสื่อโฆษณาที่เหมาะสม

ในปี 2567 รายได้จากเอเจนซี่ 10 รายแรกคิดเป็นร้อยละ 33 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ไม่มีเอเจนซี่รายใดที่สร้างรายได้เกิน 30% ของรายได้รวม ทำให้บริษัทมีความมั่นคงในการกระจายแหล่งรายได้

บริษัทมั่นใจในคุณภาพของสื่อโฆษณาที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ ด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้การให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง พร้อมระบบตรวจสอบ ดูแล ซ่อมแซม และรายงานสภาพป้ายสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจและไว้วางใจในการใช้บริการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

(7) ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่วางแผนไว้ ซึ่งธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินงานจำนวนมาก ตั้งแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า เอเจนซี่ และเจ้าของแบรนด์สินค้าต่างๆ ไปจนถึงการดำเนินการควบคุมการผลิตสื่อ และตลอดจนพนักงานที่ดูแลบำรุงรักษาสื่อโฆษณาของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด บุคลากรทั้งหมด

จำเป็นต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงาน ซึ่งในปัจจุบันตลาดแรงงานคุณภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งนี้บริษัทมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยการสร้าง Brand หรือ Employee value proposition โดยบริษัทดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Road show และนำบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย นอกจากนี้บริษัท ยังมีโครงการ Employee referral program เพื่อเป็นช่องทางภายในให้พนักงานแนะนำบุคลากรที่มีความสามารถมาทำงานกับบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนในการสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัท ต้องการเป็นต้น

- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน Talent Management Program พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน

- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้าง Plan B Academy ที่ช่วยสนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับชั้นตั้งแต่ผู้บริหารขององค์กรไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเติบโตไปในทิศทางเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรับทราบเป้าหมายสำคัญขององค์กรร่วมกัน

- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง

- จัดทำ Performance Improvement Program กับพนักงานที่ได้ผลประเมินต่ำกว่าที่หัวหน้างานคาดหวังไว้อย่างเข้มงวดจริงจัง เพื่อช่วยให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ได้ในระดับมาตรฐานและมากกว่า และกระตุ้นการตื่นตัวและกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

(8) ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจนครอบคลุม และมีการกำหนดค่านิยมของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอนะ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงาน หรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงานร้อยละ 100 ต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัท รับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

(9) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้อัตราการผลิตสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ อย่างเข้มข้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อคนน้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดภัยคุกคาม

(10) ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

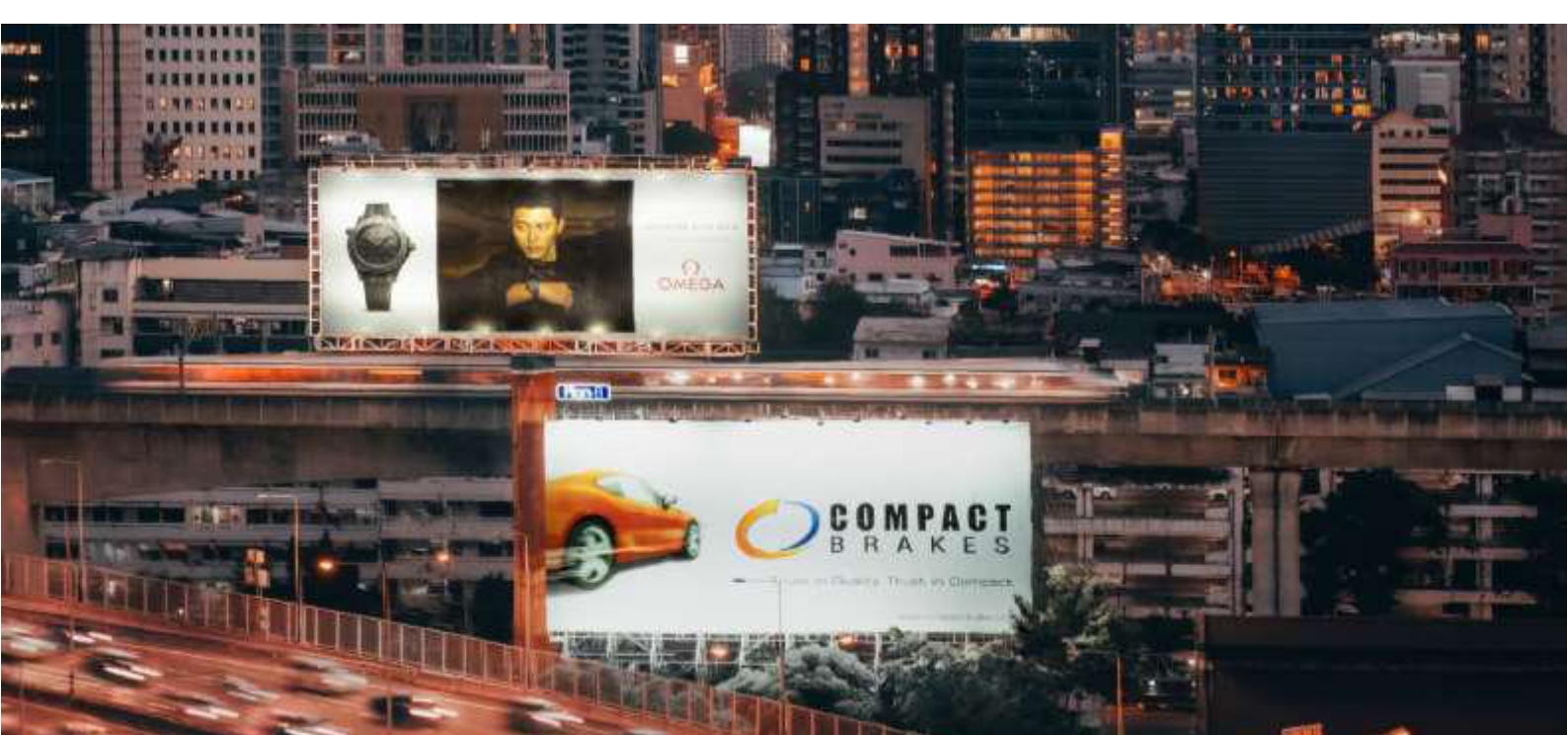
การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่างๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและการต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมากหากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้มีการจัดเก็บ และโดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบต่างๆ ที่ทางคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ออกเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อออกนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้นโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมทั้งมีการวางระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใดๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมทั้งผู้จัดเก็บได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งขอให้บริษัท ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท และรวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและลูกค้านำทราบถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ไม่มี -

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมาย

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากล บริษัทให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผน ไปจนถึงการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสมดุลและยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม การเติบโตของธุรกิจ และการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าความยั่งยืนไม่ใช่เพียงการทำให้ธุรกิจดำรงอยู่ในระยะยาว แต่คือการเติบโตร่วมกับสังคมอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการที่ดี และการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน

บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่แนวทางการด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลายหน่วยงานภายในบริษัท เช่น Value Management, People, Purchasing, Digital Media, Static Media, Legal, Marketing, Investor Relations และ Company Secretary โดยคณะทำงานนี้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย วางแผน และติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายงานผลต่อ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทุก 6 เดือน

เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทมีการทบทวนนโยบายความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว แพลน บี มีเดีย ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ กลุ่มหุ้นยั่งยืน (THSI: Thailand Sustainability Investment) ติดต่อกัน 4 ปี (2564-2567) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในแต่ละปีบริษัทได้รับคะแนนประเมินที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- ปี 2564 ได้รับ 80 คะแนน
- ปี 2565 ได้รับ 83 คะแนน
- ปี 2566 ได้รับ 87 คะแนน
- ปี 2567 ได้รับ 88 คะแนน

คะแนนที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่เพื่อสร้างผลกำไรทางธุรกิจ แต่ยังเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เติบโตควบคู่กับสังคม คำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกฝ่าย และยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับสากล

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณา หรือสถานที่จัดงาน การบริหารสื่อและจอแสดงผล การสร้างสรรค์คอนเทนต์ ไปจนถึงการวางกลยุทธ์การตลาด และการขาย จากนั้นจึงกระจายสื่อไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือเช่า และสุดท้ายคือการให้บริการลูกค้าในการซื้อพื้นที่โฆษณาของบริษัท

บริษัทไม่เพียงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่และบริหารสื่อให้มีคุณภาพสูงสุด แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการก่อสร้าง ติดตั้ง และรื้อถอนสื่อโฆษณา เพื่อให้ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้าง การรับรู้และภาพลักษณ์ทางการตลาดให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ผ่านการกำหนดราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ ใน ขณะเดียวกันยังคงรักษาคุณค่าและคุณภาพของสื่อโฆษณา โดยใช้มาตรการพัฒนาการใช้งานสื่อและให้บริการหลังการขายเพื่อเสริมสร้างความ พึงพอใจของลูกค้า

บริษัทดำเนินงานโดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ในทุกกระบวนการ

เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมจัดทำบรรณารักษ์สำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมทุกมิติของ ESG เพื่อให้พันธมิตร ทางธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานร่วมกับบริษัท

บริษัทคัดเลือกคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ซึ่งสนับสนุนการลดการใช้ทรัพยากร ลดของ เสีย และมลพิษ ทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้ง บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นทางการ โดยกำหนดให้คู่ค้า ธุรกิจทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และบูรณาการแนวทางดังกล่าวเข้ากับระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อม กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในระบบห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยแนวทางเหล่านี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจที่ยั่งยืน ควบคู่กับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **การคัดกรอง** คู่ค้าทุกรายของบริษัท ต้องลงนามในเอกสารยอมรับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจเกิดความเสี่ยงด้าน ESG อย่างไรก็ตาม หากคู่ค้ามีกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานตามหลัก ESG คู่ค้าของบริษัทจะต้องทำแบบประเมินตนเองที่สอดคล้องกับข้อมูลการดำเนินงานด้านคุณภาพสินค้าและบริการด้านการกำกับดูแลกิจการด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อ

แยกประเภทความเสี่ยงและทำแผนควบคุมให้บริษัทรับทราบอย่างเป็นทางการ เพื่อให้บริษัทใช้ประกอบการพิจารณาเลือก
คู่ค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อไป

- **การติดตาม/ประเมิน** คู่ค้าทุกรายที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องมาระยะหนึ่ง จะได้รับการประเมินผลการ
ดำเนินงาน โดยแบ่งเป็นการประเมินเพื่อประกันคุณภาพของสินค้าและบริการ และการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ ESG
 เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้ายังคงมีมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เป็น
ธรรม ตรวจสอบได้ และผ่านเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นคู่ค้าของบริษัทอย่างแท้จริง

นอกจากห่วงโซ่คุณค่าที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับ

1. **การลงทุน:** จุดเริ่มต้นของความยั่งยืนของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสร้างจอโฆษณา
 รวมถึงการสรรหาเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีนวัตกรรม
2. **การพัฒนาโครงการ:** การร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อตอบโจทย์
 กับผู้บริโภค
3. **การก่อสร้าง:** เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนไปใช้
 หลอดไฟแบบ LED เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
4. **การจัดการสินทรัพย์:** ยกระดับการบริการ และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
 รวมถึงประสบการณ์ที่ดีที่สุด ตลอดจนคุณค่าด้วยความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่า
การลงทุน	● พนักงาน ● หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ● ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ● ชุมชน ● สื่อมวลชน	● การกำกับดูแลกิจการที่ดี ● ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทระยะยาว ● การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
การพัฒนาโครงการ	● พนักงาน ● คู่ค้า ● ชุมชน	● ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและคู่ค้า ● พัฒนาศักยภาพคู่ค้า
การก่อสร้าง	● พนักงาน ● คู่ค้า ● ลูกค้า ● ชุมชน ● ผู้เช่า ● หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	● สินค้าและบริการมีคุณภาพตามที่คาดหวัง ● ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ● คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น
การจัดการทรัพย์สิน	● พนักงาน ● คู่ค้า ● ลูกค้า ● ชุมชน ● ผู้เช่า ● ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ● หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ● สื่อมวลชน	● ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกกลุ่ม ● การกำกับกิจการที่ดี ● โครงการสร้างคุณค่าองค์กรร่วมที่จับต้องได้ ● คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีในอนาคต บริษัทจึงมุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันแบบบูรณาการโดยจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยกับคู่ค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการและงานติดตั้งสื่อโฆษณา หรือคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จึงคอยส่งมอบหรือเสนอความคิดเห็นแก่บริษัทคู่ค้า เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการของกันและกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้วงจรธุรกิจในภาพรวมของบริษัทและคู่ค้าของบริษัทเกิดการบูรณาการอย่างแท้จริง

3.2.2 การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงบทบาทและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยจะดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค เป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุม เพื่อนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
ผู้ถือหุ้น/ ผู้ลงทุน	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส - ผลการดำเนินงานของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน - ทิศทางการเติบโตของธุรกิจและทิศทางในอนาคต - การเปิดเผยข้อมูล	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเหมาะสม - รับฟังข้อแนะนำและเสียงสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประสานงานกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเยี่ยมชมบริษัท - การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น - การรายงานผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี โดยเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ - การติดต่อสื่อสารโดยตรงกับหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ และช่องทางโซเชียล มีเดียต่างๆ เป็นต้น - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - ประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ - ดำเนินกิจการที่มีผลประโยชน์การที่เติบโตมั่นคง และยั่งยืน - เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ - คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียม
พนักงาน	- ความก้าวหน้าในอาชีพ - การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ	จัดให้มีการฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- การสนทนาก่อนการประชุมทีม - การประชุมพนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหาร	พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
	• ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และผลประโยชน์อื่นๆ • อาชีวอนามัย และความปลอดภัย • ความโปร่งใส การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	• จัดให้มีโปรแกรมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถ • จัดการให้พนักงานได้รับเงินตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม • ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย • ปฏิบัติกับพนักงานด้วยความเคารพตามหลักสิทธิมนุษยชน • จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานเพื่อส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน • กำหนดค่านิยมองค์กร	- ระดับสูงของสายงาน และ/หรือของบริษัท • อินทราเน็ต • ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผ่านฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ และช่องทางโซเชียล มีเดียต่าง ๆ เป็นต้น • การสำรวจความผูกพันของพนักงาน • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	• การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง • เสถียรภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ • การประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • กลไกการรับข้อร้องเรียน
ลูกค้า	• การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การปกป้องสิ่งแวดล้อม • ตำแหน่งที่ตั้งป้ายสื่อโฆษณา • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม • ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว • การอนุรักษ์ทรัพยากร	• ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในราคาที่เหมาะสม • มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า • จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน • ริเริ่มวิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด	• ศูนย์รับข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจประจำปี • การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นต้น • การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย ต่างๆ • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	• ความน่าเชื่อถือของสื่อหรือผลิตภัณฑ์ • นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่ เป็นธรรมและเหมาะสม • ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า • พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
ลูกค้า	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใส และความเท่าเทียม - ทิศทางของธุรกิจในอนาคตและการเติบโตของธุรกิจ - การเสริมสร้างศักยภาพของลูกค้า	- กำหนดให้มีจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อกำหนดมาตรฐาน - พัฒนาโครงการลูกค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสื่อสารกับลูกค้าในเรื่องต่างๆ และประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรง - ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนามาตรวัดผลของผู้ใช้สื่อร่วมกับลูกค้า - การพัฒนาคุณภาพของสื่อร่วมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของลูกค้า - การประชุมร่วมกับลูกค้า - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและลูกค้า - ความเชื่อถือและความสัมพันธ์กับบริษัทในระยะยาว - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น
ชุมชน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น รายได้ การจ้างงาน การศึกษา และสุขภาพ - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับ - ปกป้องสิทธิมนุษยชน	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอย่างถูกต้องและกันทั่วถึง - ริเริ่มโครงการรักษาสิ่งแวดล้อม - ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านสังคม	- การลงพื้นที่ - กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและชุมชน - โครงการสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ - คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ผู้เช่า	- การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - การปกป้องสิ่งแวดล้อม - ตำแหน่งที่ตั้งป้ายชื่อโฆษณา	ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เช่า - การประเมินความพึงพอใจประจำปี - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท	- ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทในระยะยาว - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและผู้เช่า

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อบังคับใช้นโยบายและเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ - ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใสใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริษัท - ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing - การเปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจ - การใช้พื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ - การร่วมมือและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้อง - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ความโปร่งใสในการประมูล / สัมทาน - การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ - ความน่าเชื่อถือของสื่อ - ประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
สมาคมอุตสาหกรรม	- จริยธรรมทางธุรกิจ - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความโปร่งใสและการเปิดเผย ข้อมูล - ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแบบอย่าง ของกลุ่มธุรกิจ - ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใสใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริษัท - ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบ และปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การมีส่วนร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกัน - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- การกำกับกิจการที่ดี - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสมาคมอุตสาหกรรม
สื่อมวลชน	- ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ทิศทางของธุรกิจ - ความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	- รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร - การสนับสนุนและสร้างความผูกพันในกิจกรรมสื่อมวลชน	- ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสื่อมวลชน - ข้อมูลอันเป็นประโยชน์และเป็น

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
		- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ - เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเสนอความคิดเห็น	- ข่าวแจกและการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	ปัจจุบันบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม อย่างสมดุล ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานสำหรับปี 2567 ในด้านต่างๆ ได้ ดังต่อไปนี้

3.3.1 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET), สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

บริษัทได้จัดทำ คู่มือการทำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการ ทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ส่งเสริมความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับของ บริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมรักษาสมดุลของผลประโยชน์ระหว่าง ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงินและความเกี่ยวข้องทางการเงิน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติด้าน การซื้อขายหลักทรัพย์

พนักงานทุกคนต้องรับทราบและผ่านการทดสอบจริยธรรมการทำงาน (Code of Conduct) เป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โดยกำหนด นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน พร้อมแนวทางปฏิบัติที่สื่อสารไปยังทุกภาคส่วน รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในทุกกระบวนการธุรกิจ กำหนดมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันและติดตามการดำเนินงาน และเปิดช่องทางแจ้งเบาะแส ให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนกรณีพบพฤติกรรมที่ไม่โปร่งใส

บริษัทเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2562 - 2567 โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management 2017 โดยบูรณาการเข้าสู่กระบวนการทำงานของพนักงานทุกระดับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) มีหน้าที่กำหนด นโยบาย บริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนการ อบรมให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและสามารถปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์

ด้วยแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส การต่อต้านคอร์รัปชัน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ แพลนบี มีเดีย พร้อมก้าวสู่องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยรักษาความสมดุลระหว่างผลตอบแทนทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ แต่ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจ หรือเปิดโอกาสทางการตลาดในอนาคต บริษัทมีแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่ครอบคลุม พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และปรับกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างมั่นคง

1. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกระดับองค์กร บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำ รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่าง โปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทเปิดช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ที่สามารถติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ปัจจุบันบริษัทเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) ตั้งแต่ปี 2562 - 2567 นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบจริยธรรมในการทำงาน (Code of Conduct) 100% เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

2. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์

การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attacks), มัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware), และการรั่วไหลของข้อมูล (Data Breaches) เพื่อป้องกันความเสียหายและรักษาความมั่นคงของระบบ Plan B Media ได้ดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างเข้มงวด ได้แก่

- กำหนดนโยบายความปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมคณะทำงานที่ดูแลโดยตรง
- อบรมพนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์ และแนวทางป้องกัน
- ทดสอบระบบและซิกซ์ฮัมแผนกู้คืนข้อมูล เพื่อรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด
- ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และมาตรฐานสากล

3. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ซึ่งทำให้ต้องปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เราจึงได้กำหนด แนวทางป้องกันความเสี่ยง ได้แก่:

- จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และออกนโยบายการจัดการข้อมูลที่ชัดเจน
- วางระบบจัดเก็บและป้องกันข้อมูล เพื่อลดโอกาสการรั่วไหล
- ปรับปรุงกระบวนการขอความยินยอมและสิทธิของเจ้าของข้อมูล
- ติดตามและแก้ไขปัญหาการละเมิดข้อมูลอย่างทันท่วงที

การบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า

4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

ในยุคดิจิทัล พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ความนิยมสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น, การบริโภคเนื้อหาสั้น และการใช้ Ad-Blockers สิ่งเหล่านี้อาจส่งผลต่อการบริหารโฆษณาออนไลน์ (OOH) และ Engagement Marketing โอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น

- บริษัทเร่งปรับกลยุทธ์ ผสาน OOH กับสื่อดิจิทัล (Omni-Channel Marketing)
- พัฒนา AI-driven Advertising Measurement เพื่อให้ข้อมูลลูกค้าแม่นยำขึ้น

- สร้างแพลตฟอร์ม Content Marketing ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

การปรับตัวเชิงกลยุทธ์เหล่านี้ ช่วยให้ Plan B Media สามารถขยายโอกาสและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax), มาตรฐาน ESG และการลดขยะอุตสาหกรรม อาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน และส่งผลกระทบต่อผลผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา โอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น

- บริษัทพัฒนา Green Advertising Solutions เช่น สื่อโฆษณาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้วัสดุ รีไซเคิลและหมุนเวียน ในการผลิตสื่อ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับกลยุทธ์ ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วย ลดความเสี่ยงด้านต้นทุน แต่ยังสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรที่เป็นผู้นำด้านความยั่งยืน

3.3.2 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึง ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินมาตรการเชิงรุก เพื่อลดและบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทมี 3 แนวทางหลักในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม คือ การคัดแยกขยะ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการหมุนเวียนขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy)

บริษัทตระหนักถึงภาวะโลกร้อนและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทวีความรุนแรงขึ้น จึงให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยบริษัทได้บันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

บริษัทได้ออกแบบกรอบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎหมาย จอห์นสัน และข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและบรรเทาความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านความร่วมมือระหว่างพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เพื่อรับมือกับภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ บริษัทได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 - 2567 เช่น

- เปลี่ยนระบบไฟส่องสว่างเป็น LED และปรับปรุงประสิทธิภาพของจอ LED
- รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนลิฟต์ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- ควบคุมเวลาเปิด-ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ ในอาคารสำนักงาน

มาตรการเหล่านี้ช่วยลดการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรมและลดต้นทุนด้านพลังงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่าน Risk Champion และแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบ Top-down โดยการพิจารณาผ่านคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามมาตรฐานของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

บริษัทพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

บริษัทยังคงมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากร และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริม แนวทางการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กรและระดับสังคม

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาวะเรือนกระจก อุณหภูมิที่สูงขึ้น สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง อย่างรุนแรง และการขาดแคลนน้ำและวัตถุดิบ	- กระทบต่ออายุการใช้งาน และอาจสร้างความชำรุดเสียหายต่อป้ายโฆษณาของบริษัท ส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อมและผู้สัญจรรอบป้าย - ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานด้านไฟฟ้า - ชื่อเสียงด้านลบ หากป้ายโฆษณาในการขึ้นสื่อของแบรนด์ต่างๆ ได้รับความเสียหาย หรือเกิดการชำรุดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม และภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ และอุณหภูมิที่สูงขึ้น	- ความล่าช้าในการก่อสร้างหรือติดตั้งป้ายโฆษณาสื่อภายในระยะเวลาที่กำหนด - ขั้นตอนการจัดการสินค้า เช่น การวางแผนซ่อมบำรุงป้ายโฆษณาที่ชำรุด - เจ้าหน้าที่ไม่สามารถเข้าถึงป้ายสื่อโฆษณาของบริษัทได้ หรืออาจก่อให้เกิดการขาดแคลนบุคลากร
ด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม/ความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีเพิ่มมากขึ้น	การลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ จ้องบังคับต่าง ๆ รวมถึงสัญญาและข้อตกลงต่าง ๆ	ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services Risk)	โอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์บริการสำหรับสินค้าบางชนิดที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- เกิดนวัตกรรมในการผลิตป้ายโฆษณาและบริการ - เพิ่มชื่อเสียงเชิงบวกจากการมีป้ายโฆษณาหรือบริการที่ส่งเสริมด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ด้านการตลาด (Market Risk)	โอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาดที่ได้เปรียบคู่แข่งที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ช่องทางในการโฆษณาบริการ รวมถึงการเข้าถึงผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว

3.3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะตระหนักดีว่าสิ่งแวดล้อมและสังคม มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชนอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ โดยให้ความสำคัญกับ สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของพนักงาน ผ่านมาตรการต่างๆ เช่น

1. ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงาน

- การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งตามตำแหน่งและตามวิชาชีพ
- อบรมความปลอดภัยในการทำงาน สำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง เช่น งานติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณาในที่สูงหรือที่อุณหภูมิสูง
- ตรวจสอบอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

บริษัทจัดอบรมด้านความปลอดภัยประจำปี พร้อมทั้งมอบหมายให้หัวหน้างานฝึกอบรมพนักงานใหม่อย่างเคร่งครัดก่อนลงปฏิบัติงานจริง

2. พัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อความเติบโตขององค์กร

พนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต บริษัทจึงมุ่งมั่นส่งเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านการพัฒนาและรักษาศักยภาพในองค์กร เพื่อก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

- ลูกฝังค่านิยมองค์กร (PLANB Core Value) และตัวตนของแบรนด์ (Brand DNA)
- จัดหลักสูตรการพัฒนาและ Upskill พนักงาน ครอบคลุมทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารไปจนถึงพนักงานทั่วไป
- แผนการสืบทอดตำแหน่งและพัฒนาสายอาชีพ (Succession & Career Development Program) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้นำจากภายในองค์กร โดยตั้งเป้าหมายให้ตำแหน่งสำคัญต้องมาจากพนักงานภายใน 100% ภายในปี 2570

เป้าหมายของบริษัทคือสร้างสังคมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

3. วัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทสนับสนุนให้พนักงาน เรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านช่องทางการศึกษาและอบรมที่หลากหลาย เช่น

- Plan B Academy Center – แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่ให้พนักงานเข้าอบรมและได้รับประกาศนียบัตร
- Director Certification Program (DCP) – อบรมผู้บริหารระดับสูงด้านการกำกับดูแลกิจการ ผ่านสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ตั้งเป้าหมายให้พนักงานเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/ปี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับ การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม เช่น

- อบรมความปลอดภัยสำหรับผู้บริหารและพนักงาน
- การดับเพลิงขั้นพื้นฐานและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
-  การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการทำ CPR

มาตรการเหล่านี้ช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน และปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

รายละเอียดของกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของการจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มีการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/home>

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 การดำเนินงาน ฐานะการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2567	ปี 2566	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	9,138	8,365	9.2
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย	7,269	6,621	9.8
ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,869	1,744	7.2
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,632	1,455	12.1
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,050	911	15.3

ภาพรวมธุรกิจปี 2567

- บริษัทสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ 9,138 ล้านบาท เติบโต 9.2% YoY ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท
 - ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย สร้างรายได้ 7,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% YoY ด้วยอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่ 75.6% หนุนโดยการเติบโตของสื่อโฆษณาทุกประเภท
 - ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม สร้างรายได้ 1,869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% YoY จากการรับรู้รายได้จากการบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ปารีส 2024 และกระแสนิยมที่เพิ่มขึ้นของกีฬามวย
- บริษัทรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ 30.0% สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ผ่านการเพิ่มมูลค่าสื่อโฆษณาและการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- EBITDA เติบโตอย่างแข็งแกร่งอยู่ที่ 4,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% หนุนโดยผลการดำเนินงานที่ขยายตัวต่อเนื่องและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจากมาตรฐานบัญชี TFRS16 อยู่ที่ 2,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% YoY สะท้อนความสามารถในการทำกำไร การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างกระแสเงินสดที่ยั่งยืน
- บริษัทรายงานกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% YoY โดยมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.24 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 15.3% YoY

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงานของงบประจำปี 2567 เท่ากับ 9,138 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 773 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2566 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของทั้งธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

- รายได้รวมจากสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยประจำปี 2567 อยู่ที่ 7,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 648 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับงบประจำปี 2566 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของทุกกลุ่มสื่อโฆษณาสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเม็ดเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ายานยนต์และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- รายได้รวมจากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมประจำปี 2567 อยู่ที่ 1,869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับงบประจำปี 2566 โดยได้รับแรงหนุนจาก ธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ นำโดยธุรกิจบริหารสิทธิทางการตลาดของโอลิมปิก ปารีส 2024 และธุรกิจกีฬามวย ซึ่งสร้างรายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

ค่าใช้จ่าย (ต้นทุนการขายและการให้บริการ + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ + ต้นทุนทางการเงิน + ภาษีเงินได้)

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงบประจำปี 2567 อยู่ที่ 8,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 647 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับงบประจำปี 2566 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการขยายธุรกิจและการลงทุนด้านบริหารสิทธิถ่ายทอดสดและสิทธิทางการตลาดของโอลิมปิก ปารีส 2024 ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีงบประจำปี 2567 เท่ากับ 1,632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2566 เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในทุกกลุ่มธุรกิจดังสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนการขายและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในงบประจำปี 2567 เท่ากับ 1,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2566 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทสามารถสร้าง EBITDA (ไม่รวมผลกระทบจากการปรับมาตรฐานบัญชี IFRS16) ที่ 2,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2566 สะท้อนความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน

ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 16,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 433 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 จาก 16,245 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 6,715 ล้านบาท ลดลง 580 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 จาก 7,295 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 9,963 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,013 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.3 จาก 8,950 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงบประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 754 ล้านบาท ลดลง 342 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.2 จาก 1,096 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในระหว่างปีบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 3,316 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.7 และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 2,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,036 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.2

นักลงทุนสามารถอ่านรายละเอียดคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพิ่มเติมได้ที่

<https://planb.listedcompany.com/misc/mdna/20250228-planb-mdna-fy2024-th.pdf>

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ

1. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อโฆษณา โดยเฉพาะจากผู้ให้บริการรายใหม่และแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Facebook และ YouTube ได้เพิ่มความท้าทายให้กับตลาด ทั้งในแง่ของราคา รูปแบบธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตอบสนองด้วยกลยุทธ์เชิงรุก เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย การปรับกลยุทธ์การขาย และการให้บริการลูกค้าที่ตอบโจทย์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

2. ความแปรผันของภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณาโดยตรง ภาวะเศรษฐกิจซบเซา การขาดเสถียรภาพทางการเมือง อัตราเงินเฟ้อที่สูง และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นล้วนส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งอาจทำให้เจ้าของแบรนด์ลดงบประมาณโฆษณา อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ในหลายกลุ่มธุรกิจช่วยสร้างความมั่นคงให้กับบริษัท

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเติบโตของสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย บริษัทจึงมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

4. กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและมุ่งสู่อนาคต

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และการสร้างรายได้ที่กระจายในหลายช่องทาง จะช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับปัจจัยลบต่างๆ ได้อย่างมั่นคงและรักษาการเติบโตในระยะยาว

5. ความเสี่ยงจากภัยพิบัติและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

ความเสี่ยงภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุ หรือแผ่นดินไหว อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท รวมถึงระบบสื่อโฆษณานอกบ้าน อาจได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมโดยเฉพาะอาจทำให้ต้องหยุดให้บริการเป็นระยะเวลานาน และเพิ่มต้นทุนในการซ่อมแซมและฟื้นฟูระบบ

ด้วยความเชื่อมั่นและความมุ่งมั่นในการปรับตัว บริษัทพร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโลก

4.3 งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	หน่วย	2567	2566
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	30.0	29.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	17.9	17.4
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	45.6	46.0
อัตรากำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ร้อยละ	11.5	10.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.8	9.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	10.8	10.5

อัตราส่วนสภาพคล่อง	หน่วย	2567	2566
สภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.02
สภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.19	1.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	เท่า	116.6	108.9
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	เท่า	101.4	109.8

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2567	2566
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.67	0.82

สรุปงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2565 – 2567

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2567		2566		2565 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	753.7	4.5	1,095.8	6.7	544.0	3.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,077.5	18.5	2,761.0	17.0	2,230.4	14.4
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	380.9	2.3	324.4	2.0	375.9	2.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.2	0.2	27.1	0.2	45.5	0.3
สินค้าคงเหลือ	18.0	0.0	5.1	0.0	1.0	0.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	0.2	0.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	166.3	1.0	115.2	0.6	160.2	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,421.6	26.5	4,328.6	26.5	3,357.2	21.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดการกำกับ	8.3	0.0	8.5	0.1	8.6	0.1
เงินลงทุนในการร่วมค้า	5.4	0.0	4.0	0.0	7.5	0.0
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	150.3	0.9	142.0	0.9	150.5	1.0
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	4,405.7	26.4	4,296.4	26.4	4,613.9	29.9

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2567		2566		2565 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,580.1	27.5	4,737.2	29.2	4,542.8	29.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	476.0	2.9	563.7	3.5	665.8	4.3
ค่าความนิยม	730.9	4.4	745.9	4.6	762.8	4.9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	160.7	1.0	321.7	2.0	339.8	2.2
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	54.6	0.3	50.4	0.3	37.9	0.2
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,463.7	8.8	838.8	5.2	713.0	4.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	220.9	1.3	207.7	1.3	262.2	1.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,256.6	73.5	11,916.3	73.5	12,104.8	78.4
รวมสินทรัพย์	16,678.2	100.0	16,244.9	100.0	15,462.0	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	365.0	2.2	815.0	5.0	1,055.0	6.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,719.5	10.3	1,832.4	11.3	1,693.4	11.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	0.6	0.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,056.8	6.3	1,142.1	7.0	1,097.2	7.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	57.9	0.3	55.6	0.3	51.8	0.3
รายได้รับล่วงหน้า	160.7	1.0	157.3	1.0	327.7	2.1
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	237.4	1.4	164.8	1.0	144.0	0.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	95.7	0.6	60.3	0.3	68.9	0.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,693.0	22.1	4,227.5	25.9	4,438.6	28.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สกัดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,810.6	16.9	2,844.3	17.6	2,595.9	16.8
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	45.6	0.3	39.3	0.2	18.9	0.1
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	91.5	0.5	108.2	0.7	124.9	0.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	74.9	0.4	75.8	0.5	77.3	0.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,022.6	18.1	3,067.6	19.0	2,817.0	18.2
รวมหนี้สิน	6,715.6	40.2	7,295.1	44.9	7,255.6	46.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	429.0	2.6	429.0	2.6	427.9	2.8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	6,725.8	40.3	6,725.8	41.4	6,645.1	43.0
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29.2	0.2	29.2	0.2	29.2	0.2
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(5.5)	(0.0)	(5.5)	(0.0)	(5.5)	(0.0)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2567		2566		2565 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	44.3	0.3	44.3	0.3	44.3	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร	2,613.3	15.7	2,062.3	12.7	1,473.9	9.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(113.6)	(0.7)	(613.4)	(3.8)	(710.4)	(4.6)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	9,722.5	58.4	8,671.7	53.4	7,904.5	51.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	240.1	1.4	278.1	1.7	301.9	2.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,962.6	59.8	8,949.8	55.1	8,206.4	53.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,678.2	100.0	16,244.9	100.0	15,462.0	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2567		2566		2565 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	9,137.6	98.9	8,364.9	99.0	6,590.0	98.2
รายได้เงินปันผล	18.2	0.2	-	-	-	-
รายได้อื่น	82.1	0.9	81.0	1.0	92.6	1.4
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	-	-	-	-	23.5	0.4
รวมรายได้	9,237.9	100.0	8,445.9	100.0	6,706.1	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการขายและให้บริการ	6,392.8	69.2	5,860.6	69.4	4,784.8	71.3
ค่าใช้จ่ายในการขาย	477.5	5.2	466.3	5.5	303.1	4.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	720.7	7.8	648.7	7.7	518.6	7.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15.0	0.2	15.0	0.2	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	7,606.0	82.4	6,990.6	82.8	5,606.5	83.5
กำไรจากการดำเนินงาน	1,631.9	17.7	1,455.3	17.2	1,099.6	16.5
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1.5	0.0	(3.5)	(0.0)	(8.5)	(0.1)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5.3	0.1	(1.5)	(0.0)	(5.0)	(0.1)
ต้นทุนทางการเงิน	(227.1)	(2.5)	(256.3)	(3.0)	(181.3)	(2.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,411.6	15.3	1,194.0	14.2	904.8	13.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(307.0)	(3.3)	(246.6)	(2.9)	(209.4)	(3.1)
กำไรสำหรับปี	1,104.6	12.0	947.4	11.3	695.4	10.5
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(5.1)	(0.1)	(6.9)	(0.1)	(22.8)	(0.3)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2567		2566		2565 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	504.1	5.5	100.7	1.2	(147.9)	(2.2)
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	(2.0)	(0.0)	7.8	0.1
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,603.6	17.4	1,039.2	12.4	532.5	8.1
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.2449		0.2128		0.1614	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	1,411.6	1,194.0	904.8
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,533.9	2,390.4	2,428.9
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	-	-	(51.0)
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	10.2	5.8	14.2
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	(9.5)	-	(21.4)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	36.3	10.7	20.1
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	0.1	0.2	(0.4)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	2.4	(1.0)	(6.3)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1.8	11.6	3.2
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	0.2
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15.0	15.0	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.0	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8.3	18.0	3.8
กำไรจากการจำหน่าย/ชำระบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(0.4)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(2.1)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(6.0)	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1.5)	3.5	8.5
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5.3)	1.5	5.0
รายได้เงินปันผล	(18.2)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(6.3)	(5.3)	(2.8)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567 ล้านบาท	2566 ล้านบาท	2565 (ปรับปรุงใหม่) ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน	227.2	256.2	181.3
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	4,211.0	3,894.2	3,486.0
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(347.9)	(559.0)	(705.4)
สินค้าคงเหลือ	(12.9)	(4.3)	2.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(117.2)	111.2	115.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.4)	(41.1)	16.9
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(8.4)	236.5	138.1
รายได้รับล่วงหน้า	3.5	(171.9)	65.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	118.1	4.7	59.6
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	8.0
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	3,845.8	3,470.3	3,186.8
จ่ายดอกเบี้ย	(216.4)	(235.4)	(181.3)
จ่ายภาษีเงินได้	(317.7)	(300.2)	(224.2)
รับคืนภาษีเงินได้	5.9	85.1	74.8
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2.0)	-	(0.5)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,315.6	3,019.8	2,855.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	2.0	10.5	8.7
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	216.4
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	(16.1)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(20.0)	(3,206.7)
เงินสดจ่ายคืนทุนให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(14.1)	-
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.1	(2.6)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4.0)	-	(41.8)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	2.6	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(881.3)	(655.2)	(599.3)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(27.7)	(14.3)	(33.4)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(26.6)	(17.7)	(383.0)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	66.1	23.8	31.0
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	9.5	-	97.2
ดอกเบี้ยรับ	6.4	4.9	2.4
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	1.0	0.5	-

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567 ล้านบาท	2566 ล้านบาท	2565 (ปรับปรุงใหม่) ล้านบาท
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	18.2	-	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	(0.6)
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	-	-	19.5
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	3.0
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	5.8
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	0.2	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(836.3)	(681.4)	(3,896.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากธนาคารที่มีการผูกพันลดลง (เพิ่มขึ้น)	0.2	0.2	(5.0)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(3.9)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(450.0)	(240.0)	90.0
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(0.6)	(59.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,455.4)	(1,277.8)	(1,015.0)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	81.8	622.2
เงินรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	7.8	4.3	-
เงินปันผลจ่าย	(821.0)	(300.0)	-
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(97.9)	(43.7)	(11.0)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,816.3)	(1,779.7)	(377.8)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(5.1)	(6.9)	(22.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(342.1)	551.8	(1,441.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,095.8	544.0	1,985.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	753.7	1,095.8	544.0

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	443,247,626.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,432,476,269 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	428,956,521.20 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,289,565,212 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งจดทะเบียน	เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	(662) 530-8053-6
โทรสาร	(662) 530-8057
Homepage	www.planbmedia.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และ เลขาธิการบริษัท	ชื่อ: นายธนพร เตชะวิธรรณ สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134 โทรสาร: (662) 530-8057 e-mail: irplanb@planbmedia.co.th , companysecretary@planbmedia.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (662) 009-9000 โทรสาร : (662) 009-9991

	TSD Call center: (662) 009-9999 Website: http://www.set.or.th/tsd E-mail: SETContactCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: (662) 264-0777 โทรสาร: (662) 264-0789 ถึง 90 นายเต็มพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 นางสาวกุลทรัพย์ ปิยะวรรณสุทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6137

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

-ไม่มี-

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

- ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด และไม่มีคดีข้อพิพาทที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ รวมทั้งไม่มีคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท (ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 44/2556 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์)

นอกจากนี้บริษัทไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการจ้างแรงงาน หรือการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญแต่ประการใด

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่องู้อู้กู่่นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จ้อบบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซ้อสัตย์สุจริต ะมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้มีการจัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมแสดงความคิดเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณานุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นเพศหญิง 2 ท่าน และเพศชาย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการที่ใช้ผู้บริหาร 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท อนึ่ง บริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้ว จำนวนต้องไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นและบริษัทจดทะเบียนได้จำนวนไม่เกิน 2 แห่ง ทั้งนี้ ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลกิจการบริหารจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และเพื่อให้กรรมการอิสระใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มบุคคลใด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดหลักการจำกัดจำนวนปี ในวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี ติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลแล้วเห็นว่า การดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระในวาระต่อไป มีความจำเป็น เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่ กำหนด และพิจารณาทบทวน นโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ และแผนธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพิจารณากำหนดงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ จ้อบบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซ้อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง ตามหลักการปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกรรมการแต่ละท่านสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินตนเองของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขาธิการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจะประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักการทำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลแบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) การประชุมคณะกรรมการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การประเมินผลงานประจำปี	2567		2566	
	%	ระดับความพึงพอใจ	%	ระดับความพึงพอใจ
คณะกรรมการบริษัท				
รายคณะ	96.18%	พึงพอใจมากที่สุด	94.95%	พึงพอใจมากที่สุด
รายบุคคล	98.05%	พึงพอใจมากที่สุด	95.78%	พึงพอใจมากที่สุด
คณะกรรมการชุดย่อย				
คณะกรรมการตรวจสอบ	94.57%	พึงพอใจมากที่สุด	88.59%	พึงพอใจมาก
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	97.73%	พึงพอใจมากที่สุด	87.12%	พึงพอใจมาก
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95.72%	พึงพอใจมากที่สุด	91.58%	พึงพอใจมากที่สุด
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	97.73%	พึงพอใจมากที่สุด	95.83%	พึงพอใจมากที่สุด

บริษัทได้จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 8 หัวข้อ คือ

- (1) ความเป็นผู้นำ
- (2) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- (3) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- (4) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- (5) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- (6) การสืบทอดตำแหน่ง
- (7) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- (8) คุณลักษณะส่วนตัว

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าว ถือเป็นความลับเฉพาะบุคคล จึงไม่สามารถเปิดเผยได้

ทั้งนี้ ให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบถามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งพิจารณาทบทวน รวบรวมข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินตนเองของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่

บริหาร และกรรมการผู้จัดการ นั้น จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัท

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสถาบันผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขาธิการบริษัทนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัท โครงสร้างการลงหุ้น โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

แผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์ต่อไปนี้

- 1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน
- 3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงานเนื่องจากการเป็นการสรรหาบุคลากรภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารในการสร้างเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสอันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบและถือปฏิบัติ โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอทันเวลาและเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจทุกเรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ เหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระ หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบอำนาจที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
2. อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสม โดยสถานที่จัดประชุมต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแบบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ในการดำเนินการประชุมเป็นไปตามระเบียบวาระที่ได้ส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการเพิ่มหรือลบวาระและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระได้อย่างเต็มที่ในวาระที่ต้องมีการลงมติ
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้ผู้ที่ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม แจ้งและอธิบายวิธีลงคะแนนเสียงในวาระต่างๆ ก่อนการประชุมจะเริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการ พิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย นอกจากนี้เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทโดยนำข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
5. บริษัทมีนโยบายให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
6. การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการบันทึกวิดีโอภาพการประชุมเพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง และนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น
7. เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสិทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และจะมีการดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและจะไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทในระยะเวลาอันสมควรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 12 เดือน และต้องถือหุ้นจนถึงวันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนดผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่ companysecretary@planbmedia.co.th (สำหรับการนำเสนอเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำเสนอต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ดี ในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ v. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะซึ่งกำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่มีรายละเอียดชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากมีผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท ในการนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมอาหารเสตมป์ไว้ให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นภายในวันทำการถัดไปหลังวันประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

การเข้าถึงข้อมูลบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย หรือผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือต่างชาติ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.planbmedia.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2530-8053 ต่อ 131 หรืออีเมล irplanb@planbmedia.co.th

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัทซึ่งถือว่าการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทโดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายต่อกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้สถานภาพของตนเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว โดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องละเว้นจากการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดจ้างผลประโยชน์กับบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียอย่างมี

นัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระจะไม่ได้รับอนุญาตให้มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการจะถูกห้ามไม่ให้พิจารณาหรือลงคะแนนเสียงในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสียที่เป็นประโยชน์รวมถึงธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งในการซื้อขายหุ้นของบริษัท กรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีการแจ้งให้ทางเลขาธิการบริษัททราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนการทำการซื้อขาย เพื่อให้ทางเลขาธิการบริษัทรวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานทางเลขาธิการบริษัทจะมีการแจ้งช่วงเวลาละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการเผยแพร่ผลการเงินให้คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่ให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
2. ให้ผลตอบแทนต่อพนักงานที่เป็นธรรมเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปีด้วย
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บสาหัสอันเนื่องมาจากการทำงาน
4. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงาน
5. บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน ด้วยการจัดคอร์สฝึกอบรมทั้งรูปแบบออนไลน์ และออนกราวอิวันอย่างต่อเนื่องในทุกระดับตำแหน่งงานด้วยความสม่ำเสมอ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องตามเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งจากหน่วยงานภายใน (อะคาเดมี เซ็นเตอร์) และพาร์กเนอร์จากสถาบันฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานของบริษัทรวมถึงกลุ่มบริษัทย่อยอย่างมืออาชีพ เช่นคอร์ส ผู้นำในตนเอง (Leading oneself), การให้ฟีดแบค (Upward feedback) วิธีตั้งเป้าหมายการทำงานรายบุคคล (Goal setting) สินค้าของบริษัท (Product knowledge) ความปลอดภัยและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้า (General safety) เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2567 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังนี้

จำนวนพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย (คน)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของ พนักงานทั้งปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)
950	60,494	63.68

*คำนวณจากจำนวนฝึกอบรมรวม/จำนวนพนักงานเฉลี่ยต้นปีและปลายปี 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

6. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงเสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

3. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน ถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัททั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ

4. ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

1. บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจดูแลผู้รับบริการทุกราย บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

2. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของบริษัท

4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงชื่อเสียง ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สถานะภาพทางการเงิน ความถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไป ตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธภาพธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะเรื่อง เงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และการชำระหนี้ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนีทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีใดๆ จึงกำหนดหลักนโยบายดังนี้

- 1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัท เท่านั้น
- 5) สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ของผู้บริโภค มิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม/ชุมชน

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนา ส่งเสริม ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน อันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มืออยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวมจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเสริมสร้างคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงานและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งอาจไม่ได้ส่งผลที่เป็นรูปธรรมชัดเจน แต่เป็นการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกและการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ถูกกำหนดและนำมาใช้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร ด้วยการส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทรวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ทางสื่อมวลชน สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศใช้บังคับ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนและรักษาระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนต่างๆ โดยอยู่บนหลักการของความความเท่าเทียมและสม่าเสมอ ถูกต้องและครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั่วถึง โปร่งใส และทันเวลา จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อดูแลในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อกำหนดที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โครงสร้างบริษัท ผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวมถึงให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัทโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://investor-th.planbmedia.co.th>) โดยสม่ำเสมอด้วยข้อมูลที่ปัจจุบัน อนึ่ง ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- 1) วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- 2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- 3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร
- 4) งบการเงิน รายงานเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
- 5) รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่สามารถดาวน์โหลดได้
- 6) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 7) โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม
- 8) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
- 9) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- 10) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 11) กฎบัตรหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 12) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท
- 13) ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศ

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน การเงิน นโยบาย และโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ

กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน รวมทั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท (Corporate Objective and Long Term Goal) เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทควรมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ซึ่งหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of The Board)
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสร โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสร หรือการร้องเรียน (Whistle blowing) ซึ่งเปิดเผยกระบวนการ ช่องทางการร้องเรียน และการชี้เบาะแสรในเว็บไซต์ของบริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทครอบคลุมถึงมาตรฐานหรือแนวทางการผลิตสินค้าและ/หรือบริการ เพื่อตอบสนองตามคุณค่าของการลงทุนและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีความสัมพันธ์ในเชิงเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจนี้ มีความสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างเต็มที่

ในการนี้ บริษัทได้สื่อสารแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ ทั้งยังได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของบริษัทโดยการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับ ที่จะต้องสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเกิดขึ้น และบริษัทยังกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกระดับชั้นทุกรายกบฏหลักจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี ผ่านการทำแบบทดสอบ ซึ่งกำหนดอย่างชัดเจนว่า ต้องทำแบบทดสอบครบถ้วนถูกต้องทุกข้อเท่านั้น จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมา มีพนักงานผ่านเกณฑ์การทดสอบทั้งสิ้น 950 ราย คิดเป็นจำนวนทั้งหมดร้อยละ 100 (ร้อย) ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า หรือ Supplier's Code of Conduct ที่ระบุให้คู่ค้าของบริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ซึ่งคู่ค้าทุกรายของบริษัทต้องลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามหลัก จรรยาบรรณดังกล่าวเท่านั้น บริษัทจึงยอมรับให้เข้าร่วมการคัดเลือกคู่ค้าและเป็นพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทได้

ทั้งนี้ นโยบายด้านจรรยาบรรณธุรกิจมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่ายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของ บริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/corporate-governance/companys-policies-documents>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และการกำกับดูแลกิจการ

6.3.1 การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ ภูมิตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) พิจารณานโยบาย ทบทวน และปรับปรุง ภูมิตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) พิจารณานโยบาย ปรับปรุงแก้ไข คู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยึดมั่นในหลักคุณธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่ถูกต้อง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส และเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมาตรการนี้ครอบคลุมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- 3) พิจารณานโยบาย แต่งตั้งคณะทำงานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณองค์กรอย่างเคร่งครัด บริษัทมีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งปฏิเสธพฤติกรรมที่ขาดความโปร่งใสโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ อันจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทบทวนการนำ CG Code มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของบริษัท

ในปี 2567 สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องที่ยังมิได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังมิได้นำไปปฏิบัติหรือปรับใช้ ฝ่ายจัดการและเลขาธิการบริษัทจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและหาแนวทางปรับปรุง ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา ยังมีแนวปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ที่บริษัทยังไม่ได้นำไปปรับใช้ดังตาราง ด้านล่างนี้

ประเด็นที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ	คำชี้แจงของบริษัท
- คณะกรรมการกำหนดนโยบายวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี - บริษัทไม่ควรมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 9 ปี	บริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ 3.2.5 ของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 แล้ว ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 2 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทเกิน 9 ปี เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีความสามารถและประสบการณ์ และมีความเป็นอิสระ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นเป็นอย่างดี บริษัทจึงพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป โดยบริษัทคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ
- บริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบ หรือหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายมาตรฐาน	บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยแม้ว่าปัจจุบันบริษัทจะยังไม่มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) โดยเฉพาะ แต่มี ฝ่ายเลขานุการบริษัท ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ร่วมกันกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะจัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ในอนาคต เพื่อให้สามารถดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

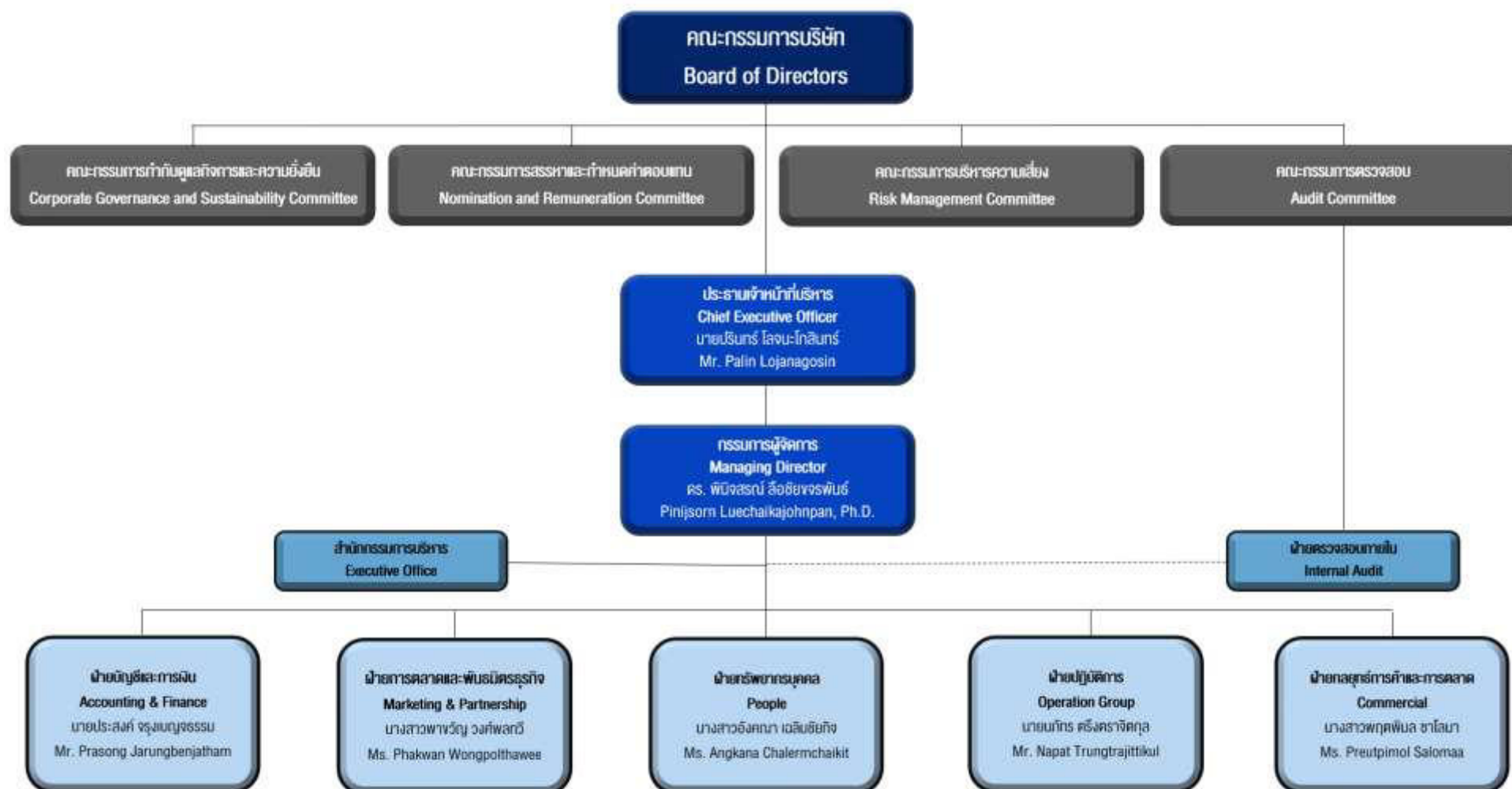
6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการประชุมสามัญประจำปี 2567 ผลจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท อำนาจความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ทำให้ในปี 2567 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR Checklist) ประจำปี 2567 ที่ประเมินโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทได้คะแนนการประเมินที่ 102 คะแนน ระดับ 5 ดาว อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับคะแนนประเมินหุ่นยั่งยืน “SET ESG Rating ในระดับ “AA” สะท้อนถึงความสำเร็จในด้านต่างๆ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง ที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนมั่นคงต่อไปในอนาคต

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลนโยบายภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน โดยเป็นกรรมการชาย จำนวน 5 คน และกรรมการหญิง จำนวน 2 คน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด การโฆษณา การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบ กฎหมาย วิศวกรรมและประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ
1. ดร.เพ็ญภา นสารศิลป์			✓
2. นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์	✓		
3. ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจงพันธ์	✓		
4. นางมลฤดี สุพพันธ์รัชต์			✓
5. นายมานะ จันทนยิ่งยง			✓
6. นายอานนท์ พรธิตี		✓	
7. นายประสงค์ จรุงเบญจธรรม	✓		

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)
- กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

7.2.2 คณะกรรมการ และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจงพันธ์ หรือนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัทยกเว้นกรณีต่อไปนี้ ให้กรรมการสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน กล่าวคือ นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจงพันธ์ และร่วมกับนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัท

1. สัญญาใดๆ ที่ทำให้เป็นหนี้ เกินกว่า 200,000,000 บาท หรือการค้ำประกันเพื่อการดังกล่าว
2. การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน เกินกว่า 200,000,000 บาท

3. สัญญาเช่า สัญญาจ้าง สัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ซึ่งมีค่าเช่าตลอดระยะเวลาของสัญญาเกินกว่า 200,000,000 บาท
4. สัญญาใดๆ ที่มีมูลค่าหรือพันธสัญญาหรือค่าใช้จ่าย เกินกว่า 200,000,000 บาท
5. การกู้ใดๆ เกินกว่า 200,000,000 บาท โดยบริษัท
6. การให้หลักประกันใดๆ เหนือทรัพย์สินของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของกรรมการ

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จ้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. กำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ โดยจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
3. พิจารณานอุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณี ที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทน กรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานอุมัติ
4. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
6. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขาธิการบริษัท
7. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัท หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัท หรือบริษัทย่อยทำขึ้น ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย
8. รายงานการถือครอง การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัท ของตน คู่สมรส บุตรและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9. รายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศกำหนด
10. กำกับดูแลบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการ บริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
11. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
12. ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุม ภายในและระบบการตรวจสอบภายใน และให้ความเห็นถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในไว้ใน รายงานประจำปี
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่ คณะกรรมการตรวจสอบเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานอุมัติ

14. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัท อย่างเหมาะสม รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
15. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ตามหลักธรรมาภิบาล โดยครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับ และการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblower) และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
16. กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่เสมอ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินกิจการและการใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท คู่ค้า ผู้เกี่ยวข้อง สังคมและสิ่งแวดล้อม
17. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุม

อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่ประชุม
2. ปฏิบัติหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทและควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่แทน โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน เพื่อสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภายนอกที่ได้รับมอบหมายในการตรวจสอบบัญชีและงบการเงินของบริษัท
6. หาหรือและประสานงานเกี่ยวกับความเห็นที่ต่างกันระหว่างฝ่ายบริหารของบริษัท กับผู้สอบบัญชีที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับรายละเอียดการรายงานทางบัญชีและงบการเงิน
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมเหตุผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้างและทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และเข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหาหรือประเด็นที่มีความสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสมและสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคำนึงถึงการค้าบนธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับองค์กร ธุรกิจ และสภาพแวดล้อม ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านในด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ความซื่อสัตย์ ตลอดจนการตรวจสอบคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ทักษะทางวิชาชีพ หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นๆ พร้อมทั้งคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการ
3. พิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหาบุคคลที่ควรวาระ และในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการรายเดิมควรคำนึงถึงผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย
4. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
5. พิจารณาความเป็นอิสระและคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอให้เป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จะเป็นกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ควรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบผลการประเมินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาดำเนินการไปพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการ
8. พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
9. พิจารณาแนวทางและแผนงานในการจัดอบรมและพัฒนากรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทน

จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอาศัยหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีการเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร และให้มี

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework : COSO ERM) รวมถึงปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของบริษัท โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบาย และเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
2. กำหนด นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร
3. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงต้องแจ้งให้บริษัท หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาหรือธุรกรรมที่บริษัทเข้าทำไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แต่งตั้งเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และผลักดันให้บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีขององค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
2. กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย ได้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการสอดคล้องกับนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
3. กำกับดูแลมาตรการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของบริษัท สนับสนุนให้ฝ่ายจัดการ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักและให้ความสำคัญและปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

4. กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ให้เป็นไปตามนโยบายแนวปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) รวมทั้งมาตรการการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณารายงานเกี่ยวกับประเด็นด้านการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ (Compliance Issues) ที่มีนัยสำคัญด้วย
5. กำกับดูแลให้มีการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตาม
6. ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและข้อเสนอแนะจากการประเมินต่างๆ และนำเสนอกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ด้านความยั่งยืน

1. กำกับดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับกรอบการบริหารด้านความยั่งยืน (Sustainability Management) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และทบทวนแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้เปลี่ยนแปลง ดังนี้
 - พิจารณากำหนดปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์ทางธุรกิจ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลของบริษัท
 - พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM) เพื่อร่วมรับผิดชอบและดำเนินงานต่างๆ และอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณาข้อกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณากำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละด้านอย่างชัดเจน
2. กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง กำกับดูแลให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Stakeholder Engagement) อย่างเหมาะสม ดังนี้
 - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนผ่านคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM)
 - พิจารณาให้คำแนะนำ และให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาความยั่งยืน
3. พิจารณาภารกิจในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบนได้ตามความเหมาะสมและตามที่เห็นสมควร
4. ดำเนินการอื่นๆ ที่เห็นสมควรเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนของบริษัท บรรลุเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
5. ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระทางวิชาชีพหรือแต่งตั้งคณะทำงาน เมื่อเห็นว่ามีจำเป็นและเหมาะสม รวมทั้งให้กรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการข้างต้นให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท
6. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน
1. ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ		ประธานกรรมการ
2. นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์				
3. ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์		กรรมการ	กรรมการ	
4. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการ		ประธานกรรมการ	
5. นางมลฤดี สุพินธรัตน์	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	
6. นายอานนท์ พรธิตี			กรรมการ	กรรมการ
7. นายประสงค์ จรุงเบญจธรรม				กรรมการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่หัวหน้าของฝ่ายบริหาร โดยโครงสร้างองค์กรของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 สายงาน ได้แก่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด คณะผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นายปรินทร์	โลงนะโกสินทร์	ประธานฝ่ายเจ้าหน้าที่บริหาร
2	ดร.พินิจสรณ์	ลือชัยจรพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
3	นายประสงค์	จรุงเบญจธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
4	นางสาวพวงวิญ	วงศ์พลทวี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ
5	นายณภัทร	ตรึงตราจิตกุล	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ
6	นางสาวอังคณา	เฉลิมชัยกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7	นางสาวพุดพิมล	ชาโลมา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยสอดคล้องตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนซึ่งอยู่ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) โดยพนักงาน

แต่ละคนจะต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองซึ่งจะถูกใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับรวมทั้งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและโบนัสประจำปีตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คำตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในปี 2567 คำตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัทมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 54.13 ล้านบาท

7.4.3 จำนวนคำตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร ทั้งกรณีได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทประจำปี 2567 และ 2566 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภท	ประจำปี 2567		ประจำปี 2566	
	จำนวน (ราย)	คำตอบแทน	จำนวน (ราย)	คำตอบแทน
เงินเดือนและโบนัส	8	51.10	8	39.35
คำตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น	8	3.03	8	2.67
รวม		54.13		42.02

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีพนักงาน (เฉพาะพนักงานที่รับอัตราค่าจ้างเป็นเงินเดือนประจำ) จำนวนทั้งสิ้น 542 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วย: คน

สายงาน	จำนวนพนักงาน	
	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566
1. ฝ่ายบริหาร	8	8
2. ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	10	10
3. ฝ่ายการขายและการตลาด	123	123
4. ฝ่ายปฏิบัติการ	296	298
5. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	43	41
6. ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ	62	68
7. ฝ่ายธุรกิจกีฬา	0 (ย้ายสังกัดไปอยู่บริษัทในเครือ)	34
รวม	542	582

ในปี 2567 คำตอบแทนรวมของพนักงานประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 268.26 ล้านบาท และคำตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 63.83 ล้านบาท

ผลตอบแทนพนักงาน

1) คำตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนโดยบริษัทได้นำระบบการวัดผลการทำงานแบบดัชนีชี้วัดสมรรถนะหลัก (Key Performance Index: KPI) เพื่อประเมินผลสำเร็จของงานควบคู่กับการประเมินสมรรถนะ (Competency) เพื่อประเมินศักยภาพพนักงานในด้านบุคลิกหรือลักษณะของบุคคลที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ความเชื่อ และอุปนิสัยของพนักงานในองค์การโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้คำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนพนักงานที่ต้องสอดคล้องกับอัตราโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของ บริษัทในระยะยาว

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินด้วยความสนใจ โดยบริษัท บริษัทย่อย และพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานบริษัทและบริษัทย่อยจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ขอลาออกจากกองทุนดังกล่าวหรือพ้นสภาพการเป็นพนักงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของ บริษัทและบริษัทย่อย

สัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท / บริษัทย่อย	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD ต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	510	50.19%

3)สวัสดิการแก่พนักงาน

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด แล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- (ก) สวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ ให้กับพนักงาน และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการรับการรักษายาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพพนักงาน บริษัทยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานที่ผ่านการทดลองงานแล้วอีกด้วย
- (ข) การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือและการมอบสิ่งของแก่พนักงานในวาระต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส เงินช่วยเหลือในกรณีบุคคลในครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต กระเช้าเด็กอ่อนกรณีพนักงานคลอดบุตร และกระเช้าเยี่ยมไข้กรณีพนักงานต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น
- (ค) การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอันได้แก่ กิจกรรมงานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรมจัดเลี้ยงประจำปี เป็นต้น
- (ง) การจัดให้มียอดเงินสนับสนุนใน Grab Application สำหรับการสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การเดินทาง และการซื้อของในร้านสะดวกซื้อเป็นรายเดือน เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน
- (จ) สวัสดิการเงินกู้ Rabbit Cash ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นด้านการค่าใช้จ่ายต่างๆ และต้องมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน โดยมอบดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าในตลาดเงินกู้ และให้ผ่อนชำระจากการหักออกจากรายได้ในแต่ละงวด
- (ฉ) บริษัทเพิ่มสิทธิการลาสอบและการลาเพื่อศึกษาต่อให้กับพนักงาน เนื่องจากบริษัทเห็นความสำคัญในการพัฒนาตนเอง จึงอนุญาตให้พนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อในหลักสูตรต่างๆ และมีความจำเป็นต้องลาหยุดเพื่อทบทวนเนื้อหาการเรียนสำหรับเตรียมความพร้อมก่อนสอบเข้าเรียนในหลักสูตรนั้น ๆ จะจัดทดสอบ รวมถึงอนุญาตให้พนักงานที่ต้องการลาเพื่อไปศึกษาต่อ แต่ต้องการความมั่นคงทางอาชีพในระหว่างเล่าเรียนศึกษา สามารถลาไปศึกษาต่อได้ และเมื่อสำเร็จการศึกษา สามารถกลับมาปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบเดิมได้
- (ช) บริษัทร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่มีความประสงค์กู้ซื้อที่อยู่อาศัย โดยความช่วยเหลือในการผ่อนชำระกับธนาคาร ผ่านการจัดการทางบัญชีเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงออกหนังสือผ่านสิทธิให้พนักงานสามารถนำไปยื่นประกอบการกู้ซื้อโครงการต่าง ๆ ได้รวดเร็วและสะดวกสบายยิ่งขึ้น ช่วยประหยัดเวลาในการทำธุรกรรมของพนักงาน

บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2567 และ 2566 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ค่าตอบแทน	ปี 2567	ปี 2566
เงินเดือน	233.43	255.08
โบนัส	34.83	50.78
ค่าตอบแทนอื่นๆ*	63.83	84.86
รวม	332.09	390.72

*ค่าคอมมิชชั่น และ สวัสดิการ เป็นต้น

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท มีการขยายจำนวนพนักงานเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่องโดยมีนัยสำคัญ ตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2567 ดังนี้

- ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 536 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.02%
- ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 582 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.17%
- ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 542 คน หรือคิดเป็นอัตราลดลงจากปีก่อน 6.9 %

จำนวนพนักงานในปี 2567 ทั้งหมด 542 คน แบ่งเป็นเพศหญิง 239 คน (44.1%) และเพศชาย 303 คน (55.9%)

จำนวนพนักงานผู้พิการ ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 7 คน

สถิติการลาออก

- ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 129 คน
- ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 101 คน
- ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 113 คน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.2 การเพิ่มความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานผ่านนโยบายพัฒนาศักยภาพบุคคล

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการเพิ่มคุณค่าของพนักงานซึ่งถือเป็นแนวทางในการดูแลรักษาและพัฒนาศักยภาพบุคคลของบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนร่วมกัน บริษัทจึงมีนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องและตอบสนองกับนโยบายเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยยึดถือตามแนวนโยบายด้านการพนักงาน ดังนี้

- 1) มีระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่เป็นระเบียบเรียบร้อย ได้แก่ การคัดเลือก การสรรหา การว่าจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง การขึ้นเงินเดือน ที่มีคุณธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบและอธิบายได้อย่างมีเหตุผลและมีมาตรฐานที่ชัดเจน
- 2) ยึดหลักสิทธิมนุษยชน หลักความเสมอภาค ความเท่าเทียม ความซื่อสัตย์และวินัยในการทำงาน ความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อกันในฐานะเพื่อนพนักงานอย่างให้เกียรติซึ่งกันและกัน
- 3) พนักงานได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม กัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ตลอดจนเพียงพอสำหรับการดำรงชีพที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงานและรักบริษัท
- 4) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลคอยพิจารณาจัดหาสวัสดิการต่าง ๆ เพิ่มเติมให้แก่พนักงาน โดยยึดผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันที่พนักงานมีต่อบริษัทหรือ Engagement Survey

ประจำปี เพื่อเน้นสร้างสวัสดิการและผลประโยชน์ที่ตอบโจทยความต้องการพนักงานโดยตรง ซึ่งในปี 2567 มีสวัสดิการใหม่ที่มีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ คือ สวัสดิการทุนการศึกษาแก่พนักงาน สวัสดิการวันลาและเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสสำหรับการสมรสเท่าเทียม สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงานกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) และสวัสดิการวันหยุดและวันลาพักผ่อนสำหรับพนักงานสัญญาจ้าง

- 5) มุ่งสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกคน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม ในการเพิ่มพูนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วย
- 6) มุ่งสร้างสำนึกด้านธรรมาภิบาลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 7) คอยจัดหากิจกรรมที่ผ่อนคลาย มีประโยชน์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และระหว่างพนักงานไปด้วยพร้อมกัน โดยใช้ผลจากการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรมาวิเคราะห์หาข้อมูลที่จะตอบโจทยด้านความสุขในการทำงาน เพื่อสร้างความสุขและความพึงพอใจแก่พนักงาน และเพื่อไม่ให้พนักงานเกิดความเครียดจนเกินไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว
- 8) งานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ

ในปี 2567 บริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey) ประจำปี โดยมีเป้าหมายของจำนวนพนักงานที่ร่วมทำแบบสำรวจเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดทั้งองค์กร และ เมื่อสิ้นสุดการสำรวจ สรุปพนักงานที่ร่วมตอบแบบสอบถามของปี 2567 มีจำนวน 965 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.63 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรร้อยละ 88.76 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทบรรลุเป้าหมายในการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานให้กับบริษัทเป็นอย่างดี

7.5.3 กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทจัดหากิจกรรมสำหรับส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานผ่านหลักสูตรการอบรมภาคบังคับของ Plan B Academy ซึ่งกำหนดให้พนักงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องต้องเข้าร่วมหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงได้มีโอกาสซักซ้อมภาคปฏิบัติ เพื่อรองรับสำหรับเวลาเกิดเหตุการณ์จริง เช่น การอบรมเรื่องการหนีไฟ การอบรมวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตร High job – Hot job สำหรับพนักงานปฏิบัติงานในที่สูง เป็นต้น

การอบรมความปลอดภัยและไฟฟ้าเบื้องต้น



การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหัวหน้างาน



การซ้อมดับเพลิง



7.5.4 สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/อัตราการหยุดงาน/อัตราการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก การเกิดอุบัติเหตุและอัตราการเจ็บป่วยอันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่เป็นสิ่งที่บริษัทไม่ต้องการให้เกิดขึ้นโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมทางด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายผลักดันให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมายให้พนักงานมีอัตราการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ และใช้ข้อกำหนดดังกล่าวเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดผลสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator – KPI) ของฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายงานดังกล่าวมุ่งมั่นตั้งใจและเข้มงวดต่อความปลอดภัยของพนักงานอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ฝ่ายงานต่างๆ มีการนำเสนอด้วยเรื่องความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงานเข้าสู่กระบวนการความเสี่ยง โดยเป็นหนึ่งในหัวข้อประเมินความเสี่ยงของฝ่ายปฏิบัติการที่คอยสำรวจและวัดผลความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งปี ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายละเอียดเกี่ยวกับการเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานของพนักงานดังนี้

- การเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทคู่ค้า - ไม่มี -
- การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทคู่ค้าในพื้นที่การทำงานของบริษัท - ไม่มี -

โครงสร้างองค์กรและระบบการทำงาน

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับโครงสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต โดยรองรับต่อปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสภาวะเศรษฐกิจ รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แนวโน้มการตลาดและความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ผ่านการปฏิรูปองค์กรเพื่อวางรากฐานของบริษัทให้แข็งแกร่งตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว โดยการปรับโครงสร้างฝ่ายทรัพยากรบุคคล โครงสร้างการพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแล เพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผนกลยุทธ์
- 2) พัฒนาความสัมพันธ์ ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท
- 3) ส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน

- 4) วางแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการประเมินผลงาน และให้การตอบแทนอย่างเหมาะสมเพื่อคุณภาพของงานที่ดีขึ้น
- 5) การให้บุคลากรทุกภาคส่วนของบริษัทมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมสื่อ รวมถึงรูปแบบการดูแลสื่อและการบริการลูกค้า รวมถึงขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท
- 6) การนำเทคโนโลยีและเครื่องมือมาสนับสนุนระบบการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดขั้นตอนการทำงานที่เกินจำเป็นออกจากกระบวนการ
- 7) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแลเพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผน เช่น พัฒนาระบบบัญชี ระบบบริหารจัดการบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท และผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

- 1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
นายสุวัฒน์ รัตนมันเกษม
- 2) เลงานุการบริษัท
นายธนพร เตชวิวรรณ
- 3) ผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2567 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้ คุณวรรณวิมล จองสุริยาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

7.6.2 หัวหน้างานนักलगทุนสัมพันธ์

ชื่อ: นายธนพร เตชวิวรรณ
สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
โทรสาร: (662) 530-8057
E-mail: irplanb@planbmedia.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2567 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 9,548,000 บาท ทั้งนี้ค่าสอบบัญชีดังกล่าวไม่รวมค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee) โดยในปี 2567 บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 7,898,000 บาท และค่าสอบทานงบการเงินประจำปีไตรมาส 1,650,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 9,548,000 บาท

ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่สอดคล้องกับประกาศกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ ทง.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำการรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่อันองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
- ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ

ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะ
ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่
เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็น
หุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ
หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่าง
เดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม
บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 หรือร้อยละ 42.86 ของกรรมการทั้งคณะ ได้แก่
(1) ดร.เพ็ญภา ธาราสศิลป์ (2) นางมลฤดี สุพินธรัตน์ (3) นายมานะ จันทะยังยง โดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นราย
ใหญ่และฝ่ายบริหารของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทั้งนี้ ในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัท

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการ
บัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้าน
อื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

(2) การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้อง
มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการใหม่ โดยจะสรร
หาบุคคลเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง หรือเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดย
หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการใหม่จะคำนึงถึงโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับ
ขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสม
ของคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณา และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท
รวมถึงวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อ
บริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคล
เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท การสรรหาโดยที่ปรึกษายานนอก (Professional Search Firm) การสรรหา
จากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนเห็นสมควรและเหมาะสม โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติครบตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศ
คณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการ
พิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือ
หุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งครั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้เนื่องจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง หรือ
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นอกจากนี้ บริษัทยังห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเข้าเป็นกรรมการในบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง และกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นหรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจสื่อโฆษณา พอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบถามความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2567 มีกรรมการเข้าร่วมดังต่อไปนี้

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการปี 2567					
		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและยั่งยืน
1.	ดร.เพ็ญภา รณาสวัสดิ์	1/1	6/6	7/7	3/3	-	1/1
2.	นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์	1/1	6/6	-	-	-	-
3.	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์	1/1	6/6	-	1/1	4/4	-

4.	นายมานะ จันทนียังยง	1/1	6/6	6/6	-	4/4	-
5.	นางมลฤดี สุนทรรัตน์	1/1	6/6	7/7	3/3	4/4	-
6.	นายอานนท์ พรธิตี	1/1	6/6	-	-	4/4	1/1
7.	นายประสงค์ จรุงบุญธรรม	1/1	5/5	-	-	-	1/1

หมายเหตุ: 1. ดร.พิณจรรย์ สือชัยจรรยาพร เจ้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
2. นายมานะ จันทนียังยง เจ้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
3. นายอานนท์ พรธิตี เจ้าดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
4. นายประสงค์ จรุงบุญธรรม เจ้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567

โดยมีนายธนพร เตชวิวัฒน์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 6 ครั้ง และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการคิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้ประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและอยู่ในความสนใจร่วมกันจำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทและผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่มีการให้ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด

ค่าตอบแทนของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2567 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน	ประจำปี 2567	ประจำปี 2566
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	50,000 บาท / เดือน	50,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการชุดย่อย	ประจำปี 2567	ประจำปี 2566
- ประธานกรรมการ	20,000 บาท / ครั้ง / คน	20,000 บาท / ครั้ง / คน
- กรรมการ	15,000 บาท / ครั้ง / คน	15,000 บาท / ครั้ง / คน

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีค่าเบี้ยประชุม

คำบำเหน็จประจำปี

บริษัทมีการจ่ายบำเหน็จประจำปีโดยเป็นการจ่ายครั้งเดียวต่อปี ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคำบำเหน็จประจำปี ด้วยวงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2567 ในวงเงินไม่เกิน 7,200,000 บาท ซึ่งจะถูกจัดสรรตามอัตราส่วนของค่าตอบแทนรายเดือนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับ

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย รายบุคคล และบำเหน็จกรรมการประจำปี 2567 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 ด้วยวงเงินไม่เกิน 4,800,000 บาท และ 7,200,000 บาท ตามลำดับ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ย ประชุม	บำเหน็จ ประจำปี	รวม
1	พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน	26,667	-	8,333	35,000
2	ดร.เพ็ญภา ธารสารศิลป์	- รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน	695,667	80,000	240,000	1,015,667
3	นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์	- กรรมการ	360,000	-	180,000	540,000
4	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพินทร์	- กรรมการ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	360,000	75,000	180,000	615,000
5	นายมานะ จันทนียังยง	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ	551,333	80,000	228,333	859,666
6	นางมลฤดี สุพพันธุ์รัตน์	- กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	600,000	105,000	240,000	945,000
7	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	- กรรมการ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	30,000	-	15,000	45,000
8	นายอานนท์ พรธิตี	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	360,000	75,000	180,000	615,000
9.	นายประสงค์ จรุงบุญธรรม	- กรรมการ - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	287,000	15,000	143,500	445,500
รวม			3,270,667	430,000	1,415,166	5,115,833

- หมายเหตุ: 1. พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี พ้นจากตำแหน่ง กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567
2. ดร.เพ็ญภา ธารสารศิลป์ เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
3. ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพินทร์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
4. นายมานะ จันทนียังยง เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
5. นายอานนท์ พรธิตี เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567
6. นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567
7. นายประสงค์ จรุงบุญธรรม เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(1) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท ดังนี้

การส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ในบริษัทย่อย

บริษัทได้ส่งตัวแทนเพื่อเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	นายปรีนทร์ โฆจนะโกสินทร์	นายพินิจสรณ์ สือชัยจรรยาพันธ์	นายอานนท์ พรธิตี
1) บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
2) บริษัท แอด คูซีน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
3) บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
4) บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
5) บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
6) บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
7) บริษัท 2000 พับลิชชิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
8) บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
9) บริษัท เดอะ วันพลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
10) บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
11) บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
12) บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
13) บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
14) บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
15) บริษัท เนเบอร์ อับ จำกัด	-	-	-
16) บริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	-
17) บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	กรรมการ	-	-
18) บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสตีเอิน บีเอชดี จำกัด	-	-	-
19) บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
20) บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
21) บริษัท สแพลช เอสเตทจำกัด	-	-	-
22) บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
23) บริษัท แพลน บี ไอโอเอช ฟิฟตี จำกัด	กรรมการ	-	-
24) บริษัท ทาเลนค คอนเนคท์ จำกัด	กรรมการ	-	-
25) กิจกรรมร่วมค้า ด้อมไอ้ปัสฟิล์ม	-	-	-
26) บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-

27) บริษัท เรซอว์ เวอร์ค จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
28) บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
29) บริษัท มิลด์ โซน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
30) บริษัท โคเมส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
31) บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
32) บริษัท เอ็ม.โอ.เอส มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
33) บริษัท บอร์ดวอย มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
34) บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
35) บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
36) บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	-	-	-
37) บริษัท อนาคต ดอท จำกัด	กรรมการ	-	-
38) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้แอนด์ จำกัด	กรรมการ	-	-

การกำกับดูแลบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทเข้าไปดูแลให้บริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารงานที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในการทำรายการเกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง ใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการขึ้นต้นในลักษณะเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดอีกด้วย

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholders' agreement)

ที่ผ่านมาการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นคณะกรรมการกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

8.1.4 การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น

4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการทำรายการ บริษัทได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคาค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

5. ในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทและให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทรวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่สำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือรายงานประจำปีของบริษัท (56-1 One Report)

ทั้งนี้ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่รวบรวมและสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น

3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน หรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่างดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่าง

น้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

4. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน โดยเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

ทั้งนี้ จากการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารมิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ไม่พบว่ามีกรรมการดังกล่าวโดยกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ลำดับ	ผู้ถือหลักทรัพย์		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ 31/12/2566		สัดส่วน การถือหุ้น (%)	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ 31/12/2567		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
			กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง		กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง		
1	ดร.เพ็ญภา	ธนสารศิลป์	-	-	-	-	-	-	-
2	นายปรีทร์	โจชนะโกสินทร์	942,611,347	500,000	21.986	942,611,347	500,000	-	21.986
3	ดร.พนิจสรณ์	ลือชัยจรพันธ์	75,354,550	201,417,408	6.453	75,354,550	203,220,408	1,803,000	6.494
4	นายมานะ	จันทนยังยง	-	-	-	-	-	-	-
5	นางมลฤดี	สุพินรัชต์	985,700	-	0.023	500,000	-	(485,700)	0.012
6	นายอานนท์	พรธิดี	-	-	-	-	-	-	-
7	นายประสงค์	จรุงบุญธรรม	-	-	-	-	-	-	-
8	นางสาวพวงวิญญ์	วงศ์พลทวี	500,080	-	0.012	500,080	-	-	0.012
9	นางสาวอังคณา	เฉลิมชัยกิจ	-	-	-	-	-	-	-
10	นายณภัทร	ตรังตราจิตกุล	-	1,000	0.00	-	1,851,000	1,851,000	0.043
11	นางพุดพิมล	ชาโลมา	-	-	-	-	-	-	-
	รวม		1,019,451,677	201,918,408	28.470	1,018,965,977	205,571,408	3,167,300	28.545

หมายเหตุ: ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 4,289,565,212 หุ้น

(3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบการฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอหรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำการธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำการหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตราการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
- จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแพร่แบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- กำหนดให้เลขาผู้บริหารและผู้จัดการตรวจสอบภายใน เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บุคลากรทุกระดับของบริษัทต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- ในการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน บุคลากรทุกระดับของบริษัทจะต้องปฏิบัติตาม โดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้ ด้วยความระมัดระวัง
- การให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน บริษัท
- การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทแก่องค์กรใดๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ มีใบรับรอง และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- การให้เงินสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเงิน วัตถุหรือทรัพย์สิน แก่กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องมีการระบุชื่อบริษัท โดยการให้การสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย

- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ หรือเอกชน รวมถึง การติดต่อกับภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ ภาครัฐ หรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยบุคลากรทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย แต่พึงตระหนัก ที่จะไม่ดำเนินการ หรือดำเนินกิจกรรมใดๆ รวมถึงการนำทรัพยากรใดๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อดำเนินการหรือกิจกรรมทาง การเมือง อันจะก่อให้เกิดบริษัท สูญเสียความเป็นกลางหรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องและการให้ความ ช่วยเหลือทางการเมือง

มาตรการ/แนวทางดำเนินงาน

- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัด ให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน ในทุกรูปแบบ
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการ คัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติใน กิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนว ปฏิบัติ
- บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธ ต่อการกระทำ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ ในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistle Blower)
- ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นการกระทำผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย
- บริษัทจะสอบทานแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และสภาพการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจแล้ว บริษัทได้เพิ่มความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงมีการดำเนินการเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอีกด้วย ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รั ปชัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยในปี 2567 บริษัทยังคง ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

(4) การแจ้งเบาะแสด (whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสามารถติดต่อหรือ ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาโดยร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- 1) ทางไปรษณีย์ ที่คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- 2) ทาง E-mail ที่ auditcommittee@planbmedia.co.th
- 3) ทาง website ที่ www.planbmedia.co.th หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > ช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสด

- 4) หรือส่งโดยตรงผ่านเลขานุการบริษัทที่ E-mail: companysecretary@planbmedia.co.th โทรศัพท์: +66 (0) 2530-8053-6 #420) ในการนี้ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีมาตรการในการเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

โดยในปี 2567 ทางบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสใดๆ

8.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกฎบัตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และการบริหาร

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2567

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2	นางมลฤดี สุพินธิ์ธรัตน์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3	นายมานะ จันทน-ยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	6/6

โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 7 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2567 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด ได้อนุญาตให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปีพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2567 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอของอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ตามขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นายเติมพงษ์ โปณพันธ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 และ/หรือ |
| 2. นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 และ/หรือ |
| 3. นางกุลพิ ปิยะวรรณสุทธิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137 |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

8.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2567

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
2	นางมลฤดี สุพินรัชต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยได้จัดให้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณานักชกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษั เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อนักชกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัแต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อนักชกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษั ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาถึงความเหมาะสมคุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษั เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนดและเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษั มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดีมีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษั ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 3 ท่านเป็นกรรมการบริษัต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 23 เมษายน 2567 เพื่อพิจารณานักชกผู้ตั้ง

2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัซึ่งได้แก่ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2567 เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 23 เมษายน 2567 ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษันั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัโดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัจดทะเบียนโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัไทย

3. ทบทวนและกลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และบริษัในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษั สภาวะเศรษฐกิจ และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษั ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2567

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	นายมานะ จันทนยิ่งยง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2	นางมลฤดี สุวพันธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3	ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยจงพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5	นายอานนท์ พรธิติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร สามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
2. พิจารณาและสอบทานการลงทูลของบริษัทและบริษัทย่อย
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าว ยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการพิจารณาและตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนในปี 2567

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร. เพ็ญภา ธาราสีลป์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	1/1
2	นายอานนท์ พรธิติ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	1/1
3	นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	1/1

ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง มีความรับผิดชอบ เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการทบทวนแนว

ปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2667 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ (5 ดาว)”
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2567 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2559
3. ในปี 2567 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่างๆ ทั้งด้านบรรษัทภิบาล รวมถึงที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น สิทธิมนุษยชน ชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ฯลฯ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัวกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบควบคุมภายในที่ดี ทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลด้วยการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว การกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) คือ สภาพแวดล้อมในการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และการติดตามผล (Monitoring) โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เป็นอยู่ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทอยู่ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทอยู่จากการที่

กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมีขอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทได้จ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด “พีแอนด์แอล” ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อกำหนดตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยในปี 2567 พีแอนด์แอลได้ทำการตรวจสอบการประเมินระบบรายได้และระบบรายจ่ายของบริษัทในเครื่อง และการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) และสอบทานแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน (COSO) ประจำปี ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบของ COSO และได้ข้อสรุปจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในว่ามี การควบคุมภายในที่เพียงพอ

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบและแนวทางปฏิบัติงาน รวมทั้งอำนาจดำเนินการ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรครบถ้วนทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ และพนักงานได้มีการปฏิบัติงานตามนโยบาย ระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนดอย่างถูกต้อง รวมทั้ง มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสม

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

- ไม่มี -

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

9.1.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2567 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง พีแอนด์แอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2567 โดยพีแอนด์แอลได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

9.1.5 การแต่งตั้งโยกย้าย หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และรายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุผลของ รายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2565	ม.ค.- ธ.ค. ปี2566	ม.ค.-ธ.ค. ปี2567	
บริษัท แพลน บี โอลดี้ง จำกัด <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> มีกรรมกร่วมกัน คือ นายปรีนทร์ โสณะโกสินทร์ กรรมการบริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการใน บก. แพลน บี โอลดี้ง	<u>เช่าอาคาร</u> บริษัทเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/539 ,1213/540 เพื่อใช้ เป็นสำนักงานสาขาของบริษัท โดยมีระยะเวลาเช่าคราวละ 3 ปี เริ่ม 1 ก.ย. 2563 – 31 ส.ค. 2566 และเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/420 และ 1213/531 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สาขาของบริษัท โดยมีระยะเวลา การเช่า 1 ปี 1 เดือน เริ่ม 1 ธ.ค. 2564 – 31 ธ.ค. 2565 อย่างไร ก็ตาม ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีการต่อสัญญาเช่า ออกไปจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 และเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวง มักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของ บริษัท เริ่ม 16 มีนาคม 2566 – 28 กุมภาพันธ์ 2569 - ค่าเช่าอาคาร - เงินประกันการเช่าพื้นที่ <u>จ้างเหมางานตกแต่งภายใน</u> <u>อาคาร</u> บริษัทจ้างเหมางานตกแต่ง ภายในจำนวน 9 ชั้น ภายใน อาคารสำนักงาน แพลน บี ทาว				บริษัทเช่าอาคารจากบริษัท แพล น บี โอลดี้ง จำกัด เพื่อใช้เป็น สำนักงานของบริษัทโดยอัตรา ค่าเช่า เป็นอัตราที่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าใน บริเวณใกล้เคียง โดยเงื่อนไข การชำระราคาเป็นไปตามปกติ ธุรกิจเช่นเดียวกับบุคคล ภายนอก รายการดังกล่าว จึงมีความจำเป็นและสมเหตุ สมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการ</u> <u>ตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาเหมาะ สำหรับการติดต่อประสานงาน กับลูกค้า โดยอัตราค่าเช่าเป็น อัตราตลาด และเงื่อนไข การชำระราคาเป็นไปตาม ธุรกิจเช่าอาคารโดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าวจึงมี ความจำเป็นและสมเหตุผล บริษัทจ้างเหมางานตกแต่ง ภายในอาคารสำนักงาน แพล น บี ทาวเวอร์ จำนวน 9 ชั้น โดยอัตราค่าจ้างเหมาะสม ภายในเป็นอัตราที่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับค่าจ้าง เหมาตกแต่งภายในภายใต้ ขอบเขตงานที่ใกล้เคียงกัน โดย เงื่อนไขการชำระราคาเป็นไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2565	ม.ค.- ธ.ค. ปี2566	ม.ค.-ธ.ค. ปี2567	
	เวอร์ เลขที่ 1700 ถนนเพชรบุรี ตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราช เทวี กรุงเทพฯ - เงินมัดจำงานตกแต่งภายใน - งานตกแต่งภายใน	10.00 -	- 88.79	- 14.54	ตามปกติธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลภายนอก รายการ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เหมาะ สำหรับการติดต่อประสานงาน กับลูกค้า โดยอัตราค่าจ้าง เหมาะสมตกแต่งภายในเป็นอัตรา ราคาตลาด และเงื่อนไขการ ชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจ การจ้างตกแต่งภายใน โดยทั่วไป ดังนั้นรายการ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนได้แสดงคำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไบทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้จัดทำและเปิดเผยถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญโดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

-เพ็ญภา ธาราสีลป-
(ดร. เพ็ญภา ธาราสีลป)
รองประธานกรรมการ

-นายปรีนทร์ ไลจนะโกสินทร์-
(นายปรีนทร์ ไลจนะโกสินทร์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา

ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 บัญชีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 79 ของยอดขายรายได้จากการขายและให้บริการ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาเมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น โดยมีการให้บริการสื่อโฆษณาครอบคลุมหลายพื้นที่ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาโดยที่ยังไม่ได้มีการให้บริการจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงินในวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่ออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้และรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปีโดยให้ความสำคัญในการตรวจสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการตรวจสอบรายการรับรู้รายได้และรับเงิน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เดมพงษ์ โอปนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	753,652,516	1,095,766,500	360,692,899	680,129,501
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	3,077,475,419	2,761,003,616	2,784,399,641	2,699,644,681
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	9	380,856,364	324,374,437	279,972,973	261,377,093
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	25,185,589	27,135,589	-	-
สินค้าคงเหลือ		17,987,672	5,117,171	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		166,325,664	115,271,047	125,691,477	79,985,610
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,421,483,224	4,328,668,360	3,550,756,990	3,721,136,885
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	8,300,000	8,450,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	3,964,196,332	4,028,101,774
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	5,439,554	3,978,781	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	150,300,038	141,970,377	-	-
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	15	4,405,749,893	4,296,410,659	2,533,360,289	2,363,246,713
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	4,580,128,211	4,737,202,122	2,150,767,792	2,351,257,941
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	476,018,931	563,669,970	66,646,063	59,208,279
ค่าความนิยม	18	730,874,371	745,874,371	-	-
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	29	160,704,335	321,679,338	72,152,397	194,821,290
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	9	54,603,810	50,372,609	50,660,039	45,036,694
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	1,463,699,895	838,800,000	1,463,699,895	838,800,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	220,873,402	207,660,097	37,239,101	37,438,887
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		12,256,692,440	11,916,068,324	10,338,721,908	9,917,911,578
รวมสินทรัพย์		16,678,175,664	16,244,736,684	13,889,478,898	13,639,048,463

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท เพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	365,000,000	815,000,000	365,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,719,493,230	1,832,350,017	2,605,386,202
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	1,056,798,213	1,142,148,497	663,702,335
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		57,932,859	55,573,277	15,422,954
รายได้รับล่วงหน้า		160,721,677	157,261,051	53,673,688
ภาษีขาที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		237,357,825	164,779,531	129,032,537
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		95,743,450	60,176,356	56,085,866
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,693,047,254	4,227,288,729	3,888,303,582
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,810,556,661	2,844,253,830	1,250,731,027
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		45,626,733	39,305,801	27,672,129
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	91,510,637	108,235,056	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		74,823,703	75,789,988	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,022,517,734	3,067,584,675	1,278,403,156
รวมหนี้สิน		6,715,564,988	7,294,873,404	5,166,706,738

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	443,247,627	443,247,627	443,247,627	443,247,627
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 4,289,565,212 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	428,956,521	428,956,521	428,956,521	428,956,521
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	6,725,818,948	6,725,818,948	6,725,818,948	6,725,818,948
สำรองส่วนทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29,220,274	29,220,274	29,220,274	29,220,274
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	(5,464,840)	(5,464,840)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	44,324,763	44,324,763	44,324,763
ยังไม่ได้จัดสรร	2,613,268,828	2,062,296,213	1,582,756,293	1,334,100,737
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(113,584,308)	(613,436,974)	(88,304,639)	(591,675,573)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	9,722,540,186	8,671,714,905	8,722,772,160	7,970,745,670
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	240,070,490	278,148,375	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,962,610,676	8,949,863,280	8,722,772,160	7,970,745,670
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,678,175,664	16,244,736,684	13,889,478,898	13,639,048,463

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

กรรมการ

ลงชื่อ.....ผู้พิมพ์

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 ครั้งที่.....เมื่อวันที่.....

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	24	9,137,641,122	8,364,926,181	7,301,128,712	6,776,581,155
รายได้เงินปันผล	10, 12	18,174,000	-	146,981,193	168,345,668
รายได้อื่น		82,105,382	80,964,891	83,979,963	44,561,870
รวมรายได้		9,237,920,504	8,445,891,072	7,532,089,868	6,989,488,693
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการขายและให้บริการ		6,392,773,488	5,860,643,643	5,551,077,405	5,010,145,163
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ		477,458,946	466,308,295	402,519,516	399,630,659
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		720,717,863	648,687,202	469,802,260	396,975,658
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	12	-	-	63,342,941	63,342,941
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	18	15,000,000	15,000,000	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		7,605,950,297	6,990,639,140	6,486,742,122	5,870,094,421
กำไรจากการดำเนินงาน		1,631,970,207	1,455,251,932	1,045,347,746	1,119,394,272
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	1,460,773	(3,541,977)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	5,325,381	(1,495,379)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	25	(227,095,438)	(256,291,692)	(122,436,889)	(165,405,919)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,411,660,923	1,193,922,884	922,910,857	953,988,353
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(307,045,885)	(246,616,539)	(174,847,430)	(178,480,658)
กำไรสำหรับปี		1,104,615,038	947,306,345	748,063,427	775,507,695
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(5,052,754)	(6,921,864)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน					
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		504,116,021	100,656,000	504,116,021	100,656,000
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิภาษีเงินได้		-	(1,994,067)	-	(1,994,067)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		499,063,267	91,740,069	504,116,021	98,661,933
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,603,678,305	1,039,046,414	1,252,179,448	874,169,628

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,050,380,486	911,246,665	748,063,427	775,507,695
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	54,234,552	36,059,680		
	<u>1,104,615,038</u>	<u>947,306,345</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,550,978,239	1,006,226,405	1,252,179,448	874,169,628
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	52,700,066	32,820,009		
	<u>1,603,678,305</u>	<u>1,039,046,414</u>		
กำไรต่อหุ้น	30			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.2449</u>	<u>0.2128</u>	<u>0.1744</u>	<u>0.1811</u>
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.2449</u>	<u>0.2123</u>	<u>0.1744</u>	<u>0.1807</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย:บาท)

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท													
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	สำรองส่วนทุน จากการจ่าย โดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัท	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น	
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนต่ำกว่าทุน				รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น
							งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ในตราสารทุน					
					จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	1,473,900,545	(18,079,208)	(692,331,573)	(710,410,781)	7,904,573,878	301,919,366	8,206,493,244	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	911,246,665	-	-	-	911,246,665	36,059,680	947,306,345	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,994,067)	(3,682,193)	100,656,000	96,973,807	94,979,740	(3,239,671)	91,740,069	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	909,252,598	(3,682,193)	100,656,000	96,973,807	1,006,226,405	32,820,009	1,039,046,414	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	1,022,144	80,749,408	-	-	-	-	-	-	-	81,771,552	-	81,771,552	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	-	(320,856,930)	-	-	-	(320,856,930)	-	(320,856,930)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง													
จากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,100,000)	(14,100,000)	
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสีย													
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,675,480)	(43,675,480)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม													
ของบริษัทเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,250,000	4,250,000	
จำหน่าย/ชำระบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,065,520)	(3,065,520)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	2,062,296,213	(21,761,401)	(591,675,573)	(613,436,974)	8,671,714,905	278,148,375	8,949,863,280	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	2,062,296,213	(21,761,401)	(591,675,573)	(613,436,974)	8,671,714,905	278,148,375	8,949,863,280	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,050,380,486	-	-	-	1,050,380,486	54,234,552	1,104,615,038	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(3,518,268)	504,116,021	500,597,753	500,597,753	(1,534,486)	499,063,267	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,050,380,486	(3,518,268)	504,116,021	500,597,753	1,550,978,239	52,700,066	1,603,678,305	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	-	(500,152,958)	-	-	-	(500,152,958)	-	(500,152,958)	
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสีย													
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(97,865,672)	(97,865,672)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม													
ของบริษัทเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,843,971	7,843,971	
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(756,250)	(756,250)	
จำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	-	-	-	745,087	-	(745,087)	(745,087)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	(5,464,840)	44,324,763	2,613,268,828	(25,279,669)	(88,304,639)	(113,584,308)	9,722,540,186	240,070,490	9,962,610,676	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	สำรองส่วนทุน จากการจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
						ส่วนต่ำกว่าทุน	รวม		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	881,444,039	(692,331,573)	(692,331,573)	7,335,661,420	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	775,507,695	-	-	775,507,695	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,994,067)	100,656,000	100,656,000	98,661,933	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	773,513,628	100,656,000	100,656,000	874,169,628	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	1,022,144	80,749,408	-	-	-	-	-	81,771,552	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	(320,856,930)	-	-	(320,856,930)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	44,324,763	1,334,100,737	(591,675,573)	(591,675,573)	7,970,745,670	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	44,324,763	1,334,100,737	(591,675,573)	(591,675,573)	7,970,745,670	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	748,063,427	-	-	748,063,427	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	504,116,021	504,116,021	504,116,021	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	748,063,427	504,116,021	504,116,021	1,252,179,448	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	(500,152,958)	-	-	(500,152,958)	
จำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	-	-	745,087	(745,087)	(745,087)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	44,324,763	1,582,756,293	(88,304,639)	(88,304,639)	8,722,772,160	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปวิญทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัณธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,411,660,923	1,193,922,884	922,910,857	953,988,353
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,533,917,165	2,390,435,683	1,597,962,412	1,463,598,651
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,233,824	5,771,522	16,551,196	44,233,138
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	(9,479,314)	-	(9,479,314)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(56,250)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	36,255,770	10,731,999	36,772,675	13,797,233
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	63,749	210,399	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	2,364,364	(1,011,384)	(2,958,109)	(1,094,618)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1,811,637	11,555,342	37,932	7,641,716
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	63,342,941	63,342,941
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15,000,000	15,000,000	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,008,109	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,297,332	17,952,972	4,539,577	11,730,860
กำไรจากการจำหน่าย/ชำระบัญชีในบริษัทย่อย	-	(428,604)	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(6,000,000)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1,460,773)	3,541,977	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5,325,381)	1,495,379	-	-
รายได้เงินปันผล	(18,174,000)	-	(146,981,193)	(168,345,668)
รายได้ทางการเงิน	(6,308,653)	(5,338,472)	(7,721,995)	(4,911,194)
ต้นทุนทางการเงิน	227,095,438	256,184,938	122,436,889	165,405,919
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	4,210,960,190	3,894,024,635	2,597,357,618	2,549,387,331
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(347,858,112)	(559,047,658)	(146,664,327)	(591,028,671)
สินค้าคงเหลือ	(12,934,250)	(4,312,844)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(117,184,040)	111,302,224	(75,943,645)	(73,522,298)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(420,731)	(41,056,458)	(5,423,559)	(7,240,429)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(8,354,950)	236,527,513	199,784,169	699,122,704
รายได้รับล่วงหน้า	3,460,626	(171,852,108)	(1,730,720)	(229,277,141)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	118,145,387	4,796,254	35,218,871	(7,415,395)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,976,400)	-	(1,976,400)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,843,837,720	3,470,381,558	2,600,622,007	2,340,026,101
จ่ายดอกเบี้ย	(216,424,507)	(235,392,243)	(110,794,988)	(143,443,348)
จ่ายภาษีเงินได้	(317,697,590)	(300,223,390)	(189,089,286)	(181,097,583)
รับคืนภาษีเงินได้	5,841,910	85,143,343	-	78,512,828
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,315,557,533	3,019,909,268	2,300,737,733	2,093,997,998



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....

กรรมการ ลงชื่อ.....

กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	1,950,000	10,506,209	-	4,471,265
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(20,005,895)	-	(8,722,991)
เงินสดจ่ายคืนทุนให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(14,100,000)	-	-
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	61,032	(2,641,622)	618,750	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	2,600,000	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(881,306,889)	(655,227,170)	(610,009,531)	(536,339,966)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(27,655,922)	(14,329,755)	(25,914,228)	(4,014,213)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(26,614,475)	(17,661,308)	(23,148,689)	(1,633,059)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	66,148,871	23,812,151	80,225,182	23,827,918
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	9,479,314	-	9,479,314	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	128,807,193	168,345,668
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	995,720	497,860	-	-
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	18,174,000	-	18,174,000	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	216,661	-	-
ดอกเบี้ยรับ	6,419,319	4,933,977	7,768,192	4,872,775
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(836,349,030)	(681,398,892)	(413,999,817)	(349,192,603)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันลดลง	150,000	198,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(3,900,170)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	(450,000,000)	(240,000,000)	(450,000,000)	(220,000,000)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(645,165)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,455,388,144)	(1,277,834,125)	(935,164,630)	(886,689,450)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	81,771,552	-	81,771,552
เงินรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	7,843,971	4,250,000	-	-
เงินปันผลจ่าย	(821,009,888)	(299,981,998)	(821,009,888)	(299,981,998)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(97,865,672)	(43,675,480)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,816,269,733)	(1,779,817,386)	(2,206,174,518)	(1,324,899,896)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(5,052,754)	(6,921,864)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(342,113,984)	551,771,126	(319,436,602)	419,905,499
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,095,766,500	543,995,374	680,129,501	260,224,002
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	753,652,516	1,095,766,500	360,692,899	680,129,501

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	341,691,821	129,062,593	333,981,974	125,810,772
รายการจำหน่ายอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้รับชำระ	-	-	-	11,800,533
เจ้าหนี้ค่าหุ้นลดลง	-	(20,005,895)	-	(8,722,991)
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาใหม่	1,032,390,855	1,454,583,338	747,160,090	675,807,111
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	-	320,856,930	-	320,856,930

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งขึ้นและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก คือ การรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริษัทฯมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนอยู่ที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทแพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (บริษัทฯมีอำนาจควบคุม)	เป็นตัวแทนโฆษณาประเภทดิจิทัล	ไทย	-	45
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	ไทย	80	80
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100

ลงชื่อ.....

กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)



1

กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
บริษัท โคเมส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เข้าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)</u>				
บริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด)	ผลิตรายการและเนื้อหารายการเพื่อเผยแพร่	ไทย	50	50
บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	ออกแบบ ผลิตหรือเป็นตัวแทนสื่อโฆษณา สินค้าทุกประเภท	ไทย	100	100
บริษัท แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	85	85
บริษัท พูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	เป็นตัวแทนการขายและบริหารจัดการสิทธิ ประโยชน์ที่ได้มาจากบริษัทในเครือ	ไทย	100	100
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณา	สปป. ลาว	50	50
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	35	35
บริษัท ไซน์ เวอร์ค มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท สเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการพื้นที่โฆษณา และผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	70	70
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
Plan B OOH Pte. Ltd.	ประเภทดิจิทัล ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	สิงคโปร์	100	100

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอเอ็ม”)				
บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด”)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	60	60
ถือหุ้นโดยบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ผลิตและให้บริการเช่าป้าย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“PB11”)				
บริษัท โกลเบล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด (PB11 มีอำนาจควบคุม)	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย	ไทย	37.46	40
ถือหุ้นโดยบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด				
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด				
บริษัท จอยบอย ออฟฟิศ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	65	65
ถือหุ้นโดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด				
บริษัท อนาเธอร์ คอท จำกัด	ให้บริการออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์ แพลตฟอร์ม	ไทย	66.67	66.67

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับ หรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการ กิจการที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจ ในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสณะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ง) ในระหว่างปี 2567 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
		เดิม (ร้อยละ)	ใหม่ (ร้อยละ)		
บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย	40	37.46	เพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 60.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 64.1 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 40,666 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาขายหุ้นละ 156 บาท เพื่อจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด คิดเป็นเงิน 6.34 ล้านบาท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวส่งผลให้หลังการเพิ่มทุน กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนลดลงจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 37.46	6,344

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
			เดิม (ร้อยละ)	ใหม่ (ร้อยละ)		
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (“เอสอาร์พีบี”)	เป็นตัวแทนโฆษณา ประเภทดิจิทัล	45	-	จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของเอสอาร์พีบี จำนวน 5,625 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วในราคาหุ้นละ 110 บาท ให้กับบุคคลภายนอก โดยมีการโอนหุ้นแล้วในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันที่ขาย)	619

กลุ่มบริษัทได้ตัดงบการเงินของบริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด ออกจากงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ขายเป็นต้นไป

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”) มีการร่วมการทำงานประเภทการดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) กับผู้ร่วมดำเนินงานอื่น (Other joint operators) โดยไอแอมรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนของตนในงบการเงินการเงินรวม รายละเอียดของการร่วมการงานดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ส่วนได้เสีย	
			ในการดำเนินงานร่วมกัน	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
กิจการร่วมค้า ด้อม โอเพิลฟิล์ม	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	33.33	33.33

2.4 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไลงนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอานาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วกล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น

ข) รายได้ค่าบริการสิทธิ รับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยวิธีเส้นตรง

ค) รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น และรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา

ง) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์และคอนเทนต์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบบริการแล้ว

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี
อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	5 - 10	ปี



ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
สิทธิใบอนุญาต	6 - 8 ปี
ลิขสิทธิ์	7 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3, 15 ปี

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้ำค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้ำค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการค้ำค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	1 - 30 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิการเช่า	2 - 30 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

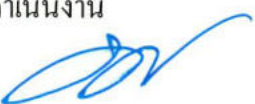
4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ลงชื่อ.....



(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....



(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายโดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โอนตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่าง ๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันครบไ้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป



การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสณะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

บริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
	2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	-	45
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด		
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50	50
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50	50
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	35	35
บริษัท ไซน์ เวอร์ค มีเดีย จำกัด	50	50

ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด

บริษัท โกลเบิ้ล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	37.46	40
---	-------	----

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ 17
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้อยค่าของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการค้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....18 กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตรวมถึงการกำหนดอัตราคิดลด และข้อสมมติฐานที่สำคัญ

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าโฆษณา	-	-	129.5	129.1	ตามสัญญา
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	-	-	-	1.7	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	128.8	168.3	ตามที่ประกาศจ่าย
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	4.8	22.9	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	-	-	2,274.6	2,117.3	ตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	-	-	53.0	61.8	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	4.1	19.9	ตามสัญญาและราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าโฆษณา	292.7	279.7	292.7	279.7	ตามสัญญา
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	-	19.5	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	18.2	-	18.2	-	ตามที่ประกาศจ่าย
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	264.7	285.7	264.7	285.7	ตามสัญญา
ค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการพื้นที่	64.5	55.2	48.2	39.4	ตามสัญญา
ค่าสิทธิ	39.0	47.9	-	-	ตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	59.3	54.4	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	14.5	88.8	14.5	88.8	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	2,127	2,127
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีกรรมกร่วมกัน)	5,194	5,224	3,387	3,387
รวมเงินประกันการเช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,194	5,224	5,514	5,514
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	565,864	491,740
บริษัทร่วม	6,489	5,136	6,489	5,129
การร่วมค้า	2,055	756	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมกร่วมกัน)	1,924	31,429	1,162	263
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	71,239	74,177	71,239	74,177
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย)	8,078	6,998	-	-
รวม	89,785	118,496	644,754	571,309
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	89,785	118,496	614,684	541,239
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	17,655	22,791
บริษัทร่วม	300	129	300	129
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของการร่วมค้าและ/หรือมีกรรมกร่วมกัน)	10,424	1,251	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,724	1,380	17,955	22,920
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	1,412,281	1,144,895
บริษัทร่วม	12,086	10,725	2,045	1,788
การร่วมค้า	5,803	2,656	300	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมกร่วมกัน)	84,770	103,069	44,684	66,775
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯและ/หรือบริษัทย่อย)	5,466	5,334	5,466	5,334
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย)	3,513	9,834	1,701	96
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	111,638	131,618	1,466,477	1,218,888
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	430,380	440,704
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีกรรมกร่วมกัน)	464,408	752,031	325,628	595,879
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	464,408	752,031	756,008	1,036,583

ลงชื่อ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

กรรมการ



ลงชื่อ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

20

กรรมการ

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566			31 ธันวาคม 2567
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท ลูกเกอร์ มีเดีย จำกัด (มีกรรมการร่วมกัน)	25,186	-	-	25,186
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการของบริษัทย่อย)	1,950	-	(1,950)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,136	-	(1,950)	25,186

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566			31 ธันวาคม 2567
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท ไชน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย)	10,000	-	-	10,000
รวม	10,000	-	-	10,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,000)			(10,000)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-			-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	87.1	73.1	55.6	43.2
ผลประโยชน์ระยะยาว	9.6	8.4	6.5	5.8
รวม	96.7	81.5	62.1	49.0

การรับประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีการระงับการรับประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 34.4

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)



(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

21กรรมการ

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	6,546	2,211	-	-
เงินฝากธนาคาร	747,107	1,093,556	360,693	680,130
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	753,653	1,095,767	360,693	680,130

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 - 2.00 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.10 - 1.25 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	72,378	50,297	159,607	85,095
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	403	54,316	83,398	77,880
3 - 6 เดือน	-	-	321	21,360
6 - 12 เดือน	-	-	3,750	14,830
มากกว่า 12 เดือน	-	-	105,401	69,819
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	72,781	104,613	352,477	268,984
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	72,781	104,613	322,407	238,914
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,413,452	1,512,849	1,329,974	1,412,222
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	680,708	422,282	170,595	246,625
3 - 6 เดือน	59,746	42,154	42,444	30,005
6 - 12 เดือน	54,360	14,346	52,043	8,911
มากกว่า 12 เดือน	65,838	39,045	54,446	26,258
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,274,104	2,030,676	1,649,502	1,724,021
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(75,737)	(39,224)	(63,891)	(27,118)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,198,367	1,991,452	1,585,611	1,696,903

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2567</u>	<u>2566</u>	<u>2567</u>	<u>2566</u>
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,189	6,223	229,831	206,561
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	745,299	625,229	576,072	449,554
ลูกหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,000	2,000	-	-
ลูกหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,000	3,400	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,815	5,660	62,446	95,764
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	45,449	11,517	4,974	7
อื่นๆ	12,278	26,870	3,808	12,691
รวมลูกหนี้อื่น	822,030	680,899	877,131	764,577
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,703)	(15,960)	(749)	(749)
รวมลูกหนี้อื่น, สุทธิ	806,327	664,939	876,382	763,828
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	3,077,475	2,761,004	2,784,400	2,699,645

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2567</u>	<u>2566</u>	<u>2567</u>	<u>2566</u>
ยอดคงเหลือต้นปี	39,224	30,192	57,188	43,391
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	42,288	21,979	41,076	18,198
รับคืน	(3,263)	(4,759)	(2,588)	(4,401)
ตัดจำหน่าย	(2,512)	(8,188)	(1,715)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	75,737	39,224	93,961	57,188

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปวิทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

9. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	17,655	22,791
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	208,288	135,568	130,127	69,020
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,724	1,380	300	129
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	216,448	237,799	182,551	214,474
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	435,460	374,747	330,633	306,414
หัก: ส่วนที่ตัดจ่ายภายใน 1 ปี	(380,856)	(324,374)	(279,973)	(261,377)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	54,604	50,373	50,660	45,037

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	1,463,700	838,800	1,463,700	838,800
บริษัท ชิปปิ้ง เอเซีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด				
(อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี)	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,463,700	838,800	1,463,700	838,800

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯมีรายได้เงินปันผลจากบริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 18.2 ล้านบาท (2566: ไม่มี)

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือ เงินฝากออมทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทได้นำไปค้ำประกันหนังสือค้ำประกันและวงเงินเบิกเกินบัญชีกับทางธนาคาร

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์) 24

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน		รายได้เงินปันผลสำหรับปี	
	2567	2566	2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566
บริษัท เวิร์ชบาย จำกัด	126,000	126,000	100	100	400,000	400,000	33,000	38,000
บริษัท แอ๊ด ดุซัน จำกัด	10,000	10,000	100	100	65,800	65,800	7,500	12,000
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	600,000	600,000	100	100	668,000	668,000	85,500	108,000
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	-	1,250	-	45	-	562	2,808	10,346
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	10,000	10,000	80	80	8,000	8,000	-	-
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	14,000	14,000	100	100	416,189	416,189	-	-
บริษัท โคมเมส จำกัด	5,625	5,625	100	100	153,545	153,545	-	-
บริษัท อควา แอ๊ด จำกัด (มหาชน)	772,431	772,431	100	100	1,122,523	1,122,523	-	-
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1,555,000	1,555,000	100	100	1,683,785	1,683,785	-	-
รวม					4,517,842	4,518,404	128,808	168,346
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(553,646)	(490,302)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					3,964,196	4,028,102		

ก) ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด และบริษัท โคมเมส จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 63 ล้านบาท (2566: 63 ล้านบาท)

ข) ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด ให้กับบุคคลภายนอกตามรายละเอียดในหมายเหตุ 2.2 ง)

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุน ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน บริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในระหว่างปี	
	2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	65	65	64,182	94,020	(29,838)	(14,741)	-	-
บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด	62.54	60	84,370	82,759	61,611	26,707	60,000	-

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรินทร์)

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566
<u>การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>								
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	จัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	ไทย	29.18	29.18	20,000	20,000	-	-
บริษัท เรซอพ เวิร์ค จำกัด	จัดงานวิ่งแบบครบวงจร	ไทย	45.45	45.45	7,500	7,500	5,440	3,979
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					27,500	27,500	5,440	3,979

13.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2567	2566
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	-	(3,285)
บริษัท เรซอพ เวิร์ค จำกัด	1,461	154
บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	(411)
รวม	1,461	(3,542)

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลจากการร่วมค้า

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไฉจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

13.3 เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด จนมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของการร่วมค้าดังกล่าว โดยมีส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ในระหว่างปีปัจจุบันจำนวน 2.1 ล้านบาท และสะสมถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 3.6 ล้านบาท

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม						
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		
			2567	2566	2567	2566	2567	2566	
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)					
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย									
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ค่านั่งสือ แบบพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	ไทย	35.00	35.00	3,500	3,500	2,596	4,561	
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd.	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	40.00	40.00	90,698	90,698	96,392	94,934	
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	สร้างแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไทย	15.00	15.00	3,750	3,750	1,606	1,139	
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ให้เช่าสถานที่จัดการ แข่งขันชกมวย	ไทย	50.00	50.00	37,000	37,000	46,068	41,336	
บริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด	การออกแบบสินค้า แบรนด์สินค้า และ บริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา	ไทย	30.02	-	4,000	-	3,638	-	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม						138,948	134,948	150,300	141,970

14.2 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 (วันที่ซื้อ) บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ("เอ็มเอสดี") เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด ("พร็อพพาแกนด์") เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบสินค้า, แบรนด์การค้า และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เอ็มเอสดีลงทุนจำนวน 10,726 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 372.93 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.02 ของหุ้นทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนของพร็อพพาแกนด์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ 27

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)



14.3 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก	
	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	
	2567	2566
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด	(1,965)	468
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd.	1,458	(113)
Plan B OOH Pte. Ltd.	-	(4,830)
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	467	170
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	5,728	2,810
บริษัท พร็อพพาแกนด์ จำกัด	(362)	-
รวม	5,326	(1,495)

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากบริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด จำนวน 1 ล้านบาท (2566: 0.5 ล้านบาท)

14.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท		Sanctuary Billboards	
	เวทีราชดำเนิน จำกัด		Sdn. Bnd.	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	57.6	53.0	134.5	116.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35.9	31.5	50.8	53.2
หนี้สินหมุนเวียน	(1.3)	(1.9)	(54.8)	(42.8)
สินทรัพย์สุทธิ	92.2	82.6	130.5	126.8
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50.0	50.0	40.0	40.0
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	46.1	41.3	52.2	50.7
ค่าความนิยม	-	-	44.2	44.2
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	46.1	41.3	96.4	94.9



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท		Sanctuary Billboards	
	เวทีราษดำเนิน จำกัด		Sdn. Bhd.	
	2567	2566	2567	2566
รายได้	55.9	49.0	44.0	43.2
กำไร	11.5	6.7	10.1	6.5

15. ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์		
					โฆษณาและ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2566	68,232	165,919	114,008	50,309	8,140,225	736,541	9,275,234
ซื้อเพิ่ม	-	18,020	47,433	6,541	105,029	410,818	587,841
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยน สถานะบริษัทร่วมเป็น บริษัทย่อย	-	-	4,637	-	51,053	-	55,690
ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย	-	(1,545)	(4,529)	-	-	-	(6,074)
จำหน่าย	-	(12,678)	(11,585)	(13,557)	(207,676)	-	(245,496)
ตัดจำหน่าย	-	(40,002)	(4,811)	-	(14,668)	-	(59,481)
โอนเข้า (โอนออก)	-	99,135	26,659	-	499,178	(624,972)	-
31 ธันวาคม 2566	68,232	228,849	171,812	43,293	8,573,141	522,387	9,607,714
ซื้อเพิ่ม	-	15,445	23,203	16,796	557,956	480,539	1,093,939
จำหน่าย	-	(123)	(6,027)	(25,018)	(214,763)	(6,433)	(252,364)
ตัดจำหน่าย	-	(2,216)	(3,271)	(316)	(11,003)	-	(16,806)
โอนเข้า (โอนออก)	-	17,249	3,585	-	605,713	(626,547)	-
31 ธันวาคม 2567	68,232	259,204	189,302	34,755	9,511,044	369,946	10,432,483



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายบรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ โฆษณาและ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2566	-	99,337	66,073	34,144	4,452,844	-	4,652,398
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยน สถานะบริษัทร่วมเป็น บริษัทย่อย	-	-	1,430	-	29,330	-	30,760
ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย	-	(739)	(1,534)	-	-	-	(2,273)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,902	20,598	4,300	837,347	-	892,147
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(9,238)	(10,768)	(7,047)	(195,643)	-	(222,696)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	(32,505)	(4,535)	-	(10,885)	-	(47,925)
31 ธันวาคม 2566	-	86,757	71,264	31,397	5,112,993	-	5,302,411
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	28,973	26,086	5,209	854,005	-	914,273
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(123)	(5,810)	(16,638)	(161,279)	-	(183,850)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	(1,418)	(3,180)	(316)	(10,079)	-	(14,993)
31 ธันวาคม 2567	-	114,189	88,360	19,652	5,795,640	-	6,017,841
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2566	-	-	231	-	8,661	-	8,892
31 ธันวาคม 2566	-	-	231	-	8,661	-	8,892
31 ธันวาคม 2567	-	-	231	-	8,661	-	8,892
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2566	68,232	142,092	100,317	11,896	3,451,487	522,387	4,296,411
31 ธันวาคม 2567	68,232	145,015	100,711	15,103	3,706,743	369,946	4,405,750
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2566 (844 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							892,147
2567 (840 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							914,273



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2566	54,226	70,032	34,601	4,997,368	597,045	5,753,272
ซื้อเพิ่ม	8,059	27,973	6,886	69,333	365,859	478,110
จำหน่าย	-	(8,296)	(11,393)	(176,162)	(837)	(196,688)
ตัดจำหน่าย	(40,002)	(3,556)	-	(4,382)	-	(47,940)
โอนเข้า (โอนออก)	97,918	26,096	-	408,844	(532,858)	-
31 ธันวาคม 2566	120,201	112,249	30,094	5,295,001	429,209	5,986,754
ซื้อเพิ่ม	16,312	12,122	16,306	395,461	377,979	818,180
จำหน่าย	-	(4,938)	(18,869)	(146,980)	-	(170,787)
ตัดจำหน่าย	-	(2,295)	-	(6,270)	-	(8,565)
โอนเข้า (โอนออก)	16,932	3,530	-	555,297	(575,759)	-
31 ธันวาคม 2567	153,445	120,668	27,531	6,092,509	231,429	6,625,582
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2566	40,584	32,634	22,901	3,159,883	-	3,256,002
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	11,689	13,190	3,176	535,589	-	563,644
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(8,028)	(4,884)	(149,243)	-	(162,155)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่ตัดจำหน่าย	(32,505)	(3,435)	-	(4,358)	-	(40,298)
31 ธันวาคม 2566	19,768	34,361	21,193	3,541,871	-	3,617,193
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	18,496	17,797	4,413	560,126	-	600,832
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(4,759)	(11,840)	(106,991)	-	(123,590)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(2,257)	-	(6,270)	-	(8,527)
31 ธันวาคม 2567	38,264	45,142	13,766	3,988,736	-	(4,085,908)
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2566	-	-	-	6,314	-	6,314
31 ธันวาคม 2566	-	-	-	6,314	-	6,314
31 ธันวาคม 2567	-	-	-	6,314	-	6,314
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2566	100,433	77,888	8,901	1,746,816	429,209	2,363,247
31 ธันวาคม 2567	115,181	75,526	13,765	2,097,459	231,429	2,533,360

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โฉมนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) 31



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2566 (536 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						563,644
2567 (560 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						600,832

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน ประมาณ 2,804 ล้านบาท (2566: 2,217 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2,106 ล้านบาท และ 2566: 1,688 ล้านบาท)

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)



	งบการเงินรวม				
	พื้นที่				
	พื้นที่โฆษณา	สิทธิการเช่า	สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2566	3,886,670	653,966	-	2,118	4,542,754
เพิ่มขึ้น	1,082,789	11,541	437,266	2,749	1,534,345
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	21,238	-	607	-	21,845
ยกเลิกสัญญาเช่า	(60,016)	(1,300)	-	(785)	(62,101)
แก้ไขสัญญาเช่า	81,695	-	-	-	81,695
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,260,203)	(82,680)	(37,410)	(1,043)	(1,381,336)
31 ธันวาคม 2566	3,752,173	581,527	400,463	3,039	4,737,202
เพิ่มขึ้น	1,093,480	26,614	2,313	2,076	1,124,483
ยกเลิกสัญญาเช่า	(65,478)	-	-	-	(65,478)
แก้ไขสัญญาเช่า	293,267	-	-	-	293,267
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,373,831)	(85,947)	(47,369)	(2,199)	(1,509,346)
31 ธันวาคม 2567	3,699,611	522,194	355,407	2,916	4,580,128

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขรรค์พันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	พื้นที่			
	พื้นที่โฆษณา	สิทธิการเช่า	สำนักงาน	รวม
1 มกราคม 2566	2,080,745	504,269	-	2,585,014
เพิ่มขึ้น	382,941	1,633	352,054	736,628
ยกเลิกสัญญาเช่า	(12,188)	(47,000)	-	(59,188)
แก้ไขสัญญาเช่า	(30,246)	-	-	(30,246)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(788,262)	(64,583)	(28,105)	(880,950)
31 ธันวาคม 2566	1,632,990	394,319	323,949	2,351,258
เพิ่มขึ้น	779,132	23,149	-	802,281
ยกเลิกสัญญาเช่า	(11,972)	(20,000)	-	(31,972)
แก้ไขสัญญาเช่า	7,854	-	-	7,854
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(870,071)	(73,081)	(35,501)	(978,653)
31 ธันวาคม 2567	1,537,933	324,387	288,448	2,150,768

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	4,966,149	5,201,784	2,123,893	2,332,054
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,098,794)	(1,215,382)	(209,460)	(254,022)
รวม	3,867,355	3,986,402	1,914,433	2,078,032
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,056,798)	(1,142,148)	(663,702)	(797,327)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,810,557	2,844,254	1,250,731	1,280,705



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	3,986,402	3,693,067	2,078,032	2,274,927
เพิ่มขึ้นจากสัญญาใหม่	1,098,319	1,522,804	779,132	734,995
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะบริษัทร่วม เป็นบริษัทย่อย	-	23,166	-	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการแก้ไขสัญญาเช่า	293,267	81,225	7,854	(30,246)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(55,245)	(56,026)	(15,421)	(14,955)
จ่ายชำระระหว่างปี	(1,455,388)	(1,277,834)	(935,164)	(886,689)
ยอดคงเหลือปลายปี	3,867,355	3,986,402	1,914,433	2,078,032

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ
36.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,509,346	1,381,336	978,653	880,950
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	205,611	195,977	100,958	106,532
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	263,587	397,294	318,737	559,669
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	161	160	84	118
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระค่าเช่า ผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	706,265	597,684	2,534,951	2,118,310

กลุ่มบริษัทที่มีสัญญาเช่าซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา
1 - 12 ปี

ง) อื่น ๆ



กลุ่มบริษัทที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
จำนวน 2,425 ล้านบาท (2566: 2,273 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3,789 ล้านบาท 2566: 3,565
ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมี
มูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กัดัชนีหรืออัตรา ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับ
สัญญาเช่าซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 34.2

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	สิทธิ ใบอนุญาต	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	สินทรัพย์	งานระหว่างทำ	รวม
					ไม่มีตัวตน อื่น	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:							
ราคาทุน	797,439	430,857	176,450	42,352	32,641	6,870	1,486,609
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(658,901)	(79,109)	(106,362)	(16,908)	(18,762)	-	(880,042)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(125,460)	-	(80)	(5,008)	-	-	(130,548)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	13,078	351,748	70,008	20,436	13,879	6,870	476,019
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:							
ราคาทุน	797,439	430,857	156,422	41,189	32,239	938	1,459,084
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(606,858)	(50,328)	(88,159)	(12,643)	(11,886)	-	(769,874)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(125,460)	-	(80)	-	-	-	(125,540)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	65,121	380,529	68,183	28,546	20,353	938	563,670

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น	งานระหว่างทำ	รวม
			สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:				
ราคาทุน	146,399	9,038	6,569	162,006
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(86,277)	(9,003)	-	(95,280)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	60,042	35	6,569	66,646
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:				
ราคาทุน	126,416	9,038	637	136,091
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(70,292)	(6,511)	-	(76,803)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	56,044	2,527	637	59,208



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพนิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	563,670	665,818	59,208	74,198
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะบริษัทร่วม				
เป็นบริษัทย่อย	-	522	-	-
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	18,885	11,647	18,708	2,460
ซื้อลิขสิทธิ์	1,163	13	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	402	770	-	-
ซื้องานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,206	1,853	7,206	1,554
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(5,008)	-	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(110,299)	(116,953)	(18,476)	(19,004)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	476,019	563,670	66,646	59,208

18. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	760,875	762,770
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	(1,895)
ยอดคงเหลือปลายปี	760,875	760,875
ค่าเผื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	15,000	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	15,000	15,000
ยอดคงเหลือปลายปี	30,000	15,000
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	745,875	760,875
ยอดคงเหลือปลายปี	730,875	745,875

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



กลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ เพื่อทดสอบการค้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท บอร์คเวย์มีเดีย จำกัด	รวม
ค่าความนิยม	19,492	711,383	730,875

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท บอร์คเวย์มีเดีย จำกัด
อัตราการเติบโตระยะยาว	-	-
อัตราคิดลด	14.1	12.4

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจาก ผลประกอบการในอดีต, การคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ในระหว่างปี 2567 เนื่องจากกระแสความนิยมในธุรกิจไอคอลลีเกิร์ตกรุ๊ปยังไม่เป็นไปตามแผนการที่คาดไว้ในปีนี้ทำให้กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นจำนวน 15 ล้านบาท (2566: 15 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินประกันการเช่าพื้นที่	66,104	69,932	32,271	32,449
เงินประกันอื่น ๆ	26,713	27,416	4,968	4,990
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอรับคืน	128,056	110,312	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	220,873	207,660	37,239	37,439

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทฯ ซึ่งไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึง 3.19 ต่อปี (2566: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึง 3.70 ต่อปี)

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	68,004	81,041	1,170,867	394,987
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	517,402	579,188	441,322	460,711
เจ้าหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	102,036	132,547	102,036	132,547
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,705	3,319	5,061	808
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	41,768	53,688	32,818	48,420
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,929	47,258	290,549	823,093
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	604,152	484,810	227,946	210,476
เงินปันผลค้างจ่าย	805	321,436	805	321,435
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	341,692	129,063	333,982	125,811
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,719,493	1,832,350	2,605,386	2,518,288

22. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 6,749 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,749 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 26 เมษายน 2566

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 10,214,695 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,214,695 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 25,000,017 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000,017 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 23 มกราคม 2568

ใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้หมดอายุลงในวันที่ 14 มกราคม 2568



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมณะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)

23. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

24. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขาย	191,877	203,152	-	-
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	7,190,518	6,707,751	7,146,158	6,657,532
รายได้ค่าบริการสิทธิ	88,041	117,380	88,041	117,380
รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จาก				
การบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม	1,661,612	1,329,907	66,930	1,669
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์				
และคอนเทนต์	5,593	6,736	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	9,137,641	8,364,926	7,301,129	6,776,581
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	8,064,535	7,461,276	7,213,088	6,659,201
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	1,073,106	903,650	88,041	117,380
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	9,137,641	8,364,926	7,301,129	6,776,581

25. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	9,842	38,352	9,837	36,911
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	205,611	195,977	100,958	106,532
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของสัญญาบริการ	11,642	21,963	11,642	21,963
รวม	227,095	256,292	122,437	165,406

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมงามโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	833,419	762,601	421,611	390,717
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,533,917	2,390,436	1,597,962	1,463,599
ค่าเช่าและค่าบริการ	975,442	1,012,066	2,945,754	2,779,117
ต้นทุนขาย	103,122	96,622	-	-
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	135,309	128,660	49,249	51,346
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	105,064	101,357	104,020	101,357
ค่าผลิตภาพโฆษณา	189,200	299,771	79,939	71,983
ค่านายหน้า	86,718	89,837	70,232	77,885
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	53,695	69,095	30,998	43,070
ค่าใช้จ่ายในการรับจัดกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา	1,008,801	744,538	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	63,343	63,343
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15,000	15,000	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,008	-	-	-

27. สิทธิประโยชน์สำหรับศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ได้รับอนุมัติให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศจากกรมสรรพากรเพื่อให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการสนับสนุน ด้านบริหารการเงินและประกอบกิจการการค้าระหว่างประเทศ เอ็มเอสดีได้รับสิทธิประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2576 เอ็มเอสดีต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามพระราชกฤษฎีกาและประกาศอธิบดีกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าว

28. รายละเอียดการจำแนกรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
- ในวันที่ 28 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจาก กสทช. ตามใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2568



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

ข้อมูลการแจกแจงรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แสดงได้ดังนี้

1. รายละเอียดของรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049		
- รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		
แบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณ	-	-

2. รายละเอียดของรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ประเภทรายได้		
- รายได้จากการขายและให้บริการ	7,301,129	6,776,581
- รายได้เงินปันผล	146,981	168,346
- รายได้อื่น	71,052	43,503
- กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	9,479	-
- กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	3,449	1,059
รวมรายได้ที่ไม่นำมาคำนวณ	7,532,090	6,989,489

3. สรุปรายได้รวมเทียบกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ประเภทรายได้		
รวมรายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		
แบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	7,532,090	6,989,489
ยอดรวมรายได้ตามหน้างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	7,532,090	6,989,489



29. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ หลังจากบวกกลับด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ภาษีเงินได้สำหรับปีคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ของ กำไรสุทธิหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี ภายใต้ประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การลดอัตราภาษีเงินได้และยกเว้นภาษีธุรกิจเฉพาะของบริษัทซึ่งประกอบกิจการสำนักงานใหญ่ ข้ามประเทศ ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	247,158	187,941	177,942	187,299
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับ				
การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	59,888	58,676	(3,095)	(8,818)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไร				
หรือขาดทุน	307,046	246,617	174,847	178,481

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการ				
วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(125,764)	(25,164)	(125,764)	(25,164)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	498	-	498
รวม	(125,764)	(24,666)	(125,764)	(24,666)



รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,411,661	1,193,923	922,911	953,988
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	299,748	253,413	184,582	190,798
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้	211	2,108	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ บริษัทร่วม	(1,357)	1,007	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึก ในปีก่อนแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(301)	(7,437)	-	-
การกลับรายการของปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีของงวดก่อน (การปรับลด)	3,498	(2,243)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี	4,540	3,232	20,125	23,380
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(865)	(2,530)	(464)	(2,028)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	(11)	(29,396)	(33,669)
อื่นๆ	1,572	(922)	-	-
รวม	5,247	(231)	(9,735)	(12,317)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	307,046	246,617	174,847	178,481



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกศลินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) 43

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	23,758	16,402	18,792	11,438
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ	1,951	1,938	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,849	1,287	1,263	1,263
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,018	16	16	16
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,735	7,666	5,534	5,022
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	22,155	147,919	22,155	147,919
สัญญาเช่า	59,710	56,788	24,392	29,163
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	38,806	85,065	-	-
อื่นๆ	2,723	4,598	-	-
รวม	160,705	321,679	72,152	194,821
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของ				
บริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ	(71,812)	(86,637)	-	-
อุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของ				
บริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ	(19,699)	(21,598)	-	-
รวม	(91,511)	(108,235)	-	-
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	69,194	213,444	72,152	194,821

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 203 ล้านบาท (2566: 435 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572 (2566: ภายในปี 2571)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) 44

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่า ปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,050,380	911,247	4,289,565	4,281,650	0.2449	0.2128
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
PLANB-W1	-	-	-	10,756		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	1,050,380	911,247	4,289,565	4,292,406	0.2449	0.2123

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ		กำไรต่อหุ้น	
			ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	748,063	775,508	4,289,565	4,281,650	0.1744	0.1811
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
PLANB-W1	-	-	-	10,756		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีกำไรใช้						
สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	748,063	775,508	4,289,565	4,292,406	0.1744	0.1807



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปวิินทร์ ไดจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์) 45

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสองส่วนงานหลักคือ

- 1) ส่วนงานสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย ธุรกิจให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา
 - 2) ส่วนงานการตลาดแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์
- กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย และบริษัทย่อยสองแห่ง ดำเนินธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศสิงคโปร์และบริษัทร่วมหนึ่งแห่ง ดำเนินธุรกิจ ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีรายได้ในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวม ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน		ส่วนงาน		ตัดรายการ		รวม	
	สื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย		ส่วนงานการตลาด แบบมีส่วนร่วม		ระหว่างกัน			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากลูกค้าภายนอก	9,603	8,916	2,081	1,889	(2,546)	(2,440)	9,138	8,365
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,453	2,261	292	243	-	-	2,745	2,504
รายได้อื่น							100	81
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ							(477)	(466)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(721)	(649)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม							(15)	(15)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม							7	(5)
ต้นทุนทางการเงิน							(227)	(256)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							1,412	1,194
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(307)	(247)
กำไรสำหรับปี							1,105	947



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 404 ล้านบาท และ 394 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (2566: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงิน 407 ล้านบาท และ 395 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด จะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 14 ล้านบาท (2566: 12 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท (2566: 7 ล้านบาท)

33. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566	320.86	0.0748
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		320.86	0.0748
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567	500.15	0.1166
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567		500.15	0.1166

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 596 ล้านบาท (2566: 283 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวนเงินประมาณ 554 ล้านบาท (2566: 244 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง



ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์)

กรรมการ

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภายใน 1 ปี	15,268	11,410	2,956	1,596
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	58,995	22,584	5,476	3,192
มากกว่า 5 ปี	1,341	797	-	-
รวม	75,604	34,791	8,432	4,788

ค) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเพิ่มเติมตามสัญญาเช่ากับ 12 คู่สัญญาที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเพิ่มเติม กรณีที่มีรายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่เช่าดังกล่าวเกินกว่าขั้นต่ำที่ระบุในสัญญา โดยจ่ายส่วนแบ่งในอัตราที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนการขาย และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ”) และบริษัท ไทยลีก จำกัด (“ไทยลีก”) ประจำปี 2564 - 2571 โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

- การประกันรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และไทยลีกจำนวน 400 ล้านบาทต่อปี ในระหว่างปี 2564 - 2571 ที่สัญญามีผลบังคับใช้
- บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหาร จำนวนร้อยละ 15 - 25 ของรายได้ที่เกิดจากการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว

ข) ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้สิทธิร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเป็นระยะเวลา 10 ปี ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาบริษัทต้องจ่ายค่าบริหารเป็นรายไตรมาส ซึ่งอัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี และจ่ายส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในอัตราตามที่ระบุในสัญญา

34.4 ภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันจำนวนเงินประมาณ 772 ล้านบาท (2566: 668 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทจำนวนเงินประมาณ 509 ล้านบาท (2566: 417 ล้านบาท) ซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติตามสัญญาบางประการในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท หนังสือค้ำประกันที่บริษัทย่อยได้รับดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมทะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

34.5 คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องศาลแพ่งในกรณีรุกล้ำพื้นที่และสร้างความเดือดร้อนรำคาญ โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายจำนวน 6.38 ล้านบาท และ 0.88 ล้านบาทต่อเดือนจนกว่าจะดำเนินการรื้อถอนป้ายโฆษณาออกไปจากพื้นที่เช่า ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมิได้ตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับคดีฟ้องร้องดังกล่าวในงบการเงินรวมเนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีนี้

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
ระดับ 1	ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุน

1,463,700

-

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
ระดับ 1	ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุน

838,800

-

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินและไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญา 12 เดือน

36.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของ ลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์บริหารความเสี่ยงดังกล่าว

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากการให้บริการลูกค้าและรับค่าบริการจากผู้ให้บริการบางรายเป็นเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกค้าและจ่ายชำระเจ้าหนี้ในระยะเวลาอันสั้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญในระดับต่ำเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	754	-	754	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	3,077	3,077	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	-	-	-	-	25	1.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	8	-	-	-	8	หมายเหตุ 11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,464	1,464	-
รวม	25	8	-	754	4,541	5,328	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	365	-	-	-	-	365	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,719	1,719	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,057	1,740	1,070	-	-	3,867	2.16 - 6.04
รวม	1,422	1,740	1,070	-	1,719	5,951	



ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
				ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา		
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,096	-	1,096	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,761	2,761	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	-	-	-	-	27	1.50 - 6.25
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	8	-	-	-	8	หมายเหตุ 11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	839	839	-
รวม	27	8	-	1,096	3,600	4,731	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	815	-	-	-	-	815	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,832	1,832	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,142	1,610	1,234	-	-	3,986	1.96 - 6.04
รวม	1,957	1,610	1,234	-	1,832	6,633	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
				ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา		
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	361	-	361	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,784	2,784	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,464	1,464	-
รวม	-	-	-	361	4,248	4,069	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	365	-	-	-	-	365	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	2,605	2,605	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	664	1,145	106	-	-	1,915	2.71 - 6.04
รวม	1,029	1,145	106	-	2,605	4,885	



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายวินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลีอัยยจวรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
				ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา	รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	680	-	680	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,700	2,700	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	839	839	-
รวม	-	-	-	680	3,539	4,219	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	815	-	-	-	-	815	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	2,518	2,518	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	797	1,105	176	-	-	2,078	2.71 - 6.04
รวม	1,612	1,105	176	-	2,518	5,411	

กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ไม่เกิน		มากกว่า	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	365,000	-	-	365,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,719,493	-	-	1,719,493
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,226,306	2,191,165	1,548,678	4,966,149
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,310,799	2,191,165	1,548,678	7,050,642

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน	มากกว่า		
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	365,000	-	-	365,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,605,386	-	-	2,605,386
หนี้สินตามสัญญาเช่า	740,570	1,270,931	112,392	2,123,893
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,710,956	1,270,931	112,392	5,094,279

36.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.67:1 (2566: 0.82:1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.59:1 (2566: 0.71:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

38.1 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติและเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาดังนี้

ก) อนุมัติการเข้าทำสัญญาจ้างจัดการสื่อโฆษณากับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยแต่งตั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา ทำการตลาด และจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดเป็นระยะเวลาประมาณ 5 ปี โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างจากการจ้างขายและจัดการสื่อโฆษณาที่คำนวณจากรายได้ และมีสิทธิได้รับค่าจ้างเป็นค่าตอบแทนพิเศษในอัตราที่ตกลงกันหากมีกำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นในอัตราที่กำหนดไว้ร่วมกัน

ข) อนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ("Hello LED") ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน Hello LED จากผู้ถือหุ้นเดิม 3 ราย มีราคาซื้อขายทั้งสิ้น 4,000 ล้านบาท



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ค) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 11,791,104.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 443,247,626.90 บาท เป็น 431,456,522.90 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่าย จำนวน 117,911,040 หุ้น ที่ออกไว้เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 28,571,428.60 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 431,456,522.90 บาท เป็น 460,027,951.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯจำนวน 285,714,286 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

ง) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 285,714,286 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขาย ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.21 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเพิ่มทุนในราคาหุ้นละ 7 บาท มีราคาซื้อขายทั้งสิ้นประมาณ 2 พันล้านบาท

38.2 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2568 บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 28.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 51.0 ล้านบาทเป็น 23.0 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 0.28 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

38.3 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 28.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 71.5 ล้านบาทเป็น 43.5 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 28.0 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

38.4 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อนาเธอร์ คอท จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 12.0 ล้านบาท เป็น 18.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริษัท

1. ดร. เพ็ญภา อนุสารศิลป์

- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 70 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย โนวา เซาท์อีสเทิร์น
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Pro-gram (DCP) รุ่นที่ 68/2548
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 3/2546

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- | | |
|-------------------|---|
| ▪ 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ บมจ. บุตนิคนิวซีตี้ |
| ▪ 2561 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ |
| ▪ 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ |
| ▪ 2561 – 2566 | กรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล |

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- | | |
|-------------------|--|
| ▪ 2567 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. คิงบรีจน์ ทาวเวอร์ |
| ▪ 2567 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. พัทธเชด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี |
| ▪ 2565 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. ไอ.ดี.เอฟ. |
| ▪ 2563 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. เพนส์ เวลด์ไวด์ เทรดดิ้ง |
| ▪ 2563 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บจ. อเมริกันฟู้ด |
| ▪ 2557 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. เพนส์ อินเตอร์ เทรดดิ้ง |
| ▪ 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. เพนส์มาร์เก็ตติ้งแอนด์ ดิสทริบิวชั่น |
| ▪ 2561 – 2563 | กรรมการ บจ. การ์ดีนีย์ เบเกอร์รี่ เทรดดิ้ง |



2. นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด DePaul University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

สัดส่วนการถือหุ้น 21.975%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี-

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- กรรมการบริษัทย่อย และบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวอร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วันเดอร์โบท
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอท สากล เอเชีย
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอลทีเอ็มเอช
- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอ้าท์ดอร์ มีเดีย อินเวสเมนต์
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพลน บี โฮลดิ้ง
- 2560 – 2567 กรรมการ บจ. อีวแมน อินเทลลิเจนซ์



3. **ดร. พิจิตร สือชัยจรรยาพร**

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

สัดส่วนการถือหุ้น 1.757%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย)

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวอร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอท สากล เอเชีย
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วันเดอร์โบท์
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอลทีเอ็มเอช
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอ้าท์ดอร์ มีเดีย อินเวสเมนต์
- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พี.ที.เค.เทรดดิ้ง
- 2563 – 2567 กรรมการ บจ. อีวแมน อินเทลลิเจนท์



4. นางมณฑิลา สุพินธรัตน์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัณฑิตบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย เลขทะเบียน 4020
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนุญาโตตุลาการ สถาบันอนุญาโตตุลาการ (Thailand Arbitration Center: THAC)
- อนุญาโตตุลาการ สำนักอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม (Thai Arbitration Institute: TAI)
- นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน (ASEAN CPA)

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Strategic Board Master Class Certificated Program (SBM) รุ่นที่ 14/2567
- Successful Formulation & Execution of Strategy Program (SFE) รุ่นที่ 46/ 2567
- How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2566
- Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 43/2565
- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 7/2565
- Hot Issue for Directors - What Directors Need to Know About Digital Assets? รุ่นที่ 3/2565
- Ethical Leadership Pro-gram (ELP) รุ่นที่ 23/2564
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 57/2564
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 23/2551
- Director Accreditation Program (DAP)รุ่นที่ 34/2548
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2546
- Director Diploma Award (Fellow Member) รุ่นที่ 11/2546

หลักสูตรอื่นๆ

- Key concerns of Audit Committees – In the age of great transformation โดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- หลักสูตร CFO Certification Program (CFO 1/2004) ปี 2547
- หลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี ที่สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ กำหนดให้อบรมทุกปี อย่างน้อยปีละ 40 ชั่วโมง



การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2567

- การสัมมนา “การป้อง ปราม ปราม พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทย่อย” topic of “Preventing, Preventing, and Suppressing Inappropriate Behavior of Listed Companies.”) โดยสำนักงาน กต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- การสัมมนา Director’s Briefing 1/2024 หัวข้อ ESG Integration for Sustainable Business Success โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา National Director Conference 2024 | Sustainable Future: The Board as a Catalyst for Value โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา Audit Committee Forum 2024: Emerging Audit Standards and Implications for the Audit Committee โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา Independent Director Forum 2024 | “Maximizing Board Effectiveness: The Role of Lead Independent Directors in Thai Business” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การสัมมนา “Insight in SET: AC Focus” รื้อรอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- การสัมมนา Audit Committee Forum No.55 Navigating the New Global Internal Audit Standards โดย KPMG Thailand
- Company Visit 3/2024: Medpark Hospital - Innovation for Service Design: Enhancing Customer Experience, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ โดย EY “KEY concerns of Audit Committees – In the age of great transformation”
- Online Director’s Briefing 2/2024: Leading with Urgency: Climate Action for Board โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Live Seminar: Risk Management หัวข้อ “สร้างมูลค่าองค์กรด้วยการบริหารความเสี่ยง (Corporate Value Enhancement via Risk Management)” โดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- Director’s Briefing 3/2024 | CyberPlay: A Gamified Seminar for Board Cyber Resilience, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้น 0.012%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. สิตเตอร์ กรุ๊ป
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซีลคอน คราฟท์ เทคโนโลยี
- 2550 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. แอสเฟียร์ อินโนเวชั่นส์
- 2558 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอเอสเอ็น ไบรเกอร์

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- 2543 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 2535 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2558 – 2564 รองกรรมการผู้จัดการด้านบัญชีและการเงิน บจ. พลิตไฟฟ้าวนนคร

5. นายมานะ จันทนยิ่งยง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 27 กุมภาพันธ์ 2563

อายุ 63 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2566
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 46/2564
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2555
- Audit Committee Program (ACP)

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
- ไม่มี -



6. นายอานนท์ พรธิติ

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 16 กันยายน 2563

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 176/2563

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย



7. นายประสงค์ จรุงบุญธรรม

- กรรมการ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2567

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 217/2567

การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2567

- Key concerns of Audit Committees – In the age of great transformation
โดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
- 2563 – 2566 กรรมการ บริษัท ฮัสโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด



ผู้บริหาร

1. นางสาวพวงวัญ วงศ์พลทวี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มีนาคม 2556

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 286/2562

สัดส่วนการถือหุ้น 0.012%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย



2. นายณภัทร ตรังตราจิตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

28 กุมภาพันธ์ 2566

อายุ

38 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์แอสซัน

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

▪ 2565 – 2566

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ

▪ 2552 – 2565

รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- ไม่มี -



3. นางสาวอังคณา เอลิมชัยกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

16 ธันวาคม 2562

อายุ

47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนากฎหมายมนุษยและองค์การสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2023

ประวัติการอบรม

- สัมมนาสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบภายใต้หัวข้อ กุญแจในการตกแต่ง งบการเงิน อัปเดตสภาพเศรษฐกิจ ทิศทาง ESG กับคาร์บอนไดออกไซด์บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ปี 2566
- หลักสูตรวุฒิบัตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- ไม่มี -



4. นางพุดพิมล ชาโลมา

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

10 สิงหาคม 2566

อายุ

46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอีสซัมซิง
- ปริญญาโท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

- 2562 – 2566
- 2560 – 2562

รองประธานอาวุโสฝ่าย Value Management

ผู้ช่วยประธานฝ่าย Business Intelligence

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- ไม่มี -



5. นายธนพร เทชวิวรรณ์

เลขาธิการบริษัท

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

13 สิงหาคม 2567

อายุ

36 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 120/2564

การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2567

- Insight in SET: รื้อรอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน ครั้งที่ 2/2567 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- IR Sharing 2/2024 หัวข้อ “Strategic Communication in the Decarbonization Landscape” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูล ESG ต้องจัดทำอย่างไร? เพื่อสร้างความน่าสนใจในมุมมองนักวิเคราะห์ และนักลงทุน โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- SET ESG Ratings: เตรียมพร้อมสำหรับการประเมินโดย FTSE Russell โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วิทยากรในการเสวนา IR Sharing หัวข้อ The secret of success for Investor Relations โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สัมมนา ตีวงจรมให้เต็ม 100 AGM Checklist

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0.000006%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

- 2564 – ปัจจุบัน
- 2564 – 2567
- 2563 – 2564

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัท

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- ไม่มี -



ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จอบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัทของบริษัทย่อย

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										
	ดร. เพ็ญภา ธนสารศิลป์	นายปริญทร์ โลจนะโกสินทร์	ดร. พินิจสรณ์ สือชัยจรรยาพันธ์	นางมณฑุที สุพินธรัตน์	นายมานะ จันทนียังยง	นายอานนท์ พรธิตี	นายประสงค์ จรรยาธรรม	น.ส. พวงวิภา วงศ์พลกวี	นายณภัทร ศรีรัตนกิจกุล	น.ส. อังคณา เฉลิมชัยกิจ	น.ส. พุดพิมล ชาโสภา
บริษัท	ID, AC	ED, CEO	ED, MD	ID, AC	ID, AC	D	ED	M	M	M	M
1. บมจ. แพลน บี มีเดีย											
บริษัทย่อย											
2. บจ. เวอริชานน์		D	D								
3. บจ. แอด คูซีน		D	D								
4. บจ. มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์		D	D								
5. บจ. แพลน บี ซีเอส		D	D								
6. บจ. แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป		D	D								
7. บจ. เมอซี พลัส		D	D								
8. บจ. 2000 พันลิจซิ่ง แอนด์ มีเดีย		D	D								
9. บจ. แพลน บี อีเลฟเว่น		D	D			D					
10. บจ. เดอะ วันพลัส		D	D								
11. บจ. ไบรท์ สกาย มีเดีย		D	D								
12. บจ. ทรีบีเอสเพลย์		D	D			D					
13. บจ. กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง		D	D								
14. บจ. ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย											
15. บจ. อินดิเพนเดนซ์ อาร์กิสต์ เมเนจเม้นท์		D	D								
16. บจ. เนเบอร์ ฮับ											
17. บจ. ครีเมอส์ โซไซตี้ เมเนจเม้นท์											
18. บจ. ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว		D									

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ										
	ดร. เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	นายปรีณทร์ ไธจนะโกสินทร์	ดร. พินิจสรณ์ สือชัยจรรยาพันธ์	นางมณฑุณี สุพินธรัตน์	นายมานะ จินกนัยยง	นายอานนท์ พรธิติ	นายประสงค์ จรรยาธรรม	น.ส. พาวัญญ์ วงศ์พลกวี	นายณภัทร ศรีนคราจิตกุล	น.ส. อังคณา เฉลิมชัยกิจ	น.ส. พศุตพิณ ชาโลมา
19. บจ. แชนจูรี บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอชดี											
20. บจ. โซน เวิร์ค มีเดีย		D	D			D					
21. บจ. สตาร์ค มัลติมีเดีย		D	D								
22. บมจ. สอเพลช มีเดีย		D	D			D					
23. บจ. สอเพลช เอสเตท											
24. บจ. แพลน บี โอโอเอช พิกซ์		D									
25. บจ. ทาเลนซ์ คอนเนคท์											
26. กิจกรรมร่วมค้าต่อมไอ้ปัสฟิล์ม											
27. บจ. เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย)											
28. บจ. เรซฮัพ เวิร์ค											
29. บจ. โกลบัส สปอร์ต เวเนเจอร์ส		D	D			D					
30. บจ. มัลติโซน		D	D			D					
31. บจ. โคเมส		D	D			D					
32. บมจ. อควา แอด		D	D			D	D	D			
33. บจ. เอ็ม.โอ.เอส มีเดีย		D	D			D					
34. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย		D	D			D					
35. บจ. ส.รนา มีเดีย		D	D			D					
36. บจ. เวทีราชดำเนิน		D	D			D	D				
37. บจ. จอย บอย ออฟฟิศ											
38. บจ. อนาคต ดอท		D									
39. บจ. พร็อพเพอร์ตี้แอนด์		D									

หมายเหตุ: C-ประธานกรรมการ, D-กรรมการ, ID-กรรมการอิสระ, AC-กรรมการตรวจสอบ, ED-กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, CEO-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, MD-กรรมการผู้จัดการ, M-ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก (Outsource) เพื่อเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลการปฏิบัติงานคือ นางสาววรรณวิมล จongsuriyas โดยมีการละเอียดของบุคคลที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้

นางสาววรรณวิมล จongsuriyas

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต-เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วุฒิบัตร

- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วุฒิบัตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT)
- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)

ประวัติการฝึกอบรม ปี 2567

- Information Security Fundamentals for Internal Auditors สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2567 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท พีแอนด์แอล เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด

เอกสารแนบ 4 กรัฟฟี่สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4,881.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.3 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน	เจ้าของ	68.2
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	145.0
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	100.7
ยานพาหนะ	เจ้าของ	15.1
อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	เจ้าของ	3,706.7
งานระหว่างก่อสร้าง ¹	เจ้าของ	370.0
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	70.0
สิทธิใบอนุญาตและลิขสิทธิ์	เจ้าของ	33.5
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เจ้าของ	351.7
งานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	เจ้าของ	6.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เจ้าของ	13.9
รวม		4,881.7

¹ งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทเช่น สื่อโฆษณาดิจิทัลในจุดสำคัญๆ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นต้น

2. เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

เครื่องหมายการค้า	ประเภทเครื่องหมาย	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	23 กุมภาพันธ์ 2566	25 สิงหาคม 2574	231106237
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	13 กันยายน 2560	17 ตุลาคม 2569	171128435
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121573
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121597
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117224
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	13 ธันวาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231133605

	เครื่องหมายการค้า/บริการ	13 ธันวาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231133599
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117226
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121565
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117263

3. สรุปสัญญาที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเข้าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เข้า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เข้า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเข้าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเข้า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

3.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัทเข้าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งให้สิทธิแก่บริษัท ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่ง บริษัท มีสิทธิในการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	10 ปี
หน้าที่และการะผูกพันของบริษัท	บริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่ว่างต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัทเช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่าเพื่อติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลผลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่บริษัท โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 10 ปี
หน้าที่และการผูกพันของ บริษัท	บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัทมีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณา และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง
การโอนสิทธิประโยชน์ ตามสัญญา	บริษัทไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิบริษัทได้รับสิทธิในการจัดหา ติดตั้ง และบริหารสื่อโฆษณาบนระบบ MRT (จอแสดงข้อมูลโดยสาร (PIDs) และสื่อดิจิทัลภายในสถานี (Digital @ MRT))
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัทมีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT) และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัทจะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงสภาวะพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดพลาดสัญญาให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท, เวิร์ชชาน, เอ็มเอสดี และแอค คูซีน
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิ ก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ	• ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด • ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ในกรณีที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิสั่งให้รื้อถอนป้ายเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าด้วยเหตุใด ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อย ปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรื้อถอนด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเอง • อย่างไรก็ดี สัญญาฉบับนั้นระบุให้ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อการใช้งานหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทและบริษัทย่อย
ลักษณะของสัญญา	เช่าพื้นที่เพื่อลงทุนติดตั้งจอแสดงผลภาพ /ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัล
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทประสงค์ต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และจอแสดงผลภาพที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณา ก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้เช่า ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชนตามระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่บริษัทเป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบริวารของตนออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่นำมาเป็นการแก้ไขเยียวยาข้อผิดพลาดสัญญาให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือ ค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 6 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และค่าไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณา ก่อนลงลงหน้าทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือ โดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ว่าเป็นการแก้ไขข้อผิดพลาด สัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.4 สื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยาน (Air Traveler)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: กรมท่าอากาศยาน, ท่าอากาศยานไทย ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: ภู่นา, เดอะวันพลัส, ไบรท์สกาย
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยาน เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	1 - 5 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป

หน้าที่และการผูกพันของ บริษัท	• รับผิดชอบคำภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนได้หากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นในการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของทางราชการ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: กรมท่าอากาศยาน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	บริษัทได้รับสิทธิในการเช่าพื้นที่ในสนามบิน 22 แห่งเพื่อดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา
อัตราค่าตอบแทน	กรมท่าอากาศยานให้สิทธิในการเช่าพื้นที่ภายในท่าอากาศยานทั้งหมด 22 แห่ง เพื่อประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาการให้เช่า	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
หน้าที่และการผูกพันของ บริษัท	9 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
การโอนสิทธิประโยชน์ตาม สัญญา	บริษัทมีหน้าที่บำรุงรักษาซ่อมแซมเล็กน้อยและซ่อมแซมใหญ่เพื่อรักษาสถานที่เช่าและเครื่องอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย และรับผิดชอบคำภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า
การสิ้นสุดสัญญา	ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่าให้สภาพที่เรียบร้อยปราศจากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากไม่ได้ใช้งานตามปกติ

3.5 การบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ฮัลโลบางกอก ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิแก่บริษัทในการดำเนินกิจกรรมด้านการขายและการตลาด ตลอดจนให้บริการพื้นที่โฆษณาของ Hello Bangkok เพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการในรูปแบบของสื่อโฆษณา

อัตราค่าตอบแทน	ให้สิทธิแก่บริษัทในการขายและทำการตลาด รวมถึงให้บริการพื้นที่โฆษณาของฮัลโลบางกอก เพื่อให้บริการเผยแพร่ หรือ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือ การตลาดเกี่ยวกับสินค้า และ/หรือบริการในเชิงธุรกิจในรูปแบบสื่อโฆษณา
ระยะเวลาการให้บริการ	บริษัทจะชำระส่วนแบ่งรายได้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นไปตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	6 ปี
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	จะต้องวางเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำเป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	มีหน้าที่ชำระส่วนแบ่งรายได้และเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย สีก จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

3.6 การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
ลักษณะของสัญญา	ผู้รับสิทธิ: บริษัท
อัตราค่าตอบแทน	แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ
ระยะเวลาการให้บริการ	ภายใต้สัญญาบริหารสิทธิการจัดการด้านการขายฯ โดยลักษณะการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จะเป็นลักษณะของการนำสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ไปขายให้กับบุคคลที่สนใจโดยสิทธิดังกล่าวมิได้มีการโอนมายังบริษัทฯ
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยมีการประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ รายละเอียดของการแบ่งรายได้ดังกล่าว นั้น เป็นข้อกำหนดที่ตกลงให้ทางสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ เป็นผู้พิจารณาต่อไป
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	8 ปี
การสิ้นสุดสัญญา	ดำเนินการขายและบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคม

สัญญากู้ยืมเงินและวงเงินอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 4 แห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 600 ล้านบาท (3) ตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้น (P/N) จำนวน 70 ล้านบาท (4) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 150 ล้านบาท (5) วงเงินหลักประกันของ จำนวน 20 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย Market Rate +1.40% ต่อปี (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.25 % ต่อปี (4) วงเงินหลักประกันของ อัตราค่าธรรมเนียม 1.00 % ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 65 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 65 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.00% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 450 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 490 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.85% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4
จำนวนเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 300 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย 1.80 -2.55% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

(2) เงินลงทุนในหลักทรัพ์และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพ์

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพ์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพ์ในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทมีจำนวน 8 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	100.0	126.0	400.0
2 บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3 บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	600.0	668.0
4 บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	80.0	10.0	8.0
5 บริษัท มัลติ โซน จำกัด	100.0	14.0	416.2
6 บริษัท โคแมส จำกัด	100.0	5.6	153.6
7 บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	100.0	772.4	1,122.5
8 บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	100.0	1,555.0	1,683.8
รวม		3,093.0	4,517.9
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(553.6)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			3,964.3

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด จำนวน 14 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	50.0	31.0	6.0
2 บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	100.0	3.0	3.0
3 บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	100.0	17.0	20.0
4 บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	85.0	100.0	121.7
5 บริษัท กูน่า แอดเวอไทซิง จำกัด	100.0	5.0	40.0
6 บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	100.0	50.0	50.0

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
7 บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50.0	25.0	35.0
8 บริษัท ปัญญาพิภย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50.0	71.2	27.4
9 บริษัท ดับบลิว.พี.เอส. มีเดีย จำกัด	100.0	13.6	13.6
10 บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด	35.0	25.4	182.2
11 บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด	50.0	2.0	1.0
12 บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	70.0	71.5	84.9
13 บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	100.0	24.0	24.0
14 บริษัท แพลน บี โอไอเอช พีทีอี จำกัด	100.0	100.9	55.6
รวม		539.6	664.4
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(134.7)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านเอ็มเอสดี-สุทธิ			529.7

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“แพลน บี อีเลฟเว่น”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	37.46	64.0	24.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด		64.0	24.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เนเบอร์ ฮับ จำกัด	100.0	2.0	2.0
2 บริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	60.0	10.0	6.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านไอแอม		12.0	8.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	100.0	51.0	51.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)		51.0	51.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“อควาแอด”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	100.0	1.0	61.1
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)		1.0	61.1

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	100.0	5.0	380.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด		5.0	380.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ครีเมอर्स โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท ครีเมอर्स โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	65.0	5.0	3.25
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ครีเมอर्स โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด		5.0	3.25

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท อนาคต ดอท จำกัด	66.67	12.0	8.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด		12.0	8.0

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทโดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทโดยบริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้

เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 7 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุม โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสงสัยหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ประจำปี 2567 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีจํากัดที่มีสาระสําคัญ หรือจํากัดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สํานักงาน อีวาย จํากัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสําหรับปี 2567 โดยนําสอบคณะกรรมการบริษัทและนําสอบอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ตามขั้นตอน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สํานักงานอีวาย จํากัด เป็นผู้มี ความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความ เป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสํานักงาน อีวาย จํากัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | | | |
|----|-------------|----------------|---|
| 1. | นายเติมพงษ์ | โอปนพันธ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 และ/หรือ |
| 2. | นายกฤษดา | เลิควนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 และ/หรือ |
| 3. | นางกุลพิ | ปิยะวรรณสุทธิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137 |

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสําคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

-เพ็ญภา ธาราสีลป-

(ดร. เพ็ญภา ธาราสีลป)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
1700 อาคาร แพลน บี ทาวเวอร์ ถ. เพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: 662 530 8053-6 โทรสาร: 662 530 8057
www.planbmedia.co.th

